

NOTICIAS BIBLIOGRAFICAS



INFORMATIONS GEOGRAPHIQUES: DES INVENTAIRES AUX SYSTEMES?
Service Technique de l'Urbanisme
Ministère de l'Équipement et du Logement,
64 rue de la Fédération. 75015 Paris

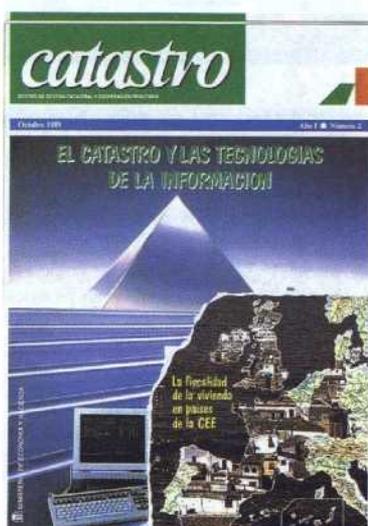
Las recientes transformaciones, tanto en lo que concierne a la adquisición de datos localizados como a su tratamiento informático, permite prever la creación de sistemas de información geográficos en condiciones técnicas y económicas mucho más favorables de lo que se plantearon con las primeras experiencias quince años atrás.

La expectativa de una información mejor coordinada y más compartida plantea el problema de la compatibilidad de los sistemas y del intercambio de datos.

Hoy día se multiplican los esfuerzos tendentes a definir las modalidades de intercambio, pero las consultas se ven dificultadas por problemas jurídicos relacionados con la información: propiedad, difusión, confidencialidad, etc.

Una obra de síntesis, clara y concisa, que permite acercarse a los SIG a partir de nociones elementales: Fuentes de información. Formas de captura de la información. Estructura de la información. Medios de tratamiento y acceso.

C. G.



CATASTRO
Centro de Gestión Catastral y Cooperación
Tributaria
Castellana, 272. 28046 Madrid

En la presentación del número 1 (junio 1989) *Catastro* se propone como objetivo «lanzar una publicación periódica que sirva de foro de discusión sobre la riqueza inmobiliaria del país».

La modernización del Catastro, aspecto fundamental al que se dedica la mayor parte de la revista, así como la información legal y las novedades bibliográficas relacionadas con el suelo, la vivienda, el planeamiento urbano y la hacienda local, constituyen los temas abordados en los dos primeros años de esta publicación.

El conjunto de artículos hasta hoy aparecidos en sus páginas constituyen una información valiosísima, didáctica y exhaustiva sobre la nueva legislación que se resume en gráficos, esquemas y cuadros para facilitar al lector su comprensión.

El tema central del primer número se ocupa de la «Ley Reguladora de las Haciendas Locales»; el segundo, del «Catastro y las tecnologías de la información», y el tercero, del «Mercado inmobiliario y el fraude fiscal».

Todos estos temas constituyen un campo hasta ahora muy raramente abordado en las publicaciones periódicas de nuestro país, con lo que esta revista cubre un campo hasta ahora de escasa información que sin duda ocupará un lugar destacado dentro de la literatura relacionada con el urbanismo y el planeamiento municipal en España.

C. G.



CHIFFRES ET CARTES: UNE UNION REFLECHIE
Service Technique de l'Urbanisme
Ministère de l'Équipement et du Logement,
64 rue de la Fédération. 75015 Paris

Los instrumentos micro-informáticos y los softwares de cartografía y estadística son hoy día múltiples y de fácil acceso. Esta diversificación de la oferta modifica los comportamientos y las expectativas a la vez que permite a los «manipuladores» de datos (economistas, demógrafos, estadísticos...) recurrir a unas técnicas hasta ahora reservadas al ámbito de los cartógrafos. Sin embargo, la aparente accesibilidad de estos instrumentos no debe hacer olvidar la sofisticación de los métodos utilizados.

El objetivo de este texto es doble: recordar las diferentes reglas estadísticas y advertir al lector sobre las dificultades de las fuentes disponibles, e iniciar a la representación cartográfica.

El texto, escrito en un lenguaje fácil, se apoya en gráficos y esquemas que ayudan a comprender las explicaciones. Se completa la edición con una cuidada bibliografía y un anexo con el léxico más usual acompañado de sus definiciones.

