

EL ORDENADOR Y LA PRACTICA DEL PLANEAMIENTO: HISTORIA INACABADA DE UN MATRIMONIO DE CONVENIENCIA

Roger Sánchez Del Río*

"Permitame que confiese —dijo Carlota— que si llama usted parientes a estos singulares seres, no se me representan como consanguíneos, sino como afines por el espíritu y por el alma. Justamente, de este modo pueden originarse entre los hombres amistades verdaderamente serias, pues las propiedades opuestas hacen posible una unión más entrañable".

Las Afinidades Electivas (J. W. Goethe).

1. ANTECEDENTES DE UNA PAREJA

El Ordenador

El ordenador es algo extraño. Extraño aunque poderosamente atractivo. Se mitifica. Se exagera. Se soslayan sus fundamentos lógicos. Se magnifican sus bombillitas —de colores y centelleantes en las grandes producciones SF, MADE IN USA. Se exageran sus poderes. Nunca se ve como un compañero del trabajo cotidiano.

Una máquina de escribir, por muy sofisticada que sea, no deja de ser nunca un instrumento que sirve para escribir de forma normalizada. Con mayor o menor velocidad, con más o menos

posibilidades de escritura. El video teléfono —en blanco y negro o en color— es fácilmente asimilable con un aparato que nos permite transmitir palabras e imágenes de un emisor a un receptor cualquiera. Lo mismo sucede con una calculadora de bolsillo. Sirve para hacer operaciones aritméticas con un 100 por 100 de exactitud. En apenas unas décimas de segundo.

El ordenador, sin embargo, no se sabe exactamente lo que nos puede ofrecer. Lo que nos puede vender. Se sabe que sirve para almacenar cosas. Para reducir archivos sucios y monstruosos, convirtiéndolos en salas funcionales con aire acondicionado. Estamos en el comienzo. Son los famosos años sesenta.

Los grupos más instruidos de la clase política dirigente —sectores directa o indirectamente ligados con la tecnocracia opusdeísta— ven en el ordenador las preciadas connotaciones de innova-

*Arquitecto urbanista.

ción que, por aquel tiempo, son siempre sinónimo de crecimiento y desarrollo sin límites. De la renta per cápita. De Plazas hoteleras. Del número de plantas. Urbanizaciones en medio del campo. Colmenas en el extrarradio.

Las multinacionales más avisadas en la comercialización y venta de tales aparatos, rápidamente tratan de satisfacer tales sueños egregios. Sin solución de continuidad. Con prisas. Sin pausas.

Sus vendedores se convierten así en los primeros ejecutivos de una sociedad donde la agresividad, la eterna juventud, la rapidez de reflejos o la exhibición obsesiva del palmito son todavía caracteres importados del extranjero. De las películas abigarradas de Hollywood. De las campañas electorales norteamericanas.

Se compra y se vende mucho. Se habla de la mecanización. De la racionalización. De la necesidad de prácticamente explicitar todo. A finales de los sesenta —en pleno éxito de ventas de Los Beatles y de su Sargento Pimienta y la Banda del Club de Corazones Solitarios— se delimitan dos conceptos claves en relación con los ordenadores: Los Bancos de Datos y los Sistemas de Información.

Hay que innovar, luego hay que crear Bancos de Datos. Los más sofisticados hablaban de Sistemas de Información, preocupados de incluir también a los técnicos, programas y demás procedimientos asociados con el almacenamiento digital de los datos.

Los ministros más pujantes hablan en cuanto se le presenta la ocasión de crear Bancos de Datos —de sangre, de libros, enfermedades, zapatos, productos farmacéuticos, carreteras—. Pocas veces de cómo implantarlos dentro de las estructuras organizativas correspondientes. En cualquier caso, los usuarios potenciales se suponía que aparecerían

por doquier. Se disputarían el uso de varios de ellos. Aguardarían grandes colas. Consumirían ávidos todo tipo de datos.

Con tales perspectivas qué importaban unos cuantos millones de más si a cambio podíamos obtener una mayor capacidad de memoria. Para qué estudios de factibilidad, si en cualquier caso iban a constituir un éxito seguro, perfectamente garantizado. Comprar ordenadores en aquellos años era como construir pantanos en las épocas de "pertinaz sequía".

En este contexto todos los profesionales sienten deseos irrefrenables de coquetear con los ordenadores. Algunos incluso quedaron enganchados para siempre sin que la actual permisibilidad divorcista les haya aparentemente afectado. En aquellos tiempos no había término medio. Se empezaba flirteando y se acababa doce horas sentados a su lado, como en aquellos grandes amores platónicos de novelas de entrega.

Economistas e ingenieros fueron los primeros en sentir el embrujo arrollador de los ordenadores. Los primeros, porque en aquel entonces los aspectos de política económica no transgredían los despachos oficiales, ni los índices de precios al consumo eran tema de comidilla en los mercados. Los segundos, porque siempre fueron la encarnación viva de la eficacia y la tecnología y, como tales, no podían permanecer al margen de tamaña experiencia. Era el paraíso del intrusismo profesional. Del catálogo de nuevas profesiones. De las academias especializadas.

