

Ángel Calvo Calvo

## Las tecnologías de la información y la comunicación en España

MADRID, EDICIONES COMPLUTENSE, 2024, 550 PP. ISBN 978-84-6693824-2

El libro *Las Tecnologías de la información y la comunicación en España* de Ángel Calvo Calvo constituye un aporte original y relevante para la historia económica, empresarial y tecnológica, tanto en el ámbito español como internacional. El autor, reconocido experto en la historia de las telecomunicaciones en España, ya había realizado importantes contribuciones sobre el desarrollo de este sector entre los siglos XIX y XX. Sin embargo, esta nueva obra destaca por abordar un tema poco explorado: la tercera revolución industrial y las empresas españolas protagonistas de esta transformación tecnológica. El volumen analiza el desarrollo de los sectores vinculados a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en España, con un enfoque especial en la transición del sistema analógico a la digital y en la comercialización del microprocesador. Esta temática, aun escasamente estudiada en la literatura económica tanto española como internacional, convierte a este libro en una referencia esencial para el estudio de este periodo. La investigación se basa principalmente en fuentes primarias, con un uso destacado de los archivos empre-

sariales de las empresas analizadas. Estas fuentes se complementan con documentos de archivos públicos, artículos periodísticos de la época y una revisión exhaustiva de la bibliografía secundaria. Esta sólida base documental permite al autor ofrecer un relato rico en detalles y matices. El libro combina un enfoque narrativo con un análisis interpretativo, integrando elementos de historia tecnológica, empresarial y económica. Por un lado, describe la evolución de las principales empresas españolas relacionadas con las TIC durante la tercera revolución industrial. Por otro lado, contextualiza estos procesos dentro de los cambios políticos y económicos que marcaron la transición de España en este periodo de alcance global. Entre las principales contribuciones del libro destacan su originalidad, al abordar un tema inexplicado en la historiografía económica española, y su carácter multidisciplinar, al integrar con éxito tres ámbitos de estudio. Además, el autor identifica tendencias de largo plazo en la economía española, como la dependencia del capital extranjero en sectores tecnológicos avanzados, la fuerte interferencia

de la política y las instituciones públicas en el desarrollo empresarial y tecnológico, y la habilidad para aprovechar oportunidades externas, como la integración europea y las inversiones de multinacionales atraídas por un bajo costo laboral combinado con un alto nivel educativo. Asimismo, el autor contextualiza constantemente el caso español en el marco europeo y global. Por ejemplo, compara la experiencia española con la italiana, destacando similitudes y diferencias, y también analiza los casos franceses, belga y de los países nórdicos. Además, subraya el enorme desfase que Europa en su conjunto y España en particular sufrían respecto a las grandes potencias de la tercera revolución industrial: Estados Unidos y Japón. Este desfase se evidencia en la dependencia tecnológica de ambos países y en las inversiones realizadas por sus empresas en España. Finalmente, el autor examina los intentos europeos por competir con estos gigantes, destacando la creación de empresas conjuntas entre varios países miembros de la Comunidad Europea. En definitiva, *Las Tecnologías de la información y la comunicación en España* es una contribución imprescindible para los estudiosos de la historia económica y empresarial. Su lectura es especialmente recomendada para los estudiantes, quienes podrán descubrir una visión más rica y compleja de un periodo frecuentemente malinterpretado. Este libro no solo ilumina un capítulo clave de la historia reciente de España, sino que también inspira nuevas reflexiones sobre los retos y oportunidades de las transformaciones tecnológicas y económicas en el ámbito global.

**Simone Fari**  
Universidad de Granada