

Turismo de patrimonio minero y desarrollo local: las percepciones de la comunidad de Lota en Chile

M. I. LÓPEZ MEZA & R. E. GALDAMES FUENTES & L. L. SEGUEL BRIONES

Facultad de Arquitectura Construcción y Diseño. Universidad del Bío-Bío. Concepción. Chile

RESUMEN: Reutilizar cultural y turísticamente ex-zonas mineras, como estrategia de reactivación, es un objetivo cada vez más popular entre planificadores. A pesar del creciente interés, poco se ha estudiado sobre las percepciones y actitudes que la propia comunidad tiene sobre este enfoque.

El trabajo con grupos focales, en el ex – poblado carbonífero de Lota, permite dilucidar el tipo de fortalezas y debilidades a las que pueden enfrentarse los impulsores de esta estrategia, y sus vinculaciones con el contexto institucional, normativo y social de este tipo de territorios.

Los resultados señalan que el valor afectivo del patrimonio minero en Lota persiste como la principal fortaleza de la comuna; y las principales debilidades: ineficacias en la institucionalidad de la preservación del patrimonio en Chile, escasa integración de la gestión turística del patrimonio a los objetivos de desarrollo local; y falta de políticas orientadas a mejorar los canales de participación y a la adquisición de competencias para la autogestión y el trabajo colaborativo.

DESCRIPTORES: Patrimonio cultural. Turismo. Desarrollo local. Renovación urbana.

1. Introducción

A doce años desde el cierre de la mina, la vinculación de Lota con la minería del carbón se mantiene tan vigente como siempre. Actor clave del movimiento sindical obrero, famosa por sus huelgas y protestas en favor de reivindicaciones sociales, pero también por el calor de su gente; aún subsisten en Lota innumerables tesoros de una época bulleante, que dio origen a uno de los poblados carboníferos más ricos del país.

Como nos señala COLE (2004) la valoración de legados mineros como el descrito, es un nicho

emergente, dentro del también reciente nicho del patrimonio industrial. A pesar de este relativamente corto periodo de valoración, la reutilización turística de esta herencia, cuenta con antecedentes en varios países. Es así como —fundamentalmente en Europa— se ha desarrollado un importante número de parques o museos mineros (PUCHE & MAZADIEGO, 1998, 1997, y 1993), cuyos ejemplos más destacados superan los 300.000 visitantes al año. En estos parques culturales los antiguos vestigios han sido reutilizados para acoger usos museísticos que recuerdan los usos originales (SABATÉ, 2004), o bien introducen nuevos usos culturales o de esparcimiento.

Recibido: 15.03.2009; Revisado: 05.07.2009
e-mail: mlopez@ubiobio.cl; lseguel@ubiobio.cl;
rgaldame@ubiobio.cl

Queremos expresar nuestro agradecimiento a los evaluadores por sus comentarios y sugerencias para la mejora del texto.

Ante el fracaso de medidas destinadas a revertir el declive económico, tras el cierre de la mina en Lota, esta línea de acción ha encontrado eco en la institucionalidad regional. Es así como ha surgido la propuesta de postular a Lota como patrimonio de la humanidad, en lo que se visualiza como un primer paso para fortalecer la valoración y reocupación de su rico patrimonio (ARÉVALO, 2004).

En este contexto, el artículo explora la viabilidad de este enfoque desde el punto de vista de las percepciones de la comunidad local; sus fortalezas y debilidades y de lo apropiadas o no que resultan, a la luz de estas características, las políticas e instrumentos de desarrollo local en el ámbito de la valorización del patrimonio.

El cuerpo del artículo se ha ordenando de la siguiente manera. En primer lugar, se reseña brevemente la metodología utilizada; en segundo lugar, la importancia histórica, económica y social del ex poblado minero de Lota; y en tercer lugar, se discuten los principales descubrimientos emanados de los talleres.

2. Talleres y selección de los participantes

La metodología utilizada se basa en un enfoque exploratorio destinado a detectar, en la comunidad, oportunidades y potencialidades - interés a la vez que capacidad - de integrarse a una estrategia de reconversión turística del patrimonio minero.

A partir de MAEZA (2002) y KRUEGER (1994) el trabajo se realizó mediante *focus groups*, con participantes representativos de la comunidad.