La actividad planificatoria

La ordenación del crecimiento urbano era mucho más formal que real. Estábamos en plena euforia desarrollista. La organización política tam-

¿QUIEN VA A CALCULAR MIS IMPUESTOS?



**SU AMIGO,
EL ORDENADOR PERSONAL M.**

Todas esas horas con los libros, todos esos cálculos para la declaración de la renta, del I.T.E. y los demás impuestos, pueden quedar reducidos ahora a unos cuantos intercambios frívolos con su Ordenador Personal. Por fortuna, usted no tiene por qué ser un entendido en ordenadores. Porque usted y él hablan básicamente el mismo idioma. Incluso en lo referente al precio.

"Los ordenadores han llegado en muchos casos antes a las familias que a muchas entidades municipales".

**YA ESTA
ALA
VENTA
EL N.º 3
Informática Test**



poco permitía, más allá de la Familia y el Sindicato Vertical, ningún tipo de participación pública. Los planes quedaban así inmersos dentro de la estrategia inmobiliaria predominante:

1. Adquirir grandes lotes de terrenos como rústicos.
2. Lograr luego su calificación urbana.
3. Efectuar las inversiones mínimas para urbanizarlos de acuerdo con los estándares más bajos.
4. Construir viviendas varias veces por encima del volumen inicialmente establecido.
5. Obtener los beneficios derivados de su venta en un mercado ávido de comprar bienes inmuebles.

“Aquellos aspectos del PLAN capaces de sopor tar las tensiones provenientes de tales reglas permanecían, los restantes eran simplemente ignorados”. (PANFLETO CONTRA EL PLAN).

Todo ello conformaba un quehacer planificatorio más relacionado con la imagen final aportada que con la toma de decisiones ligada a la resolución de problemas espaciales concretos. El planeamiento así, como actividad, se caracterizaba:

1. POR estar concebido como un tema de diseño a nivel macroespacial.
2. POR representar una respuesta estática en el espacio y en el tiempo.
3. POR aportar soluciones ideales, al margen de sistemas concretos de valores.
4. POR no contemplar una instrumentación/implantación detallada de las propuestas incorporadas al mismo.
5. PORQUE en ningún momento se consideraba la estructura organizativa y funcional del sistema decisional que lo patrocinaba.

Los arquitectos se vieron así inmersos en un protagonismo creciente, sin apenas competencia por parte de otros profesionales. Aquellos eran otros tiempos. Si la ordenación formal de un espacio urbano atendiendo a criterios fundamentalmente estéticos, era el objetivo perseguido, nadie mejor que un arquitecto para conseguirlo.

El coste real de las obras. Los juegos de intereses entre los distintos grupos afectados. Los problemas burocráticos. La propiedad del suelo. La financiación de los proyectos. Todo ello apenas significaba algo más que meras controversias teóricas “asimiladas” a la imagen final ofrecida.

El planeamiento era un lujo intelectual. Broche de calidad de la actividad arquitectónica de determinados profesionales. Hablar de urbanismo y medidas genéricas para el arreglo de la CIUDAD era coto privado de los arquitectos bien pensantes y “socialmente” preocupados. Los encargados de dar forma a los planes lo hacían de acuerdo con metodologías sencillas, provenientes del campo del diseño arquitectónico.

2. EL NOVIO

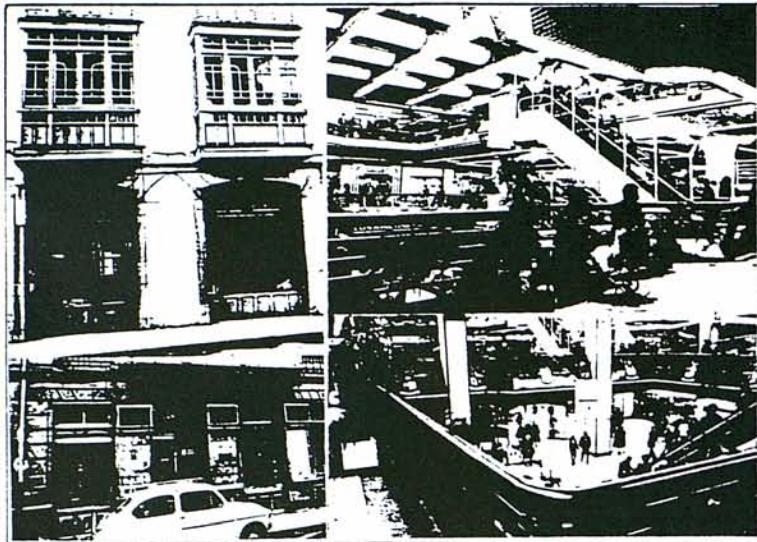
Paulatinamente, el ordenador fue haciéndose un hueco en la actividad cotidiana de nuestro país. Las empresas privadas pronto se dieron cuenta de la mayor productividad inherente a su utilización.



Fig. 2. “La VIDEO-INFORMATICA permitirá acceder también a una información no digitalizada: imágenes reales en color o en blanco y negro”.

