

Recensiones y reseñas de libros recibidos

Navegantes españoles en el océano Pacífico: LAORDEN JIMENEZ, L. Autor Editor, Madrid, 2013; 16 x 23 cm; 464 pp; pvp. 24,04 €; ISBN: 978-84-616-6816-8

El libro de Luis Laorden Jiménez «Navegantes españoles en el Océano Pacífico», ofrece al lector amante de la Historia una visión completa de la presencia de España en el gran Océano Pacífico que fue llamado «lago español», abarcando en el tiempo desde el principio con el descubrimiento de Vasco Núñez de Balboa en 1513 hasta el final tras la guerra con Estados Unidos en 1898 y la venta del resto de las Marianas, las Carolinas y las Palaos a Alemania en 1899, y en el espacio geográfico contempla toda la extensión de este gran Océano desde América hasta Asia y desde el Ártico hasta la Antártida.

El libro está ordenado en cuatro partes. En el Preámbulo con el título «La política genial en el descubrimiento de América», se presentan los argumentos jurídicos para la denominación de «lago español», basados en las Bulas pontificias a favor de España y los tratados con Portugal, los que podrían ser «fundamentos de derecho» en la sentencia de un pleito moderno. Las dos Partes siguientes están dedicadas a exponer las hazañas que fueron los 'fundamentos de hecho' del dominio español de este gran Océano. Para la Época que abarca los Siglos XVI y XVII, se ha escogido el subtítulo: «Cuando en el Imperio español nunca se ponía el sol» y para la Época que abarca los Siglos XVIII y XIX hasta las Independencias de América, el subtítulo es: «El espíritu de la Ilustración». Al entrar en el siglo XVIII el texto empieza con la discusión de la pregunta que sin duda se hará el lector: ¿Cuándo el Océano Pacífico dejó de ser «lago español»? La respuesta del Autor es que el cambio se produjo cuando las fronteras fueron imposibles de mantener por la superposición de varios factores: la entrada más fácil abierta en el Sur rodeando el Cabo de Hornos en vez del difícil paso del estrecho de Magallanes, la entrada descubierta en el Norte por los rusos, las facilidades dadas a franceses e ingleses como consecuencia de la paz negociada para el final de la Guerra de Sucesión, la mayor actividad holandesa en el sureste asiático y decisivamente por el establecimiento de bases inglesas en India desde las que fue realidad la amenaza a Filipinas en la Guerra de los Siete Años de 1756-1763, continuada con la pugna del Noroeste y el incidente de Nutka.

Finalmente, como Epílogo con el título: «El siglo XIX a partir de las Independencias de América hasta 1898, Retirada sin homenaje», se trata de la nueva situación política en el Océano Pacífico después de la independencia de las naciones hispanoamericanas que tuvo como consecuencia la interrupción de la comunicación entre España y Filipinas pasando por América y llevó al cambio obligado de la utilización de la ruta africana del Cabo de Buena Esperanza. Se tratan en este Epílogo algunos de los hechos del siglo XIX con los que España intentó recuperar el prestigio en el gran Océano, sin conseguirlo, como fueron la campaña militar en Cochinchina de 1858-1863 y la Comisión Científica del Pacífico de 1862 a 1866, esta última cortada con la batalla de El Callao. Pensando en el recuerdo triste de la guerra con Estados Unidos el libro se cierra con una evocación poética sentimental del Imperio Español tomada de los versos del gran poeta estadounidense, Henry W. Longfellow, conocedor y admirador de la literatura y la cultura española, que lamentaba el trato que los medios de información de su país estaban dando a España a finales del siglo XIX y conduciría desafortunadamente a la guerra mencionada al principio de 1898.

Proyectar la memoria. Criterios y estrategias para la intervención, restauración y gestión del Patrimonio Cultural Iberoamericano: GURIDI, R. & J. V. IBÁÑEZ & F. COSSIO (eds.). Editorial Rueda, Madrid, 2014; 16 x 23 cm; 219 pp; ISBN: 978-84-7207-219-0

Con la publicación de este libro se pretende dar a conocer el primer seminario-taller con el que se inicia un programa anual de análisis y debates en torno a los criterios de intervención sobre el patrimonio cultural iberoamericano en su realidad contemporánea. Un ejercicio y una oportunidad. Un compromiso que arranca este año, apoyando y apoyándose en la puesta en marcha de la fase piloto de la Red PHI, una red universitaria cuyos objetivos coinciden al menos parcialmente con los criterios expuestos.

Este primer seminario-taller propone así, por una parte, un cuerpo teórico de argumentación; mediante un módulo de seminario y un taller de proyectos adaptado a las circunstancias del escaso tiempo presencial y, por otra, un desarrollo práctico materializado. El primero se ha articulado, a su vez, en un

diálogo desde la arquitectura en torno a tres bloques temáticos y sobre tres escalas de aproximación: la arqueología, la ordenación del territorio y el paisaje. El segundo se ha centrado en la verificación, desde un enunciado tipo, de sus resultados aplicados al análisis en unos casos prácticos de estudio y proyecto.

