



la ideología clorofila

Mario J. Gaviria *

Sociólogo. Jefe de la Sección de Sociología Urbana y Rural; Centro de Estudios Urbanos (I.E.A.L.)

LA necesidad, al menos simbólica, de zonas verdes, ha llegado a un momento de máximo apogeo, como consecuencia tal vez de la escasez de ellas en las grandes ciudades españolas.

Los promotores de viviendas han percibido la presión de las amas de casa en este sentido y han desarrollado urbanizaciones en la costa y en los alrededores de las grandes ciudades.

Las encuestas sobre la necesidad de zonas verdes dan resultados ambiguos, pues los encuestados piden zonas verdes en abundancia, pero si se analiza el número de personas que las usan se comprueba que no pasa del 5 por 100 de la población (al menos como hipótesis de visita periódica).

Independientemente del deseo oralmente emitido de zonas verdes, las amas de casa muestran gran pasión por las áreas urbanas de vida intensa (complejidad y variedad funcional, escaparates, animación).

Ello hace pensar que, al menos como hipótesis, la petición de zonas verdes tuviera cierto fundamento simbólico. De representación ideológica. Una especie de ideología de la clorofila.

Siguiendo los trabajos de Roland Barthes sobre el análisis semántico y semiológico de la publicidad (*Les Pates Panzzani*, en la *Revue Communications*, N.º 5) hemos recogido un centenar de anuncios de viviendas y urbanizaciones en Madrid.

Un análisis somero del contenido saca a la luz una serie de temas que resumimos a continuación.

Los títulos de las urbanizaciones están orientados a connotar la Naturaleza. Prácticamente todos los sinónimos del diccionario ideológico Casares referentes a tierra-campo, monte-naturaleza están presentes. Se vende

la naturaleza. Se vende una nostalgia del paraíso perdido, mezcla de bucólico-vegetal.

Los anuncios afirman haber superado la Dialéctica campo-ciudad y naturaleza-cultura. ¿La gran hipótesis marxista realizada por los promotores especuladores? Tras los intentos de la ciudad Jardín y la ciudad Lineal, tras el fracaso del paternalismo rural, se ofrece el campo para los urbanos, pero con los servicios de la ciudad. Sofisma publicitario.

Se vende también «otra vida», lo que hace suponer que la que llevan actualmente los futuros compradores no sea muy agradable. Se repite el tema revolucionario de cambiar la vida cotidiana al alcance de una módica entrada y cómodos plazos para pagar la parcela.

Se vende la propiedad. A partir del principio de que un país de propietarios es un país de patriotas y conservadores se satisface tal vez un deseo ancestral de poseer tierra, cosa cuyo mercado estaba difícil por el apego tradicional de los agricultores a ella. Se han puesto en el país 140.000 Has. de parcelas en venta. Antes no se podía tener tierra donde caerse muerto.

El promotor ofrece en ciertos casos «garantías» anti-inflacionarias (sus ahorros en tierra firme). El dinero ha pasado del calcetín bajo el ladrillo a la parcela. Los urbanizadores americanos de Florida (El otro «paraíso de las urbanizaciones»), han llegado a redactar un folleto dando instrucciones de alta teoría económica de la especulación: LAND AS AN INVESTMENT, What can happen when a «Classic situation» occurs. A realistic look at the investment potential in the Cape Canaveral area... Basic Principles of Land Profitability.

Finalmente, se vende la libertad, la utopía, el ocio perenne. Todo menos el terreno especulado que queda tras los alucinógenos publicitarios. Vivir de vacaciones

* Los anuncios han sido seleccionados y presentados por José Luis Rubio

todo el año, salud, sexo. Clásicos equilibrantes ideológicos de frustraciones sociales generalizadas.

Se anuncia todo menos el objeto real y subyacente: la venta especulada, la ilusión. Una ideología que huye de la realidad urbana cotidiana.

Veamos extractos de los anuncios en concreto. Para empezar por los nombres de las Urbanizaciones que sugieren verdor, lozanía:

Parque de las Castillas
Parque de las Naciones
El Bosque
Parquelagos
Sierralagos
Pinar de Chamartín
Parque de la Colina
Ciudad-Bosque Los Arroyos
Los Robles
Entrepinos
Entrejardines...

siendo realmente escasa en algunos de ellos la presencia del reino vegetal. Por otra parte, es notorio el énfasis en lo que podríamos llamar la CONNOTACION BUCOLICO-VEGETAL, según la cual una romántica idea de estado salvaje, de encanto natural, un terreno no contaminado por la avalancha urbanística, el CAMPO en estado bruto, se utiliza como reclamo:

«Entre lagos, ríos, pinares, cañones, praderas..., un complejo turístico y deportivo a nivel europeo... Más de 25 kilómetros de ribera en el Lago de Bolarque. Millones de pinos. Pesca. Caça. Playas...»