**PRINCIPADO
DE ASTURIAS**
CONSEJERIA DE
INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

IRESKO
INSTITUTO DE REFORMA
DE LAS ESTRUCTURAS
COMERCIALES
MINISTERIO DE ECONOMIA
Y HACIENDA



ESTUDIO 3

A. DISPONIBILIDADES DE SUELO VACANTE Y LOCALES PARA USO COMERCIAL

B. ANALISIS URBANISTICO DE LOS CENTROS COMERCIALES TRADICIONALES



Este no es un juego

Fig. 3. "El PLAN no será siquiera el único documento formal asociado con la actividad planificatoria". "La mayor credibilidad y cotidianidad del ordenador como herramienta de trabajo será un factor decisivo a la hora de favorecer este matrimonio".

Los bancos y empresas afines fueron los primeros en abrir brecha. Luego siguieron las financieras, las grandes empresas y todo el conjunto de las multinacionales.

El Sector Público, como casi siempre en nuestro país, fue a la zaga de los anteriores. En muchos casos incluso —los entes municipales— el ordenador seguía estando asociado a las películas de ciencia ficción. Por aquel tiempo, e intimamente ligado al contexto institucional vigente, fueron los departamentos de la Administración Central encargados de tramitar tasas e impuestos los más avanzados en la utilización del ordenador. Luego las secretarías de las universidades. Los departamentos de nóminas y personal, e incluso aquellos dedicados a la investigación institucionalizada.

El público de a pie pronto se acostumbró a leer con mayúscula en papel de franjas azuladas. Aprendimos a diferenciar los ceros de las cés. Las abreviaturas. Las palabras inglesas estándares. Las claves de las cifras. A percibir el peligro potencial que podrían representar para nuestra intimidad de no tomarse las medidas adecuadas.

Casi sin darnos cuenta, el espacio conceptual comprendido entre los grandes ordenadores y la máquina de calcular fue progresivamente completándose. Los miniordenadores. Las calculadoras de bolsillo. Los microordenadores. Los de bolsillo. Aquéllos para el hogar. A todo terreno. La tecnología más sofisticada facilitaba este proceso: mayor capacidad de operar y almacenar en menos espacio y a menor precio.

El regalar ordenadores en Navidad o el Día de los Padres se ha convertido en un hecho perfectamente asumido. Se han roto las barreras y los esquemas anteriormente establecidos. Los ordenadores han llegado en muchos casos antes a las familias que a muchas entidades municipales. Los niños a jugar con ellos antes que el censo fuera mecanizado, o lo que es más importante, el cobro de las tasas y arbitrios.

El ordenador se ha hecho mayor. Es todo un hombre. Las nuevas generaciones de analistas, programadores, perforistas y operadores son ya una realidad. Las cuotas de esfuerzo necesarias para la obtención de los títulos y etiquetas correspondientes están ya institucionalizadas. Se ha acabado con el intrusismo creciente y vocacional. Se acabaron los flirteos profesionales. Los amores a primera vista.

El ordenador accede por último, como muestra de su vitalidad, a la televisión. El último escalón a la fama. La economía doméstica, la agenda de teléfonos, su diario, las fechas onomásticas de toda la familia, todo en su ordenador familiar. Visualizado a través de la pantalla de su televisor en color. La de sus telefilmes y programas favoritos.

Algunos, no obstante, todavía no creen. O probablemente sean muy recelosos de su poder potencial, de las dependencias emanadas, de su tiranía conceptual y metodológica. La estructura binaria del SI o del NO se impone peligrosamente. La propia intimidad puede verse también amenazada. Convertirse en una etiqueta numerada dentro de una cinta no biodegradable está al alcance de su mano.

Con todo, los Clubs de Usuarios de Ordenadores Personales (CUOP) empiezan a aflorar por todo el Estado. Siguiendo el patrón de difusión de las innovaciones: Barna, Madrid, Cataluña, País Vasco, Zaragoza, Valencia. Se intercambian programas de juegos varios, de estrategias simuladas. De compañeros de cartas, pasatiempos. Problemas matemáticos, proyecciones económicas. Test de personalidad, adiestramiento/aprendizaje social profesional.

Y los precios continúan bajando. Son cada vez más accesibles para un mayor ámbito poblacional. Los grandes almacenes los venden en los departamentos de electrónica y alta fidelidad: Estéreos. Video-juegos. Ordenadores. Todos listos para el consumo.

El ordenador se va haciendo popular. Los niños más avanzados empiezan a jugar con ellos. Aprenden Lengua y Geografía. Elaboran sus propios juegos en el ordenador de casa. Sólo es necesario esperar a que los niños crezcan.

