

Covadonga López Alonso y María Matesanz del Barrio (eds), Las plataformas de aprendizaje: del mito a la realidad, Madrid, Editorial Biblioteca Nueva, 2009, 258 pp.

Susana ÁLVAREZ ÁLVAREZ
Universidad de Valladolid

Las plataformas de aprendizaje: del mito a la realidad es una obra que engloba distintos capítulos que ponen de manifiesto el impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en el marco de la enseñanza universitaria. Es evidente que estas nuevas herramientas tecnológicas junto con el proceso de adaptación a las directrices de Bolonia en el que se halla inmersa actualmente la universidad están forzando a esta institución educativa a adoptar tanto nuevos instrumentos metodológicos que propulsen la participación activa de los discentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje (E/A), como nuevos canales que ayuden a desarrollar en los alumnos competencias y destrezas que hasta el momento se habían obviado.

Esta obra está estructurada en tres partes claramente diferenciadas. En la primera, se analizan de forma detallada los nuevos parámetros del mundo educativo, prestando especial atención a las plataformas de teleformación en el marco no solo de la enseñanza virtual (*e-learning*), sino también de la semipresencial (*b-learning*). En la segunda parte, se presentan nuevos modelos metodológicos basados en aproximaciones teóricas cognitivas del aprendizaje, que toman como base de sustentación la plataforma E-Ling, un espacio virtual que integra docencia, investigación e innovación. Por último, la tercera parte de la obra, se centra en las relaciones de comunicación, tanto sincrónica como asincrónica, que permite esta plataforma de aprendizaje.

El primero de estos bloques, que lleva por título “Las plataformas de formación”, está constituido por tres capítulos; en el primero de ellos, Emilio García García presenta un planteamiento teórico sobre el aprendizaje y la construcción del conocimiento en la sociedad del siglo XXI, planteamiento que sienta las bases sobre las que se sustenta toda la obra. En él, se pasa revista a las nuevas competencias y valores que se han de poseer en la denominada sociedad del conocimiento y se analiza cómo estos nuevos conceptos, que dominan el panorama educativo actual, determinan los planteamientos didácticos y metodológicos puestos en práctica en las aulas universitarias.

En el segundo capítulo de este bloque, Ana Fernández-Pampillón Cesteros aborda las particularidades de las plataformas de teleformación y sus aplicaciones en el contexto de la formación universitaria; desde esta perspectiva, insiste en la funcionalidad y versatilidad de estas herramientas, que facilitan el proceso de aprendizaje, gracias a la integración de diferentes recursos, funciones e instrumentos en un mismo entorno formativo. En este sentido, la investigadora destaca también las características y utilidades de una de las aplicaciones más extendidas de estas plataformas en la

actualidad: los campus virtuales, que se perfilan como el conjunto de entornos de enseñanza-aprendizaje de una determinada institución educativa.

En esta misma línea, continua el tercer capítulo de la obra, escrito por los investigadores de la Université de Mons-Hainaut (Bélgica) Christian Depover, Jean-Jacques Quintin, Bruno de Lièvre y Sandrine Decamps. En él, se analiza con detalle el diseño de escenarios pedagógicos apoyados en plataformas virtuales, destacándose sus funcionalidades, no solo desde la perspectiva del docente, sino también del discente. Con el fin de ejemplificar las características de uno de estos escenarios, los investigadores describen la plataforma Esprit, que permite generar actividades de aprendizaje de diferente tipo en función de un modelo pedagógico previamente establecido por el docente. Así, este entorno pone a disposición del usuario diferentes recursos pedagógicos y herramientas de comunicación y colaboración, que facilitan el desarrollo de acciones formativas que favorecen la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes.

El segundo de los bloques que constituyen esta obra lleva por título “Aprender y comunicar en una plataforma *b-learning*”, y está compuesto por cuatro capítulos que comparten el mismo hilo conductor: el diseño y aplicación de metodologías de investigación y de enseñanza en el marco de la plataforma E-Ling.