El libro se divide en tres partes: la primera parte la dedica al proyecto PHI en sí, la segunda parte el seminario y la tercera parte el taller.

Esta publicación, en suma, pretende exponer un proyecto y unos resultados que se podrían definir como en proceso. Una propuesta fundacional en el que interesa más el método que sus resultados finalistas, un proyecto ciertamente crítico y abierto, ambicioso, de cuyos frutos dan cuenta tanto los textos que aquí se presenta como las fases posteriores que se sugieren. Lo que se busca es, en definitiva, construir un instrumento útil y eficaz para abordar un campo disciplinar en torno a este patrimonio cultural que es la memoria material interpretada desde la perspectiva de nuestros días y hacerlo con los instrumentos más avanzados en los ámbitos del conocimiento y la información. Acotar el verdadero perfil del término en una geografía tan extensa como es el espacio iberoamericano, ajustándolo a sus deficiencias y capacidades.

Geografía de la crisis económica en España: ALBERTOS PUEBLA, J. M. & J. L. SÁNCHEZ HERNÁNDEZ (coords.), Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia, 2014; 17 x 24 cm; 772 pp; pvp. 40,00 €; ISBN.: 978-84-370-9361-1

El Grupo de Geografía Económica (GGE) de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE) celebró su vigésimo quinto aniversario en Girona en el año 2012, durante su reunión bianual dedicada, en esta ocasión, al estudio de los impactos territoriales de la crisis económica en España. En este contexto científico de debate sobre las investigaciones que allí se presentaron, el GGE acordó publicar un volumen colectivo dedicado al análisis pormenorizado de los efectos de la crisis en España que incorporase, como dimensión fundamental, la reflexión sobre su desigual incidencia regional y local y pudiese también de manifiesto el doble papel del territorio como víctima de los excesos del sector inmobiliario y como recurso para desarrollar estrategias concertadas de superación de la comprometida situación en que se encuentra nuestro país.

Transcurridos más de cinco años desde la quiebra de Lehman Brothers en septiembre de 2008, son ya numerosos los trabajos científicos que, desde distintas disciplinas, han tratado el origen, el desarrollo y el impacto de la Gran Recesión, así como sus implicaciones políticas, estratégicas, económicas, sociales, culturales o ambientales. Sin embargo, para el caso español al menos, se echaba en falta una visión de conjunto que permitiera trazar una geogra-

fía de la crisis económica que indagara sobre las causas de la muy diferente capacidad de resistencia que las regiones españolas están demostrando ante el hundimiento del modelo de crecimiento inmobiliario-financiero. Este libro quiere contribuir a este debate. Y es que la crisis económica en España no tiene idénticos efectos ni en todo el territorio ni sobre toda la población. por igual, sino que hay lugares más vulnerables y perjudicados, mientras otros, por variados motivos que se desarrollan en el volumen, están dotados de recursos territoriales capaces de mitigar los peores efectos de la crisis y, en algunos casos de articular respuestas locales esperanzadoras a medio plazo en un país necesitado de construir un nuevo modelo no ya de mero crecimiento económico sino de auténtico desarrollo equilibrado, inclusivo y sostenible.

Para guiar al lector a través de una obra sin duda voluminosa y diversa, con veinticuatro capítulos, se han organizado los textos en cuatro partes o bloques principales. El primero, titulado «Las aproximaciones teóricas», consta de dos capítulos de carácter teórico, aunque con abundante soporte empírico, que ponen de relieve la naturaleza territorial de la crisis económica (R. Méndez, capítulo 1) y la necesaria construcción de una cultura del territorio (F. Manero el. Molina, capítulo 2) como herramienta imprescindible para enfrentarse con garantías de éxito a las dificultades en curso. El segundo bloque, titulado «Los impactos de la crisis: una reconfiguración territorial de España», consta de nueve capítulos (del tercero al undécimo) que tratan en detalle las repercusiones de la crisis en España y sus regiones. Se trata, pues, de ofrecer una visión pormenorizada de la contrastada trayectoria regional de algunas de las principales actividades económicas españolas durante el período 2008-2012 aproximadamente. Comenzando por la geografía de los tenedores de la deuda soberana española (J. C. Fernández, capítulo 3), con sus potenciales y todavía inciertas implicaciones geopolíticas, se pasa revista a la dramática evolución del sector inmobiliario (E. Burriel, capítulo 4), con sus impactantes consecuencias paisajísticas y urbanísticas, a la severa reducción de la capacidad industrial (J. L. Alonso, capítulo 5) y a la profunda remodelación espacial de la banca minorista (P. Alonso y otros, capítulo 10), que comienza a generar sus propios procesos de exclusión financiera. A estas cuatro visiones sectoriales se suman otros cinco capítulos de carácter más horizontal que esbozan el resultado final de todos estos procesos en el mapa económico regional de España a corto plazo (J. M. Albertos, capítulo 8) y a largo plazo (J.L. Sánchez, capítulo 6), poniendo de relieve la incipiente inversión de las tendencias esbozadas tras la crisis industrial de las décadas de 1970 y 1980, en el esfuerzo innovador de sus comunidades autónomas (R. Jordá y otros, capítulo 9), cuyas desigualdades ayudan a comprender mucho mejor los nuevos dinámicos regionales y finalmente, de forma tan llamativa como lacerante, en los rampantes indicadores de pobreza y exclusión social (D. Pitarch, capítulo