3. LA NOVIA

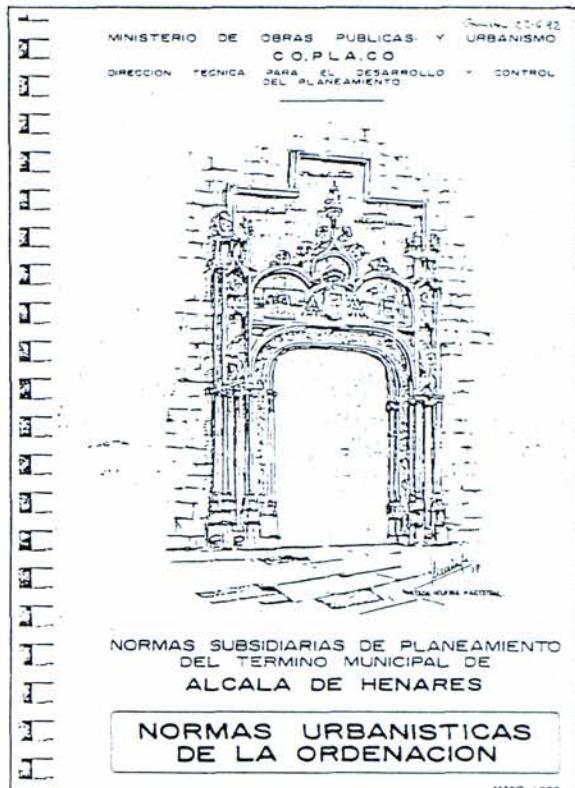
La actividad planificatoria empieza a hacerse compleja. A ser más ambiciosa. Deja la imagen formal como único objetivo vital y se dedica también a tomar decisiones. Sin perder de vista cómo le gustaría parecer, pretende además racionalizar y controlar las políticas y estrategias encaminadas a mejorar su imagen.

Ya no confía en políticos, profesionales o advenedizos, ajenos al proceso de elaboración de su propia imagen. Desde ahora tan importante es ésta como los procedimientos encargados de conseguirla. La actividad planificatoria deja las imágenes utópicas por encima del bien y del mal. Se hace más pragmática. Pone los pies sobre la Tierra.

No se trata ya de que el PLAN se adapte más o menos a la estructura decisional imperante en cada ciudad o territorio. El PLAN surge de la propia estructura decisional, socialmente representativa. La actividad planificatoria se ha diversificado. Tan importante es ahora elaborar una imagen como las medidas más adecuadas para conseguirla. Una imagen no factible ya no es deseable. Unas medidas encaminadas a simular la consecución de una utopía ya no interesan a nadie.

La actividad planificatoria contempla, pues, la formalización de una estructura espacial de usos y actividades sobre el territorio o ámbito espacial contemplado. Pero también el quién, el dónde y el cuándo de las acciones. La puesta en práctica del PLAN. Su gestión global como parte de la actividad cotidiana de las entidades administrativas patrocinadoras —locales, comarcales y regionales.

Algunos pensarán que es como volver a las raíces. A los fundamentos básicos y primitivos del PLAN. Se equivocan. El PLAN nunca fue concebido —desde la realidad de su contenido— como herramienta específica de una determinada estructura legal y administrativa. No obstante, es bien cierto que esto no era nunca reconocido en la letra del documento. El PLAN como ejercicio de diseño que era, básicamente respondía al "estilo" del arquitecto redactor. Organizaciones lineales, orga-



TODO LO QUE VD. QUERIA SABER SOBRE UN ORDENADOR PERSONAL Y NUNCA SE ATREVIO A PREGUNTAR

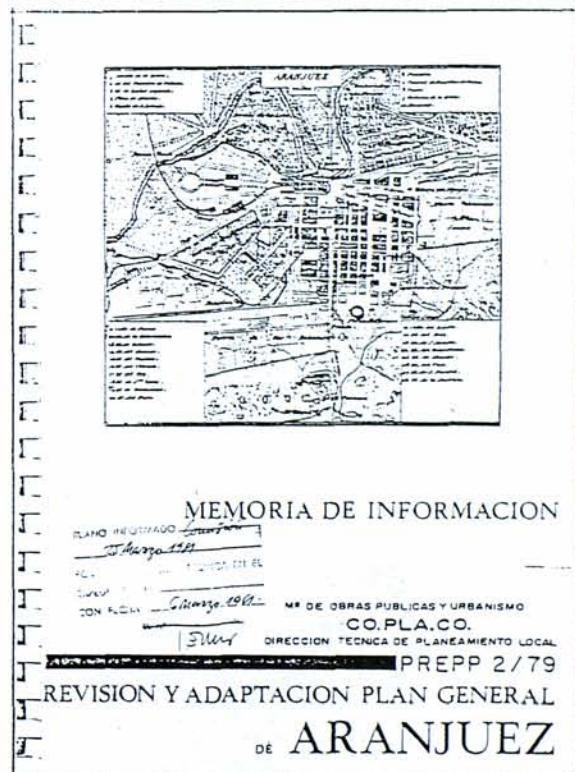


Fig. 4. "Las ayudas de origen estatal o regional estarán condicionadas al nivel de organización interna de los entes administrativos demandantes".

nicistas, cartesianas, mixtas. El ámbito espacial, que no el organizativo, constituía una entrada más del proceso de diseño. En muchos casos, incluso, con un peso meramente simbólico.

Dentro de este contexto todavía algunas mentes piensan que la falta de un cumplimiento estricto del PLAN se debe únicamente a la mala fe e intereses ocultos de los encargados de llevarlo a la práctica. Afortunadamente, ya todos tienen algún tipo de experiencia institucional, y los que no, han vuelto a sus antiguas —o nuevas— ocupaciones. Progresivamente empieza a aceptarse que una concepción distinta del PLAN podría salvar el vacío existente entre práctica y teoría. El arte de lo posible ha empezado a impregnar todas las esferas de nuestra sociedad.