En el primero de ellos (capítulo cuarto de la obra), Covadonga López Alonso, una de las editoras del volumen, describe los principios teóricos en los que se basa este entorno virtual diseñado específicamente para la enseñanza de la Lingüística, así como las acciones didácticas que subyacen al mismo. Se trata de una plataforma construida sobre un modelo de aprendizaje de corte socioconstructivista, en el que el estudiante, siguiendo un pensamiento crítico y reflexivo, no solo aprende a procesar la información con las herramientas y recursos disponibles en el entorno, sino también a construir su propio conocimiento y a desarrollar sus competencias metacognitivas de forma autónoma. Con esta finalidad, la plataforma E-Ling toma como base de sustentación varios modelos de aprendizaje: el cooperativo, de origen piagetiano, y el colaborativo, de base sociocultural, que se interrelacionan para definir acciones formativas integrales, que favorecen tanto la interacción entre los discentes como la reflexión individual durante el proceso de aprendizaje.

En estrecha vinculación con el capítulo anterior, aunque desde un prisma mucho más práctico, el capítulo quinto del volumen, elaborado por Covadonga López Alonso, Ana Fernández-Pampillón, Elena de Miguel García y María Matesanz del Barrio, presenta varios casos de estudio en los que se recogen las experiencias didácticas llevadas a cabo por estas investigadoras durante los cursos académicos 2006-2007 y 2007-2008 en el marco de la plataforma E-Ling, integrada en el campus virtual de la Universidad Complutense de Madrid (WebCT 4.0.). En estas experiencias, la plataforma se configura como un nuevo espacio de E/A que integra en un mismo entorno las tres dimensiones del conocimiento en el marco universitario: educación, investigación e innovación. Los objetivos principales que persiguen estas acciones formativas y que van a definir su escenario didáctico son cuatro: aprender a investigar, investigar para aprender, aprender colaborativamente y consolidar el aprendizaje de forma autónoma. Con estas metas en mente, las autoras de este capítulo nos presentan los cuatro módulos que estructuran E-Ling: el módulo de contenidos, el módulo de actividades, la biblioteca de apoyo y el módulo de comunicación.

Por su parte, el capítulo sexto, se centra en las potencialidades de esta plataforma para el aprendizaje individual en un marco semipresencial (*b-learning*) de enseñanza. Desde esta perspectiva,

se plantea una experiencia docente, basada en la elaboración de mapas conceptuales desde dos enfoques distintos: por una parte, a partir de la información proporcionada por el docente en el aula (es decir, derivada de la clase presencial) y, por otra, a partir de lecturas científicas especializadas llevadas a cabo por el discente de forma autónoma. Ambas dimensiones tienen como meta final la consolidación de conocimientos teóricos del campo de la Lingüística por parte de los discentes, en aras de construir un aprendizaje significativo en esta materia de estudio. Por otra parte, también se enfatizan en este capítulo las posibilidades que ofrece esta aproximación metodológica desde el punto de vista docente; esta nueva aplicación integrada en E-Ling permite evaluar el proceso de aprendizaje llevado a cabo por el estudiante, superando así los sistemas de evaluación tradicionales centrados únicamente en el producto final.

Este segundo bloque del volumen se cierra con el capítulo séptimo, centrado en el proceso de evaluación de la metodología que subyace a esta plataforma de teleformación. En él, Elena de Miguel García y Gustavo Pita Puértolas valoran tanto la efectividad como la eficiencia del aprendizaje promovido por este entorno virtual, en función de los objetivos perseguidos por el modelo formativo. En este sentido, presentan varios estudios contrastivos, en los que se comparan diferentes modelos de aprendizaje, con el fin de valorar, desde un punto de vista estadístico, la rentabilidad de emplear modelos formativos apoyados en una plataforma de teleformación. Por otra parte, los investigadores presentan también un cuestionario cualitativo, en el que los estudiantes han de responder a preguntas concretas sobre la plataforma E-Ling. Este medio de evaluación nos resulta especialmente interesante, puesto que puede ser aplicable a otras herramientas metodológicas o servir de base para el diseño de otros instrumentos de evaluación.