Se escogieron tres grupos sociales cuyas opiniones parecían particularmente relevantes

con respecto al desarrollo local, el patrimonio minero y el turismo cultural. Estos son:

- I) los dirigentes de organizaciones sindicales y vecinales;
- II) los artistas, artesanos y otros agentes del arte y la cultura; y los
- III) micro – empresarios, del sector servicios relacionado al turismo¹.

Los tres talleres —uno con cada grupo— se llevaron a cabo a fines del año 2007 y comienzos del 2008². Para asegurar la representatividad de los participantes de cada grupo se solicitó apoyo a entidades claves de la comunidad. Es así como se recurrió inicialmente al municipio local. Sin embargo, y por razones que se comprenden mas adelante, pronto quedó en evidencia la escasa participación que lográbamos desde esta instancia. Por lo tanto, se recurrió al apoyo de entidades alternativas, quienes actuaron como informantes claves³. A estas se les pidió que nos aportaran un listado de alrededor de 15 actores relevantes de cada grupo⁴.

Las sesiones se organizaron de la siguiente manera. Uno de los investigadores actuaba como guía o facilitador, y presentaba preguntas abiertas semi–estructuradas, para iniciar un diálogo grupal. Las preguntas abordaban fortalezas y debilidades del patrimonio construido e intangible; y posibles líneas de acción, ideas de futuro, aliados y recursos para acciones que fortalecieran el patrimonio tangible e intangible

Un segundo investigador se encargó de transcribir las respuestas del grupo en un ordenador conectado a una pantalla. De esta manera el grupo podía ‘fiscalizar’ la fidelidad de la transcripción, en relación a los acuerdos del grupo. Finalmente, un tercer miembro del equipo se encargó de anotar comentarios adicionales relativos al taller, que pudieran ser relevantes para la interpretación de los resultados.

¹ Fundamentalmente operadores de lugares de alojamiento y restaurantes, y comerciantes. No se incluyó a otros actores empresariales de mayor tamaño, ya que nuestra investigación previa reveló que estos no constituían un grupo relevante en Lota. Solo existían dos empresarios locales de mayor tamaño, uno dedicado al sector inmobiliario y otro al sector comercio, pero que actualmente se había trasladado a la vecina comuna de Coronel. El empresario inmobiliario Sr. Carlos Olave, fue uno de los actores claves entrevistados.

² En torno al Proyecto: Potencial de la comunidad local para promover la recuperación del patrimonio cultural minero a través del turismo cultural en Lota, patrocinado por la Universidad del Bío Bío.

³ Se contó con los siguientes informantes claves. Para el taller con agentes de la cultura: el Centro Cultural local Pabellón 83 dependiente de la Fundación CEPAS; único centro cultural que opera en Lota Alto. Entre sus funcio-

nes —que desempeña desde hace cuatro años— se cuenta la de ofrecer capacitaciones, cursos, y en general el fomento a la cultura local, lo que le permite un contacto cotidiano con los agentes culturales de la comuna. Para el taller con dirigentes sociales, la corporación de desarrollo lotina: Casa de la Mujer. La corporación trabaja en el fomento al desarrollo local en Lota y es dirigida por una concejal del municipio local. Sus tareas en pro del desarrollo le permiten también un contacto cotidiano y un conocimiento acabado de las redes sociales lotinas y particularmente de sus dirigentes vecinales y sindicales. Para el Taller con micro–empresarios: la Cámara de Comercio y Turismo de Lota y el Padre Esteban Monsalves, a cargo de la iglesia Matías Apóstol de Lota.

⁴ Finalmente participaron 12, 16 y 17 personas en los focus group con agentes de la cultura, económicos y dirigentes sociales respectivamente.

Para la sistematización de los resultados se procedió a hacer un análisis cualitativo, del contenido de cada taller. Los resultados de los talleres se triangularon con información obtenida a través de entrevistas semi estructuradas a actores relevantes en el ámbito de la gestión turística del patrimonio⁵; mediante la verificación en terreno de la situación de este recurso en Lota, la cual fue registrada en una serie de planos temáticos.

Finalmente las conclusiones se ordenaron en torno a dos temas. En primer lugar, las principales fortalezas y debilidades del ex-territorio minero para una reutilización turística del patrimonio minero, desde la perspectiva de la comunidad local. Y en segundo lugar, desde esta misma perspectiva, las posibles líneas de acción, ideas de futuro, aliados y recursos para acciones que fortalezcan el patrimonio. En los casos en que los resultados apuntaban a debilidades en la gestión del desarrollo urbano y la protección del patrimonio en Chile; las opiniones de la comunidad local fueron complementadas con un análisis del marco institucional y normativo respectivo⁶.