Nuevos profesionales se han subido al tren de la actividad planificatoria. Economistas, sociólogos, ingenieros, biólogos. Todos ellos se adjetivan como urbanistas. Cada uno de ellos aporta su idiosincrasia cognoscitiva. Los arquitectos han dejado de monopolizar el cotarro. Ya no son dictadores infal-

libles atrincherados en el campo mágico del diseño. Conformadores de la imagen final y definitiva. Su poder es ahora constitucional. Sus decisiones espaciales contrastadas por los distintos profesionales. Recortadas incluso de acuerdo con un pragmatismo no militante.

Porque las decisiones no se acaban en el ámbito espacial. En el diseño de una autovía o de un parque municipal. Además es preciso buscar un presupuesto, una financiación no ficticia. Convenios puntuales relativos al juego de intereses ligado con cada decisión. Un marco jurídico que garantice la sujeción a derecho de tales medidas. Un político con capacidad para vender la idea o el proyecto en cuestión, a cambio del mayor número posible de votos.

Esta mayor complejidad de la actividad planificatoria conlleva una mayor dinamicidad en las decisiones. Con independencia del campo profesional del que provengan. Haciendo los axiomas y verdades menos duraderos. Más flexibles los com-

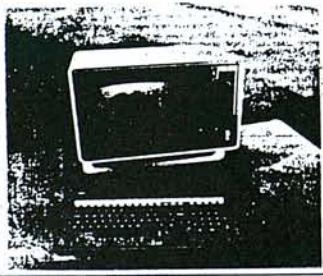
PLAN GENERAL DE ORDENACION
URBANA DE MADRID

**ANALISIS
URBANISTICO
DIAGNOSTICO**

AYUNTAMIENTO DE MADRID;
OFICINA MUNICIPAL DEL PLAN

E

N R lanza el Ordenador Personal.



**Todos los hombres
no nacen iguales.
Los Ordenadores
Personales tampoco.**

Cuando un ordenador personal quiere
nacer con mayores prestaciones, nace
en casa. Es uno de los grandes de la
informática. El Ordenador Personal DM-1 es, sin
duda, el ordenador más avanzado
y potente de su trabajo cotidiano.
 Consulte a nuestra Red de
Distribuidores para más información
sobre su servicio en toda España y benefícese, ahora,
de la Tecnología informática de
Vanguardia.

Ordenador Personal N. DM-V.
la tecnología más avanzada que Vd.
puede adquirir.

Fig. 5. "El matrimonio, la unión institucionalizada entre el ordenador y la actividad planificatoria se hace imprescindible".

**CUANDO LLEGA EL MOMENTO DE ELEGIR
UN FABRICANTE DE ORDENADORES
LA CUESTION NO ES SABER
CUAL ES EL MAS GRANDE,
SINO CUAL ES EL MEJOR**

AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA
(MADRID)

PLAN GENERAL ORDENACION URBANA
ADAPTACION/REVISION. 81



INFORMACION

PLANOS

Dic. 1.981.

Un joven equipo de expertos profesionales le asesorará sobre
cualquier aspecto relacionado con el mundo del ordenador personal.



TAN FACIL COMO VENIR Y PREGUNTAR

SIN NINGUN PROBLEMA

Fig. 6. "Existe un gran número de técnicos informáticos especializados que hace más factible su dispersión a lo largo de toda la geografía española".

promisos. De acuerdo con los estados de opinión. Con los políticos que los representen.

La actividad planificatoria, el PLAN, todo ello sirve para tomar decisiones sobre problemas y conflictos espaciales. De modo más coordinado, más racional, de acuerdo con los recursos de todo tipo disponibles. Sin olvidar los sistemas de valores imperantes. Pero nunca para imponer un modelo cerrado sin fisuras ni contradicciones por encima del bien y del mal.

Nuestra novia se ha hecho menos intransigente. Más abierta y dialogante. A cambio de una mayor eficacia. De un mayor grado de control sobre la jungla urbana. Ha cortado de raíz con los amores platónicos para posar suavemente los pies sobre el asfalto.

4. UN ORDENADOR AL ALCANCE DE SU MANO

Los municipios más boyantes de las regiones más desarrolladas tendrán todos su ordenador. Primero para la realización de ciertas tareas administrativas. Luego para facilitar la toma de decisiones relativa a la actividad planificatoria.

Primero para cobrar impuestos y tasas municipales. Luego para conocer los niveles de renta. Estado de la edificación. Tipología edificatoria. Usos del suelo. Número de plazas escolares. En cada zona. En cada área en la que se divida el municipio.

Primero para aquellas actividades que signifiquen una entrada conocida de recursos económicos en las arcas municipales. En segundo lugar para aquellas otras donde la ganancia económica sea difícilmente cuantificable. A pesar de que ello conlleve una mayor eficacia y productividad en la actividad planificatoria municipal.

Los promotores, usuarios y demás entes públicos y privados de variada naturaleza, tendrán también acceso a algún tipo de ordenador. Desde uno de bolsillo recargable con pilas hasta grandes sistemas encuadrables dentro de una pequeña mesa de despacho. El acceso a la información estará en cualquier caso mediatizado por la utilización de algún tipo de mecanismo informático.