C. G.



LA CARTOGRAFIA PER L'URBANISTICA E L'ARCHITETTURA

Luca Marescotti y Annapaola Canevari
CLUP, 1989. Milán, 484 p.

Toma de información y medida, esquematización y restitución: estas son las principales fases de la producción cartográfica; de una parte la tierra con las transformaciones que en ella realiza el hombre, de otra su representación mediante símbolos.

Pero cada representación es de hecho el fruto de la elección de lo que se quiere hacer ver o bien resaltar, y más sutilmente, la demostración de una idea o la distracción de lo que no se quiere que sea visto. En cada fase del trabajo se seleccionan algunas de las muchas posibilidades, se individualizan los objetivos a representar y las medidas apropiadas para definirlos, se eligen los fenómenos que serán reflejados simbólicamente y se desprecian los que no van a ser reproducidos.

No es fácil la tarea del cartógrafo, ya que las implicaciones políticas de su trabajo quedan cada día más al descubierto. Cuando se habla de «conocer para prever, y prever para ejercer el poder» se hace explícito el vínculo y la finalidad del análisis territorial como ejercicio del gobierno.

La cartografía, vista como uno de los métodos de análisis, representación y archivo de la información inherente al territorio, se ve hoy transformada por el impacto de las nuevas tecnologías que modifican sus métodos de elaboración, multiplican sus usos y amplían hasta límites no imaginables sus posibilidades como instrumento base de la planificación.

Este denso texto recoge 28 ponencias procedentes del «Seminario de estudio sobre la Cartografía», organizado por el Centro de Documentación de la Facultad de Arquitectura y el Instituto de Topografía, Fotogrametría y Geofísica de la Facultad de Ingeniería del Politécnico de Milán. El conjunto del trabajo se divide en cinco áreas:

Cartografía para la urbanística: la planificación territorial en las regiones.

Cartografía para la urbanística: hacia el Catastro integral para la planificación local.

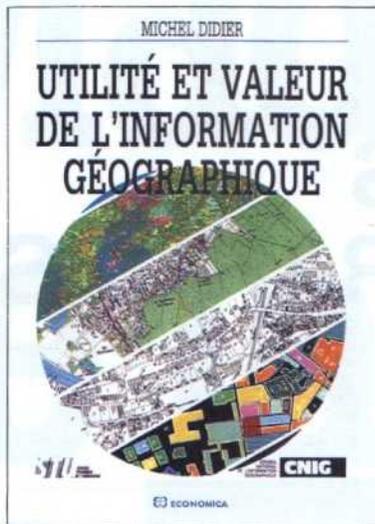
Cartografía para la arquitectura: conocimiento y gestión del patrimonio histórico-artístico.

Algunos aspectos de la investigación y la innovación tecnológica para la cartografía.

Ejemplos de cartografía técnica y temática.

El texto, de edición muy cuidada, se completa con numerosas ilustraciones.

C. G.



UTILITÉ ET VALEUR DE L'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

Michel Didier
Ed. Economica. París, 1990, 255 p.

En esta edición, que surge como colaboración del Servicio Técnico del Urbanismo del MELATT y del Consejo Nacional de Información Geográfica, se aborda el análisis de la información geográfica como un producto de coste y características muy determinadas: como un bien inmaterial que se plasma finalmente en el mapa y cuyo único valor viene dado precisamente por su uso. Un producto, por tanto, muy peculiar, de alto coste de producción y bajo coste de reproducción.

Desde este punto de vista, el primer problema es el de delimitar qué es la información geográfica, ya que en un mundo de tres dimensiones, donde todo puede ser localizado, la multiplicidad de los mapas o la posibilidad de plasmar cartográficamente cualquier actividad puede llevar a considerar la propia guía telefónica como información geográfica.

El análisis del proceso de producción de la información, es decir, el paso de la realidad de la superficie terrestre a una hoja de papel, se plantea en sus diferentes procesos, variando el coste de tiempo y dinero en cada una de ellas: Análisis (geodesia), Observación (topografía) y Representación (semiólogía gráfica).