3. Importancia histórica, económica y social del ex-poblado minero de Lota

Lota es actualmente una ciudad de 49.089 habitantes (Censo 2002) ubicada en el Golfo de Arauco, 36 Km. hacia el sur de la capital regional. Forma parte del territorio minero costero de la Región del Bio Bio, en Chile (FIG 1), el cual comprende el área ubicada entre Tomé y Lebu (MUÑOZ & *al.*, 2006: 3).

Dentro del contexto de la minería del carbón existe un amplio consenso en cuanto a la importancia del Golfo de Arauco, como la zona que lideró la producción carbonífera en Chile; y a cuyo nivel de producción no se le acercaba ninguna otra zona del país. En esta zona se destacaron las labores iniciadas el año 1850 por Matías Cousiño en la bahía de Lota, Fe-

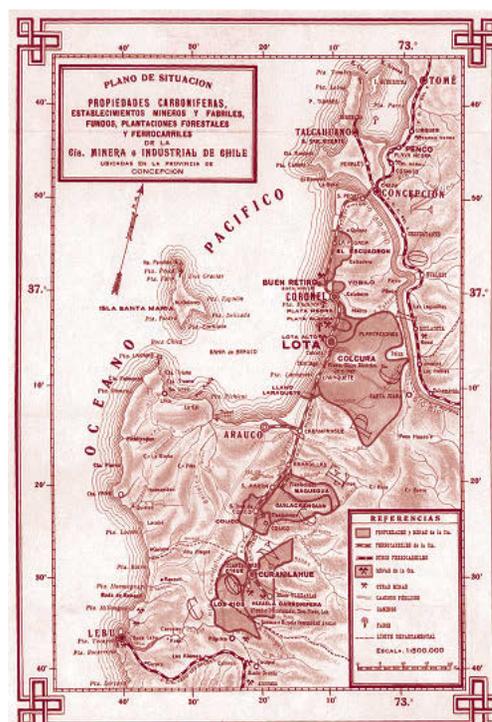


FIG. 1/ Se observa la extensión de las propiedades de la compañía minera en los años 1919 a 1929, en la zona ubicada entre las ciudades de Tomé y Lebu

Fuente: ASTORQUIZA (1929)

derico Schwager en la bahía de Coronel, y Matías Rioseco en Lebu.

La ciudad de Lota, surgió como un pequeño asentamiento pre-hispánico cuya actividad principal era la pesca artesanal y la agricultura⁷. Sin embargo es a principios del siglo XIX, con el comienzo de la República y el inicio de la explotación del carbón, que Lota empezó a adquirir importancia a nivel regional y nacional⁸. Luego, a partir de la segunda mitad del siglo XIX, la llegada al país de vapores que utilizaban carbón como combustible, fue otro impulso para el desarrollo industrial de la comuna.

⁵ Se entrevistó al Director del Circuito Lota Sorprendente dependiente de la Fundación Chile, Sr. Marcos Ferrand; al empresario inmobiliario local Sr. Carlos Olave; quien además dirige la Fundación Santo Simón, de apoyo a la educación; al Presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Lota Sr. Alejandro Roa; al Presidente de la Asociación de Comercio y Turismo de Concepción, Sr. Bernardino Bastías; y a los siguientes encargados de servicios Municipales: la Jefa del Servicio Comunal de Planificación de Lota (SECPLAN) Sra. Johana Silva; a la encargada de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECOS) Sra. Paulina Ulloa, y al encargado de Turismo y Patrimonio.

⁶ Análisis realizado como parte de la Tesis para optar al título de Doctor 'Proyecciones del Patrimonio Minero en Chile: el turismo cultural como estrategia de desarrollo'; autora, M. Isabel López, UPM, Madrid., España

⁷ De ahí el nombre original de la ciudad "Louta" que significa en lengua nativa pequeño lugar o pequeño caserío. (Astorquiza, 1929).

⁸ Importancia que contrasta con la escasa relevancia nacional o regional de Lota durante el periodo colonial, la que se manifestó incluso en una tendencia al decrecimiento, a raíz de las complejas circunstancias producidas por la Guerra de Arauco.