(Nueva Sierra de Madrid)

«Le ofrecemos playas hermosísimas, exuberantes pinos, vegetación frondosa...»

(Condado del Jaruco)

«Un lugar donde podrá disfrutar de largos paseos a través de hermosos parques naturales, descansar a la sombra de frondosos árboles, tomar el sol en playas de fina arena, practicar su deporte favorito, y desintoxicarse del ambiente de la ciudad.»

(Calaberche)

«Disfrutar no sólo del agua sino de los muchos árboles, campo, un río...»

(Ciudad-Bosque Los Arroyos)

«Viva donde Madrid es residencial..., dentro de un inmenso parque de 80.000 metros cuadrados...»

(Los Robles)

«Seiscientos mil metros cuadrados fragantes, pájaros, flores, aire puro, frondoso arbolado, lago artificial...»

(La Terraza de Madrid)

O la gran preocupación de Madrid por su alejamiento del mar:

«Su chalet entre naranjos y mar».

(Tosalet. Jávea)

«España tiene una nueva costa: COSTA DE MADRID. Cinco kilómetros cuadrados de frondosos pinares. Nueve kilómetros de costa y playas...»

(Embalse San Juan. San Martín de Valdeiglesias)

La DIALECTICA entablada entre el CAMPO y la CIUDAD, se manifiesta así:

«Cara a la sierra, en el noroeste de Madrid, y sólo a 16 kilómetros, Las Lomas, su ciudad en el campo.»

(Las Lomas)

«Viva usted en la ciudad. Dentro de un maravilloso y singular recinto, rodeado de espacios verdes y ambiente campestre. Concebido de acuerdo con las más modernas tendencias urbanísticas en el que se armonizan y conjugan a la vez las ventajas del campo y de la ciudad, pero sin ninguno de los inconvenientes de aquél y de ésta.»

(Parque Residencial. Avda. de Arturo Soria)

«Viva usted en la ciudad con las ventajas del campo y ninguno de sus inconvenientes.»

(El Bosque. Chamartín)

«El Bosque, donde el campo es ciudad.»

(El Bosque)

«Su ciudad en el campo. Las Lomas... ofrece horizontes y parajes donde el sol y el aire puro garantizan su descanso.»

(Las Lomas. Ciudad del Campo)

Pero a veces se intenta que ese CAMPO entre a formar parte directa de la ciudad:

«Con un parque a la puerta de su casa... Parque de la Arganzuela.»

(Urbanizadora Saconia)

«¿Un nuevo jardín en la calle de Alcalá?... ¡Sí! El de MI casa.»

(Conjunto residencial Iberia)

«¿Quiere vivir en el Retiro?»

(Torre de Valencia)

«Vivir en el campo» (en Rosales)

(Edificio Sireña)



Se huye del campo. Se parcelan los pinares.

Cuando no es crear una isla autosegregada en el núcleo urbano:

«Parque de las Naciones —sosiego en pleno Madrid.»

«Parque de las Naciones —una isla de paz en pleno centro.»

La FIBRA SENSIBLE del público se toca astutamente utilizando el pretexto de la felicidad del mundo infantil:

«Jardines para que disfruten los hijos de los afortunados propietarios...»

(Viviendas Copasa)

«Viviendas confortables, tratadas a régimen de ciudad-jardín, viva en la mejor zona residencial de Madrid, y permita que sus niños jueguen en los propios jardines de su casa.»

(Ciudad Puerta de Hierro)

«Espacio para crecer. ¿Hasta qué punto condiciona el futuro de un niño el lugar donde se desarrolla su vida? Puede que usted desee para los suyos aire puro, espacio donde correr y paisaje de horizonte amplio...»

«...los chicos andarán entretanto correteando por lo que serán las amplias zonas verdes previstas.»

(Inmobiliaria Cobasa)

«Más de 2.500 metros cuadrados de jardín para sus hijos.»

(Edificio Los Olivos)

«Su piso con guardería, parque infantil y más de 6.000 metros cuadrados de jardines.»