El tercero de los bloques que integran esta obra, titulado “Interacciones en las plataformas *e-learning*”, investiga las posibilidades de comunicación, tanto sincrónica como asincrónica, que permiten estas herramientas formativas. Desde este enfoque, y en dos capítulos diferentes, la interacción virtual en el aprendizaje se perfila como un elemento clave que determina las estrategias de adquisición y de construcción del saber por parte de los estudiantes y, como consecuencia, la calidad y la eficacia de sus aprendizajes.

En el capítulo octavo de la obra, primera de las secciones que constituyen este bloque, se analizan las interacciones llevadas a cabo en los foros de dos plataformas de enseñanza diferentes: por un lado, E-Ling, herramienta en torno a la cual gira la obra, y, por otro, Galanet, una plataforma diseñada para la intercomprensión plurilingüe entre lenguas románicas. Con este fin, la autora del capítulo (la investigadora Arlette Séré) establece una clasificación de las interacciones tomando como base las dimensiones propuestas por Garrison y Anderson (2003)¹; esta categorización pone de manifiesto la relevancia de la interacción social en el proceso de adquisición de competencias por parte de los estudiantes e identifica al foro como centro de cohesión de la comunidad de aprendizaje.

El capítulo noveno, elaborado por María Helena Araújo e Sá y Sílvia Melo-Pfeifer, pone punto final a la obra objeto de la presente reseña. En él, se examina la co-construcción de saberes lingüísticos en *chats* plurilingües en lenguas románicas, es decir, se intenta definir cómo colaboran los sujetos en la construcción del sentido de enunciados plurilingües en el marco de comunicaciones sincrónicas en línea. Para ello, llevan a cabo un estudio de corpus, compilado a partir de sesiones de *chat* entre estudiantes universitarios y sus tutores, en el marco de una de las acciones formativas del proyecto

1 D. R. Garrison y T. Anderson. *E-learning in the 21st Century. A Framework for Research and Practice*. Londres y Nueva York: Routledge Falmer, 2003.

Galanet². Este estudio permite comprender las particularidades de las actividades discursivas de construcción social de los saberes lingüísticos y delimitar los roles desempeñados por los tutores y por los estudiantes en este proceso de construcción.

En resumen, este volumen, enmarcado dentro del ámbito de las TIC aplicadas a la educación, tiene como principal objetivo analizar las potencialidades que ofrecen las plataformas de teleformación –en concreto E-Ling– en el marco de la enseñanza universitaria tanto semipresencial (*b-learning*) como virtual (*e-learning*). Todas las experiencias presentadas en la obra potencian la construcción social y colaborativa del conocimiento y promueven estilos de aprendizaje innovadores, que se apoyan en herramientas tecnológicas y en los que el estudiante desempeña un rol fundamental. Es este carácter innovador uno de los principales méritos de esta obra, encuadrada en el proceso de renovación de las enseñanzas que estamos viviendo en la actualidad.

Cabría destacar también la estructura de conclusiones parciales empleada por los distintos autores en todos los capítulos de la obra, que permite centrar las ideas expuestas en cada una de las secciones con mayor claridad.

Para cerrar esta reseña, comentaremos que este volumen puede resultar de interés, sobre todo, a docentes e investigadores en el campo de la innovación educativa, ya que no solo aporta las bases teóricas de los nuevos modelos formativos centrados en la participación activa del estudiante, sino que también describe experiencias prácticas con resultados prometedores que pueden servir como punto de partida para el diseño de acciones formativas innovadoras en el marco de la enseñanza universitaria.

2 Para más información, véase <http://www.galanet.eu>