



Estudio Ecológico de las concentraciones Urbanísticas creadas en España durante los últimos años como centros receptores de Turismo

La Fundación Juan March concede 2.000.000 para investigar sobre el tema

La escasez de fondos dedicados a la investigación en nuestro país es suficientemente conocida como para que sea necesario destacar la importancia que puede tener en nuestro panorama cultural la nueva modalidad de ayuda a la investigación que la Fundación Juan March inicia este año con sus «Programas».

A pesar de esa escasez, hay que señalar el hecho de que las Ayudas y Becas que tradicionalmente viene concediendo la Fundación, en las cuales los propios concursantes seleccionan y proponen los temas de interés sobre los que van a desarrollar su trabajo, presentan, en el campo de la Arquitectura y el Urbanismo, la particularidad de ser poco disputadas, dándose incluso el caso de quedarse a veces sin adjudicar.

A estas Ayudas y Becas ha venido a sumarse ahora, por primera vez, la convocatoria correspondiente a 1971 de estos «programas», para realización de investigaciones sobre temas previamente seleccionados y propuestos por la propia Fundación, dotados cada uno con dos millones de pesetas, como máximo, para desarrollar el trabajo en un plazo de hasta dos años.

Esta convocatoria ha ofrecido 19 programas, cada uno en un campo cultural diferente, entre ellos uno correspondiente al epígrafe general de «Arquitectura y Urbanismo».

Para estos 19 programas, la Fundación ha recibido 108 solicitudes, siendo las materias más concurridas la «Medicina, Farmacia y Veterinaria» y las «Ciencias agrarias», y las menos, «Literatura y Filosofía», «Química» y «Economía».

Para el programa de «Arquitectura y Urbanismo» se han presentado ocho solicitudes. El tema estaba certeramente buscado por su interés y actualidad y ofrecía un vasto campo de aspectos y facetas diferentes que quedaban englobados en el concepto de ecología, con tal de entender éste en relación con todos los dominios en que actualmente se utiliza, trascendiendo el concepto inicial de ecología

puramente biológica y natural, complementándolo con el de ecología social.

El Jurado nombrado por la Fundación, con representantes de organismos diversos, después de estudiar las ocho solicitudes y de celebrar entrevistas complementarias con algunos de los autores de las mismas, decidió, por unanimidad, retener la presentada por Mario J. Gaviria, sociólogo bien conocido en los ambientes urbanísticos nacionales e interesado desde hace tiempo por temas coincidentes con el de este Programa.

La propuesta abarca todos los aspectos que pueden englobarse en el concepto de ecología, haciendo recaer el énfasis en los más característicos de las concentraciones urbanístico-turísticas españolas como «medio ambiente» artificial, en el que se desarrollan una serie de actividades humanas, entre las que el investigador desea analizar especialmente las de preparación, venta, utilización y disfrute del espacio durante el tiempo libre, como una relación de producción y consumo. La propuesta contiene además el estudio de los siguientes aspectos: Descripción del espacio físico. Descripción del espacio social. El proceso histórico de creación del nuevo espacio turístico urbano seleccionado como objeto de análisis. Los factores condicionantes: climas, playas, paisajes, etc. Las fuerzas económicas: el papel del Estado, el papel de los promotores. La dialéctica entre espontaneidad y ley urbanística en la creación del espacio. Los principales problemas de ecología física como autodestrucción del medio: agua, ruido, aire. El «consumo» del espacio turístico. Relación entre espacio natural y espacio arquitectónico. Las ciudades nuevas como laboratorio urbanístico, como utopías concretas de la división del trabajo. La venta del entorno, su comercialización, su futuro. Análisis del uso del habitat. Análisis del amueblamiento exterior urbano. El futuro de las nuevas ciudades. Posibilidades de conversión hacia la multifuncionalidad. Proposición de soluciones alternativas a los principales problemas. Conclusiones. Recomendaciones.