En los nueve diferentes capítulos de esta obra se separan los elementos fundamentales de la cartografía, entroncándolos con la utilización de las nuevas técnicas de teledetección e informática. Una excelente historia de la información geográfica en Francia cierra esta parte del texto.

Ejemplos de diferentes aplicaciones cartográficas a casos concretos, son analizados desde el punto de vista de su coste:

Construcción de una carretera nacional.
Construcción de una línea de Tren de Alta Velocidad.

Inventario permanente del litoral.

La última parte del texto aborda en profundidad la creación y utilidad de los Sistemas de Información Geográfica (SIG).

Muy centrada en el caso concreto de Francia y pensada para profesionales de la planificación territorial y cartógrafos franceses, esta obra debería animar a realizar un trabajo similar para España.

C. G.



LA UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR EN EL PLANEAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL

Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, 1989

Barquillo, 12. 28004 Madrid

Se resumen en este volumen las nueve ponencias presentadas en el curso que con el mismo nombre organizó el COAM dirigido por el arquitecto Roger Sánchez del Río.

Las comunicaciones a cargo del Director completan y precisan el manual «Utilización del ordenador en el planeamiento de ámbito municipal», editado por el IEAL en 1985.

La creación de Sistemas de Información Geográfica o Bases de Datos Ciudad, y la aplicación de la informática a la cartografía y al catastro, constituyen las principales ponencias. Los ejemplos se centran en distintas ciudades españolas y permiten ver el grado de desarrollo que estas aplicaciones tienen en la actualidad para nuestros municipios.

Cierra el texto un capítulo denominado «Apuntes para una mesa redonda», que pone de relieve las dificultades de aplicación informática en el actual contexto de nuestra Administración Local.

Esperamos que todo otro conjunto no menos importante de aplicaciones informáticas al planeamiento, y especialmente las técnicas de visualización de proyectos y simulación de ambientes, sean pronto objeto de debate y discusión.

C. G.



CEUMT. La Revista Municipal
Número 116 Especial BARNATEC-90

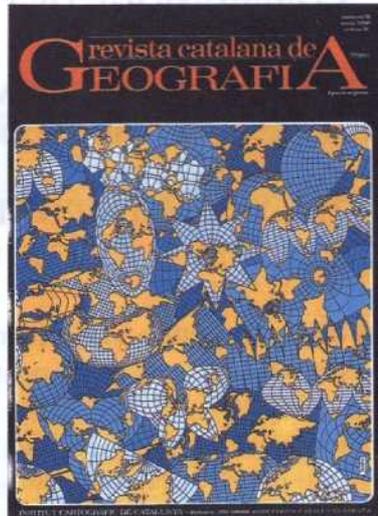
En este número monográfico de la revista CEUMT, realizado en colaboración con Tecnologías Urbanas de Barcelona (TUBSA), se aborda el tema de la ciudad como elemento de gestión tecnológica.

En él, según su editorial, «se pretende ofrecer una visión de la situación en que se encuentran los proyectos de Barcelona, Sevilla y Madrid ante el objetivo de la programación de las ciudades desarrolladas tecnológicamente delante de los diferentes retos adquiridos para el 92».

Arropado en un despliegue publicitario importante, y tras las obligadas entrevistas formales y protocolarias (Alcalde de Barcelona, Presidente de la FEMP, Director general de TUBSA) y los programas detallados de las actividades de BARNATEC, se presentan informes sobre la Villa Olímpica, el Plan Estratégico 2000 para Barcelona, la Expo de Sevilla y Madrid, capital de las nuevas tecnologías.

En un tono de euforia tecnocrática propio de un folleto publicitario y con total ausencia de crítica o de otros enfoques, se presenta toda esta información, que responde más a un publirreportaje sobre BARNATEC que a una revista de información y debate municipal.