La descentralización se hará más factible. El teléfono y la informática se encargarán de llevar la información tan lejos como una conferencia automática. El acceso puerta a puerta ya no necesitará de automóviles. Tampoco el acceso a los establecimientos bancarios. El conocimiento de los usos legalmente asignados sobre una determinada parcela. La asistencia extrahospitalaria. El estado de congestión de la red viaria en cada momento.

Disminuirá la necesidad de relacionarse cara a cara dentro de la actividad profesional. Los viajes al trabajo cambiarán drásticamente su patrón actual de comportamiento. El acceso a la información, a la comunicación. La toma de decisiones podrá cómodamente realizarse desde casa. Se acabaron los atascos circulatorios, los despachos compartidos, la bipolarización personal, la segregación espacial entre la casa y el trabajo.

También las cartas se transmitirán por cable hasta nuestra pantalla de video. Los mensajes. Los telegramas. En color y pantalla gigante los más

pudentes. Informes, listados alfa-numéricos, gráficas, histogramas, redes, imágenes reales.

Dentro de este contexto aparecerá un tercer instrumento asociado al teléfono y al ordenador: el VIDEO. La VIDEO-INFORMATICA permitirá acceder también a una información no digitalizada. Imágenes reales —en color o en blanco y negro— asociadas con claves y códigos de naturaleza digital. Todas las posibilidades del video para visualizar imágenes reales y toda la tecnología informática para acceder rápidamente a ficheros de datos.

Las capacidades tradicionalmente asociadas al ordenador —almacenar, recuperar y analizar datos de naturaleza gráfica y numérica en períodos muy cortos de tiempo— se aumentan con dos nuevas posibilidades:

- CAPACIDAD PARA TRANSMITIR DATOS A TRAVES DE LINEAS TELEFONICAS.
- CAPACIDAD PARA RECUPERAR IMAGENES REALES UTILIZANDO PROCEDIMIENTOS INFORMATICOS PARA SU RECUPERACION.

Los signos alfa-numéricos no serán ya monopolio de ningún tratamiento informático. La pantalla de nuestro propio televisor ocupará un lugar privilegiado dentro de los mecanismos de acceso al ordenador. La distancia habrá dejado de ser un problema insoslayable. La difusión de la información, un asunto irresoluble. Todo dependerá de la capacidad económica del receptor. Del carácter público/privado de los poseedores de la información. De la capacidad de convocatoria de las instituciones receptoras.

Los precios de los equipos serán un problema para menos gente. El ordenador y la informática formarán parte de la vida cotidiana. Su manejo o el conocimiento de su lógica interna habrá dejado de extrañar a nadie. A nivel institucional, a nivel de empresas, a nivel familiar, a nivel de los propios juegos.

El ordenador, junto con el video y el teléfono, será la estrella invitada de la cuarta revolución industrial. Quizá también de la quinta. El poder dejará de estar en manos exclusivas del capital. Será también patrimonio de quien más y mejor controle la información. De quien mejor conozca los canales por los que discurre. De quien mejor sepa desenvolverse con tales herramientas.

Las relaciones entre usuarios y Administración se verán también seriamente afectadas. Posiblemente las instancias tengan otro encabezamiento. Los expedientes, otros recorridos. Otras responsabilidades y líneas de acción. Pero nunca al margen de las innovaciones anotadas. No de forma segregada en relación con el ordenador. Sin necesidad de los contactos cara a cara en la mayor parte de las veces. Facilitando la interacción a distancia. A través de claves y códigos, de imágenes reales. Sin colas delante de ventanillas. Sin echar las mañanas. Desde el terminal de casa, el del despacho, el del lugar de ocio y recreo.

5. EL PLANEAMIENTO COMO UN PROCESO CONTINUO DE TOMA DE DECISIONES

El PLAN conformará los objetivos espaciales. Los aprovechamientos zonales, los trazados viarios generales, los grandes espacios de reserva, los de cesión obligatoria, las tipologías edificatorias, las grandes líneas de actuación urbanística y territorial. El PLAN será el modelo genérico de acción. La iconografía de un proceso abierto y cambiante. La referencia espacial de todas las decisiones que se localicen dentro de su ámbito de influencia. La formalización escénica y cultural de un determinado contexto socio-económico. Nada más, ni nada menos.

El resto de la actividad planificatoria se encargará de decidir la conveniencia de una reparcelación en la manzana de la iglesia. El arbolado más conveniente para un paseo. El tipo de aprovechamiento de un espacio público. Los materiales más convenientes para algunas fachadas. Llegar a acuerdos para el reparto de volúmenes en una parcela sujeta a remodelación. Decidir la ubicación de las plazas de aparcamiento en un barrio cualquiera. Amueblar el espacio alrededor del ayuntamiento. Construir un paso elevado de peatones. Delimitar un carril-bus, un carril-bici.

También diseñar un paseo aporticado. Decidir el tipo de farola para una avenida. La disposición de los bancos en los paseos. El tipo de pavimento. La peatonalización con fines comerciales de un tramo de calle. La ubicación de un hipermercado. De un centro comercial integrado. La remodelación de áreas y barrios de infraviviendas. La permuta de solares y parcelas. Favorecer/evitar el aparcamiento en determinadas zonas. La utilización de los transportes públicos. Cambiar volumen por un mayor retranqueo. Negociar cambios alternativos en los usos del suelo, edificabilidad y altura.