(Edificio Leñeros)

Un NUEVO MODO DE VIDA distinto del actual, un estilo diferente, unas condiciones de confort inusitadas, un intento de salirse de las monótonas normas actuales:

«Su vivienda integrada en la terraza. Una concepción moderna de distribución y aprovechamiento del espacio para vivir con mayor confort. Usted vive en un ambiente de jardín. Amplias terrazas que dominan toda la vivienda dándole a su vida un contacto más directo con la naturaleza.»

(Torres Blancas)

«Nueva forma de vida.»

(Parquelagos)

«Algo más allá del confort. Galaxia es un mundo mejor en una realidad de hoy.»

(Galaxia)

«...calma y tranquilidad absoluta. Los olivos, el edificio con silencio garantizado.»

(Los Olivos)

«Una anticipación al futuro. Galaxia: silencio, luz, espacio, confort. Todo lo que usted desea y mucho más porque nos hemos anticipado al tiempo, pero también a sus deseos.»

(Galaxia)

«...la casa-jardín, nuevo concepto de la vivienda para la evasión y el descanso.»

(Ordenación Bahía. Mazarrón)

Pero esta felicidad un poco abstracta se ve en seguida superada por otra de mayor presencia real: EL SENTIDO DE LA PROPIEDAD y EL DINERO:

«...hemos invertido mucho trabajo... para que usted pueda invertir su dinero...»

(Centro Argüelles)

«El bienestar de los suyos vale más de 335.000 pesetas...»

(Parque de las Castillas)

«Por menos de lo que le costó su veraneo, usted puede ser dueño de una casa-jardín en la bahía de Mazarrón...»

(Ordenación Bahía)

«¿Usted tiene 3.985 pesetas? Entonces conviértase en dueño absoluto de una parcela de 500 metros cuadrados...»

(Parque de las Castillas)

«...pisos para personas muy exigentes pero con poco dinero...»

(Conjunto residencial Iberia)



¿ Qué quedará del campo cuando todas las parcelas estén urbanizadas. ?

Y de ahí las llamadas de atención para una CLASE PRIVILEGIADA para la que el LUJO es esencial:

«Nuevos pisos de lujo. En un núcleo urbanístico modernísimo donde se conjugan los edificios con grandes espacios ajardinados.»

(Barrio de La Estrella)

«...el portal en maderas finas y mármol. La zona de servicio está aislada de la de los señores.»

(Gran Habitat-Pinar Chamartín)

«...viviendas de lujo para la clase media...»

(Parque de la Colina)

«...Madrid-II será el conjunto residencial más lujoso y mejor urbanizado...»

(Soto de Viñuelas)

Creando incluso una sensación ficticia de PROPIEDAD:

«¿Quiere vivir en el Retiro? El sol, la luz, la atmósfera, el paisaje, todo puede ser suyo ahora desde la Torre de Valencia.»

(Torre de Valencia)

O una UTOPICA SOCIEDAD DEL OCIO:

«Viva todo el año de vacaciones a 27 kilómetros de Madrid...»

(La Terraza de Madrid)

«...ese campo, esa tranquilidad, esa salud que da e vivir al aire libre y la comodidad de poder veranear en el sitio de moda...»

(Parque de las Castillas)

Extremos éstos sostenidos por el marchamo de la PERFECCION TECNICA (Poco utilizado, de manera paradógica)

«El sistema hexagonal. La composición hexagonal rompe la monotonía de los bloques. En sus grandes zonas verdes se crea una ciudad de 6.000 viviendas ajardinadas...»

(Urbanizadora Saconia)

«...edificación separada perimetralmente de las calles por espacios verdes, encerrando en su interior un amplio jardín con piscina y arbolado...»

(Parque Residencia de la Ciudad Lineal)

A veces el principal atractivo no existe o está todavía en proyecto:

«...el excelente emplazamiento limpio de ruidos, su gran zona ajardinada y su posición una vez terminada la Avenida de la Paz.»

(Parque de la Colina)

«...la urbanización se encuentra a 300 metros del futuro Gran Parque Familiar de la Casa de Campo.»

(Surbatán)

O se ha conseguido DISIMULAR el ALEJAMIENTO en PROXIMIDAD:

«Disfrute su fin de semana en Calaberche. Un rápido paseo..., camino corto... y usted llega a Calaberche.»

(Calaberche)

«Donde el aire es más puro. En los altos de Chamartín, a sólo unos minutos del centro de la ciudad...»

(Zona residencial El Bosque)

«...en el Noroeste de Madrid, y a sólo 16 kilómetros...»

(Las Lomas)

Resta por saber qué quedará del campo cuando todas las parcelas estén edificadas. Lo habrán destruido, pero ¿habrán logrado crear la ciudad?