Mas tarde, la explotación a mayor escala se inició con la adquisición, por parte de Don Matías Cousiño, de la Hacienda Colcura. Cousiño, y otros tres socios⁹ fundan la Compañía de Lota, cuyo objetivo era convertirse en una moderna industria basada en modelos ingleses. A partir de este momento la actividad extractiva —que se extendió en la zona por un periodo aproximado de 140 años— transformó completamente el poblado, el cual llegó a ser uno de los complejos industriales más grandes del país¹⁰ (ORTEGA, 1982).

En términos morfológicos, Lota se estructura en dos áreas claramente reconocibles: Lota Bajo ubicado en la planicie costera, y Lota Alto en los cerros al noroeste de la Cordillera de Nahuelbuta, e inmediatos al mar. Esta última zona, corresponde a la ubicación original del histórico asentamiento minero fundado por Cousiño; por lo que concentra la mayor parte del legado urbano y arquitectónico vinculado a la época minera (FIG 2).

La importancia del legado minero de Lota tanto a nivel local, como a nivel país, se vincula con los siguientes aspectos.

En primer lugar, con el efecto que el desarrollo de la minería tuvo en las transformaciones sociales y del sistema productivo; en los avances en la red de comunicaciones territoriales; y en los procesos de crecimiento de extensas zonas de la región; y más precisamente, con el crecimiento urbano de la ciudad puerto de Talcahuano y Coronel.

En segundo lugar, con la producción de un poblado singular desde el punto de vista de su morfología urbana, así como de la riqueza de su patrimonio arquitectónico. Como asentamiento urbano Lota Alto constituye un ejemplo de los asentamientos industriales ingleses del siglo XIX o Company Towns. Sin embargo a través de la transformación urbana, por efecto de la dinámica interna de la ciudad, así como la incidencia del paisaje y la red de comunicaciones territoriales, la ciudad de Lota “superó la base teórica previa para transformarse en una estructura urbana original” (MUÑOZ & al., 2005, Anexo 8: 19). Dentro del patrimonio arquitectónico de Lota se incluyen: una serie de pabellones de vivienda obrera, edificios singulares de equipamiento fundamentalmente estilo *Art Decó*, y numerosos edificios industriales. Dentro de estos últimos se destacan los piques

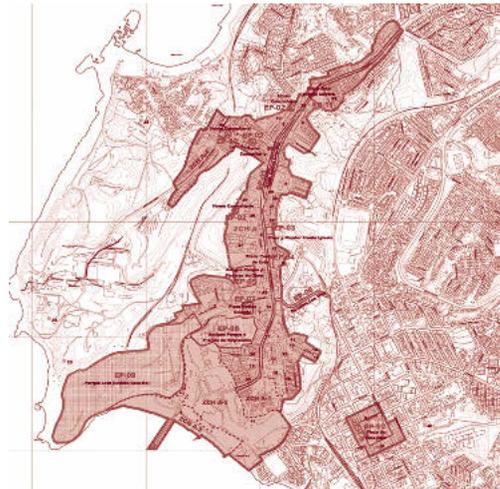


FIG. 2/ Edificios y espacios urbanos de valor patrimonial ubicados predominantemente en Lota Alto; y la cuadrícula característica de Lota Bajo

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de SURPLAN (2005) y MUÑOZ & al., (2005)

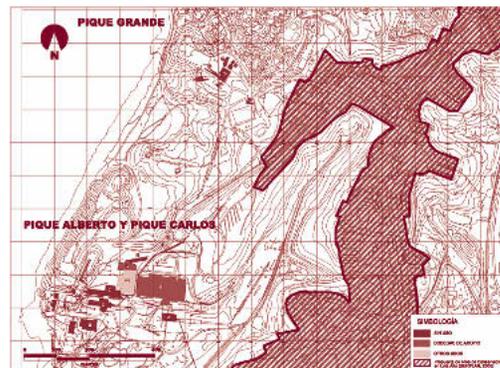


FIG. 3.