Expropiar solares para ajardinarlos. Acometer obras de infraestructuras. El alumbrado y arbolado de las vías. La concesión de licencias de edificación. La apertura de locales comerciales y servicios. El arrendamiento de parcelas de regadío para actividades de ocio en los bordes de los contornos construidos. La promoción de viviendas en régimen de alquiler. Favorecer la formación de cooperativas para la edificación de ciertos solares. Inducir efectos correctores en el mercado a través del Patrimonio Municipal del Suelo. Comprar lotes de terreno en zonas estratégicas a medio y largo plazo. Favorecer la ubicación de industrias. Dictar medidas en contra de la contaminación ambiental. Preservar/cuidar de las áreas libres de esparcimiento.

En definitiva, decidir. Tomar decisiones de modo continuo sobre problemas y conflictos de índole espacial. De naturaleza urbanística. Para hacer ciudad. Para no comprometer el futuro. Para controlar el desarrollo. De acuerdo con unas metas y objetivos. Dentro de un contexto socio-cultural concreto.

La falacia del PLAN como un todo irá desapareciendo. Será progresivamente consciente de sus limitaciones, de sus objetivos primordiales, de su

papel dentro de la actividad planificatoria. Sus aprobaciones por tanto serán menos pomposas. Más cortas sus gestaciones. Menos costoso el montaje de los mismos. Más realista la participación pública. Ciñéndose ésta a aquellos problemas puntuales —espacialmente localizados— más conflictivos.

El PLAN no será siquiera el único documento formal asociado con la actividad planificatoria. Estudios sectoriales de todo tipo compartirán también esta distinción. Antes, para y después del PLAN. Para justificarlo. Adaptarlo. Modificarlo a las nuevas exigencias. De acuerdo con el grado de dinamicidad de cada continuo urbano. Del nivel de degradación ambiental del territorio. De la actividad económica y social asociada. Siguiendo un modelo continuo de adaptabilidad. Un patrón de acción suficientemente flexible como para entender y responder cada situación. De forma coherente. Coordinada. Ajustada a unas metas y objetivos concretos.

Ello implicaría la desaparición de buena parte de los requisitos, condicionantes y requerimientos burocráticos existente alrededor del PLAN. Posibilitando su continua adaptación a los nuevos análisis. A los nuevos objetivos. A las nuevas circunstancias. El PLAN como parte de la actividad planificatoria. Junto a los estudios sectoriales pertinentes. Intimamente ligado a un ente administrativo concreto con poder político y financiero sobre el ámbito espacial considerado.

El PLAN se convierte así en una herramienta básica de la actividad planificatoria, articulada ésta alrededor de unos recursos humanos y financieros con capacidad para tomar decisiones. Para conformar un modelo de acción sobre un continuo espacial conocido. Dentro de un esquema funcional y organizativo institucionalizado. Según unas reglas de juego perfectamente explicitables. Con una representatividad cierta en relación con la colectividad allí localizada.

La actividad planificatoria se ajustará, pues, a la estructura organizativa del sistema decisional vigente. Al esquema de organización departamental. A los recursos de todo tipo existentes. A las especificaciones legales. Al modelo de asignación de presupuestos dentro del ente institucional/administrativo correspondiente.

No tendrá sentido la tramitación de un PLAN o el desarrollo de una actividad planificatoria al margen de las posibilidades humanas y financieras del ente administrativo patrocinador/responsable de su ejecución. La programación de las acciones/inversiones necesarias se adecuarán a las políticas presupuestarias de los distintos departamentos. El control a las capacidades legales y administrativas de carácter restrictivo del organismo.

Dentro de este contexto las ayudas de origen estatal/regional —fundamentalmente de carácter económico— estarán condicionadas al nivel de organización interna de los entes administrativos demandantes. A la existencia de una actividad planificatoria articulada alrededor de los distintos departamentos municipales. Al grado de racionalidad de su estructura decisional. Al empleo de herramientas que garanticen una mayor productividad y eficiencia en la actividad planificatoria.