7) y en las políticas que todavía integran un Estado del Bienestar (J. Romero y otros, capítulo 11) amenazado por las restricciones presupuestarias y las privatizaciones.

En un ejercicio muy del gusto de la Geografía como es el análisis de procesos semejantes a escalas territoriales distintas, el tercer bloque, titulado «Estudios de caso sobre los impactos locales y regionales de la crisis», comprenden siete capítulos (del 12 al 18) y enfoca con más detenimiento determinados lugares que sirven como laboratorios geográficos para comprender mejor la verdadera magnitud de la crisis económica y sus consecuencias directas en los entornos o contextos donde se desarrolla la vida real de los ciudadanos y las empresas. Las principales áreas metropolitanas españolas son objeto de un minucioso escrutinio en los capítulos 12 (Madrid, a cargo de I. del Río y J. Rodríguez), 17 (Valencia, a cargo de J. Salom y M. D. Pitarch) y 18 (Barcelona, a cargo de O. Nel-lo y C. Donat), que coinciden en poner de relieve la profundización de los desequilibrios intrametropolitanos en los tres casos considerados. Los casos específicos del País Vasco (E. Gil, capítulo 16) y los distritos industriales valencianos (J. Salom y J. M. Albertos, capítulo 15) ilustran la trayectoria divergente de dos territorios de larga tradición manufacturera situados en marcos institucionales claramente diferenciados. Dada la relevancia que los sectores de la construcción y la banca minorista han tenido en esta ya larga crisis, se han incluido también en este bloque dos estudios monográficos sobre la reordenación espacial de las sucursales bancarias en la ciudad de Zaragoza (P. Alonso y otros, capítulo 13) y sobre las complejas implicaciones territoriales del colapso inmobiliario en Andalucía (A. Fernández y E. Cruz, capítulo 14) de esta forma, resulta más fácil percibir los efectos concretos del proceso de consolidación financiera y de la abrupta contracción del negocio del ladrillo.

El cuarto y último bloque, con cinco capítulos (del 19 al 23), quiere combatir la imagen pesimista, de

decadencia súbita e irreversible, que sobre la economía española podría desprenderse de la lectura de los capítulos anteriores y demostrar que, en medio de la más grave crisis económica y social de los últimos sesenta años, algunas actividades productivas encierran un potencial de desarrollo nada desdeñable sobre el que ciertos espacios, tanto urbanos como rurales, intentan construir ese modelo social y económico alternativo tan largamente reclamado. En este contexto, conocimiento, tecnología, innovación y creatividad suelen citarse como recursos y procesos imprescindibles para la definición de nuevos horizontes competitivos y sostenibles. Los parques tecnológicos (P. Benito y H. Pascual, capítulo 20), una solución *high-tech* heredada de las políticas industriales de los años 1980, comienzan a rendir sus frutos tras el necesario período de maduración de sus respectivos proyectos. También la economía creativa, todavía muy ligada a la masa crítica de recursos localizados en las áreas metropolitanas como Madrid (J. J. Michelini y R. Méndez, capítulo 21) y Barcelona (E. Dot y otros, capítulo 22), ha cobrado fuerza durante la última década como sector productivo y como estrategia de desarrollo a largo plazo. Ahora bien y, contra las opiniones más extendidas y menos sensibles al análisis geográfico, esos recursos y procesos más intangibles no son privativos de los espacios urbanos, sino que sustentan también la vitalidad del sector agroalimentario y de los espacios rurales más integrados en los mercados (E. Climent, capítulo 23) gracias a su apuesta por la calidad y diferenciación de sus productos.

Cierra la obra un capítulo redactado por los coordinadores que procura sintetizar los contenidos más relevantes de estas veintitrés aportaciones y poner de relieve el significado de la dimensión territorial en la interpretación de la crisis económica, en el análisis de sus efectos nacionales, regionales y locales y, sobre todo, en la imprescindible articulación de una senda de desarrollo más equitativa y sostenible para la sociedad española.