C. G.



REVISTA CATALANA DE GEOGRAFIA
Institut Cartogràfic de Catalunya
Balma, 209. 08006 Barcelona

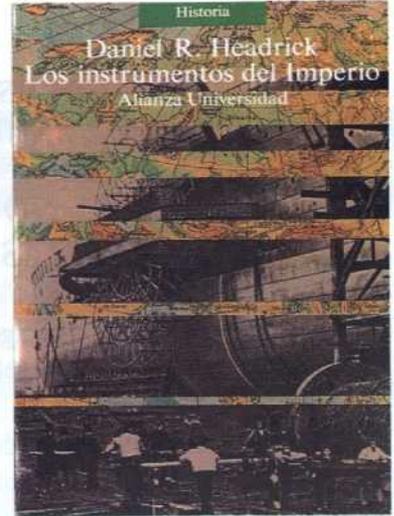
Entendiendo la cartografía en su sentido más amplio, esta revista, que comienza su edición en 1986, presenta a través de los 12 números ya editados cerca de un centenar de artículos de una alta calidad científica.

La difusión de las técnicas cartográficas más avanzadas y la información sistemática sobre la cartografía catalana aparecen como temas centrales de esta publicación, pero junto a ello se abordan temas relacionados con la geografía de los transportes, la geografía del comercio, la historia de la geografía y la cartografía, o la geografía de la administración sobre diferentes países y regiones.

La revista se edita íntegramente en catalán, con resúmenes en castellano y en inglés, y presenta una cuidada maquetación y una calidad gráfica excepcional que la convierten sin duda en una de las mejores publicaciones geográficas de nuestro país.

Completa cada número una sección de información bibliográfica de novedades editoriales, con un apartado elaborado como cuadro de comparación de distintos temas monográficos: Atlas, Anuarios, Didáctica de la ciudad, etc.

C. G.



LOS INSTRUMENTOS DEL IMPERIO

Daniel R. Headrick
Alianza Universidad. Madrid, 1989, 181 p.

Este sugerente texto, tan desconcertante como interesante, parte de un planteamiento previo, el de los dos acontecimientos clave del siglo XIX: el proceso y el poder alcanzado por la tecnología industrial y la paralela dominación y explotación de África y gran parte de Asia por los europeos. «En el año 1800, los europeos ocupaban o controlaban el 35 por 100 de la superficie terrestre del globo; en 1878 esta cifra había aumentado al 67 por 100 y en 1914 el 84 por 100 de la superficie terrestre era ya de dominio europeo.»

A lo largo de tres densos capítulos, el autor repasa la transformación técnica de los barcos de vapor, la evolución del armamento y la revolución de las comunicaciones en el siglo XIX, analizando la incidencia de cada avance tecnológico en la expansión del Imperio europeo sobre África y Asia. «En el siglo XIX, se afirma en las conclusiones, los gobiernos europeos tenían otras muchas preocupaciones más que el imperialismo. La industrialización, los conflictos sociales, la preparación militar y los esfuerzos por conseguir un presupuesto equilibrado reclamaban su atención... Lo que hicieron las armas de retrocarga, la ametralladora, los barcos de vapor y la quinina fue abaratar los costes, tanto en términos financieros como humanos, de la penetración, conquista y explotación de nuevos territorios. El flujo de nuevas tecnologías en el siglo XIX hizo al imperialismo tan barato que alcanzó el umbral de aceptación entre los pueblos y gobiernos de Europa y llevó a las naciones a convertirse en imperios. ¿No es éste un factor tan importante en la lucha por África como los motivos políticos, diplomáticos y comerciales que los historiadores han subrayado?» Seguramente la lectura de estos capítulos proporciona las claves para la respuesta a este osado trabajo.

La mala redacción del texto, excesivamente erudito, con repetición de ideas en los distintos capítulos, hace difícil seguir el hilo de la argumentación. Se nota la falta de una buena introducción y de algunos datos sobre el autor, así como mapas o gráficos que ayuden a seguir las explicaciones. En compensación, la edición nos proporciona una excelente bibliografía.

Sin duda, el próximo trabajo sobre América Latina que el autor nos anuncia al comienzo del texto, nos ayudará a comprender este arriesgado estudio de los vínculos entre tecnología e imperialismo, ya que, según el autor, «el verdadero triunfo de la civilización europea ha sido el de las vacunas y el napalm, los barcos y el avión, la electricidad y la radio, los ... y la imprenta: en resumen, ha sido un triunfo de la tecnología, no de la ideología». Tras la lectura de este texto se hace difícil eludir la polémica.

C. G.