su ordenador personal

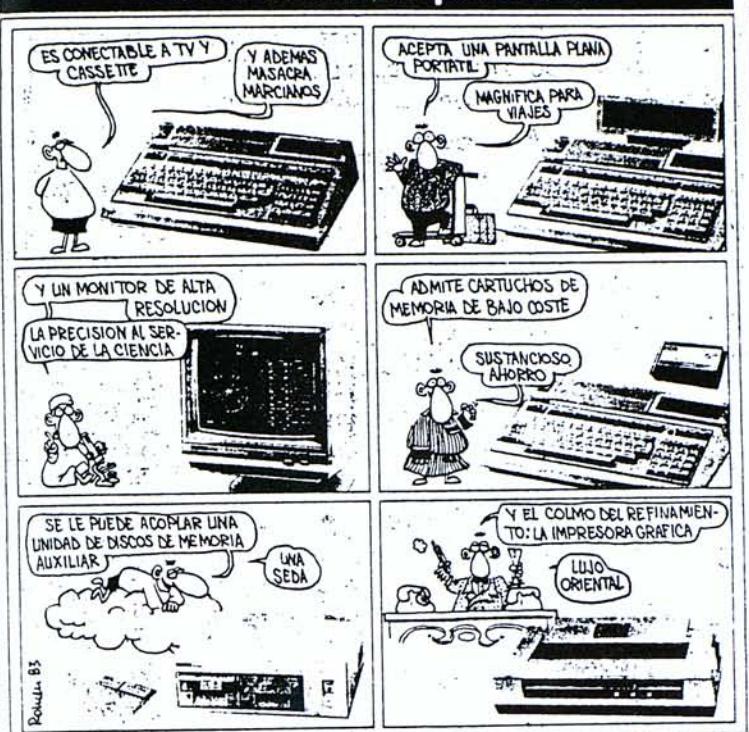


Fig. 7. "La mecanización de las tareas burocrático-administrativas facilita la utilización del ordenador en actividades de tipo planificadorio".

6. CONCLUSIONES: LA NECESIDAD DEL MATRIMONIO

El matrimonio. La unión institucionalizada entre el ordenador y la actividad planificatoria se hace imprescindible. Como herramienta de trabajo el primero al servicio de la segunda. A través de la capacidad para almacenar, procesar y recuperar —gráfica y numéricamente— los datos, del primero. De modo conversacional. Con un alto nivel de rapidez y exactitud, según distintos niveles de complejidad.

También por la creciente complejidad de las tareas asociadas con la actividad planificatoria. Por la mayor necesidad del PLAN para sintetizar un mayor volumen de datos. Por la exigencia de una gestión cada vez más racional y productiva. La propia existencia de unos usuarios progresivamente más documentados y conscientes de sus derechos.

El mayor nivel de formación de los técnicos y políticos encargados de configurar estrategias y tomar decisiones. Su previsible mayor utilización de datos e información para la formalización de las mismas. De las herramientas que posibiliten una más efectiva y racional utilización de los mismos.

El creciente impacto del tiempo y los recursos financieros en la formulación de propuestas y toma de decisiones potenciará el uso de métodos y modelos de distinta complejidad. De instrumentos capaces de ser utilizados con un alto grado de flexibilidad. Adaptados a una gran variedad de situaciones.

El coste progresivamente más bajo del ordenador. Su mayor disponibilidad en relación con los presupuestos municipales de menor cuantía. La mayor versatibilidad de operaciones gráficas y numéricas ofrecidas. Su capacidad para operar conjuntamente con el TELEFONO, con los aparatos de VIDEO. Para procesar datos numéricos. De naturaleza geográfica. Imágenes reales. En color. En blanco y negro.

La mayor credibilidad y cotidaneidad del ordenador como herramienta de trabajo para tomar decisiones también será un factor decisivo a la hora de favorecer este matrimonio. A nivel regional. A nivel municipal. A nivel comarcal.

Además, es necesario que la unión se realice en España. Las circunstancias son ahora más favorables que nunca. La necesidad de innovación tecnológica en el proceso productivo insoslayable. Las conveniencias son también mutuas para los novios. Para el ordenador. Para la actividad planificatoria:

- PORQUE los precios de adquisición del equipo siguen bajando en términos relativos. Absolutos en algunos casos.
- PORQUE existe una progresiva disponibilidad de paquetes estandarizados de programas de aplicaciones. Gráficas. Numéricas. Para la elaboración, análisis y control, de políticas y estrategias de naturaleza espacial. De modo conversacional. Adaptado a una amplia variedad de situaciones.
- PORQUE existe un gran número de técnicos informáticos especializados que hace más

- factible su dispersión a lo largo de toda la geografía española. Incluidos los asentamientos pequeños y de tamaño medio. Para el mantenimiento de los ordenadores. Para la elaboración de programas a la medida. Para la racionalización de los procesos organizativos y decisionales.
- PORQUE existen también técnicos urbanistas con suficientes conocimientos sobre las características y aplicaciones potenciales del ordenador en temas de planeamiento para detectar las utilizaciones más plausibles, más rentables. El perfeccionamiento y creación de nuevos programas. La delimitación de usuarios potenciales. La estandarización de tareas asociadas a la actividad planificatoria.
 - PORQUE la mecanización de las tareas burocrático-administrativas facilita la utilización del ordenador en actividades de tipo planificadorio. Porque maximiza el rendimiento global del sistema. Porque aprovecha la existencia de recursos de otros departamentos. Porque la actividad planificatoria irá

— progresivamente corporatizando sus tareas. PORQUE ya es un hecho la incorporación de este país en el proceso de fabricación del propio ordenador. De modo residual. Dependiente de las multinacionales de turno. Posibilitando la creación de programas de aplicaciones adaptados a las distintas necesidades sentidas. A la medida de los usuarios. Explotando el mercado potencial del planeamiento. Fomentando los niveles de innovación. La mayor racionalidad de la actividad planificatoria. Creando tecnología MADE IN SPAIN.

Por todo ello hemos de favorecer la consumación de esta unión. Institucionalizarla. Premiarla. Potenciarla con programas de difusión. Salidas en los periódicos. Difundiendo su imagen, Exponiendo sus resultados. Los hijos de un matrimonio de conveniencia. Fruto de unas afinidades elegidas dictadas desde la razón. Sin mácula de amor o sentimiento que empañen una relación estable y duradera.