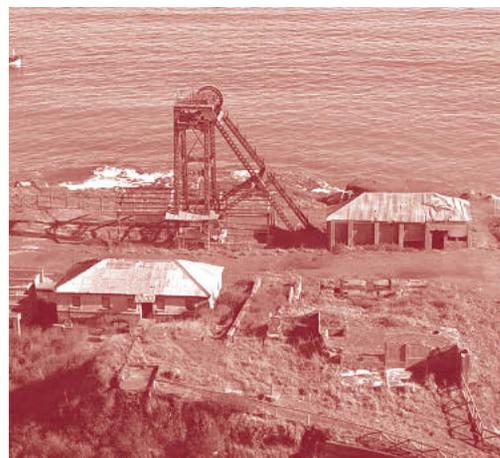


FIG. 4.

⁹ Tomás Blard Garland, José Antonio Alemparte y Juan Alemparte.
¹⁰ Junto con la vecina ciudad de Coronel

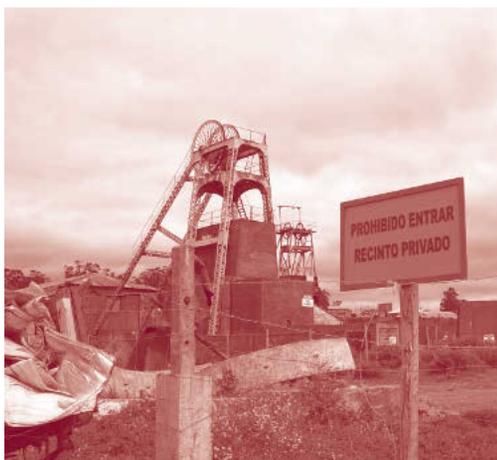


FIG. 5.



FIG. 6.



FIG. 7.

Figs. 3, 4, 5, 6 y 7. **Pabellón 22, Iglesia Matías Apóstol, muelle de Lota, el Pique Alberto desde el Parque de Lota y el teatro. Algunos de los muchos elementos del legado minero, que la comunidad reconoce y valora. La mayoría se ubica en el poblado minero de Lota Alto, pero también en otras áreas de la comuna, tales como las ex - áreas industriales, Lota Bajo y el sector de Chivilingo**

Fuente: Figs. 3 y 4 colección propia; 5, 6 y 7 MUÑOZ & al., (2005)

mineros por su condición de hitos en el paisaje urbano, y su valor simbólico del campamento minero (Figs. 3, 4, 5, 6 y 7).

En tercer lugar, la importancia de legado minero se vincula a la construcción de un rico legado cultural gestado al alero de la vida minera; y dentro del cual es posible destacar, el desarrollo del movimiento sindical obrero en Chile; y una serie de ritos, tradiciones y festividades que aún subsisten y que revelan la fuerte cohesión social y sentido de pertenencia de la comunidad local.

4. El cierre de la mina: ¿una oportunidad de transformación sustentable?

En la década del 60, por efecto de la menor competitividad del carbón frente al petróleo, y de la existencia de tensiones sindicales y políticas en el país, las expectativas del negocio carbonífero disminuyeron en forma importante; factor que contribuyó a la estatización de las grandes minas. Es así como, el año 1964, se fusionaron las compañías de Lota y Schwager, formándose la compañía "Carbonífera Lota-Schwager S.A.". Posteriormente, en diciembre de 1970, la agencia gubernamental de fomento a la producción: CORFO¹¹, compró la mayor parte de las acciones de la empresa, y la mantuvo en operaciones en forma subsidiada. En diciembre de 1973, la compañía pasó a denominarse Empresa Nacional del Carbón S.A. (ENACAR), y siguió recibiendo subsidios estatales. A pesar de estos intentos por mantener la mina en operaciones —la crisis mundial del carbón y otros factores relacionados con los costes de producción— terminaron por gatillar el cierre definitivo de las minas de Lota el año 1997.

Tras el cierre de la mina, el gobierno central inició una serie de acciones tendientes a minimizar el trinomio de desempleo, cesantía y pobreza. Para ello se implementó el llamado Plan Integral de Reconversión, el cual consideraba una inversión de alrededor de 24,5 millones de EUROS en recursos públicos y otros 16,4 millones mas, de inversión privada. Si bien los dineros públicos efectivamente invertidos (22,8 millones de EUROS) se acercan a la cifra definida en el plan; el gran fracaso del mismo se evidencia en el magro aporte del sector privado (2,3 millones de EUROS), que representa apenas un 14% de la meta previamente establecida (Fig 8).

¹¹ Organismo dependiente del Gobierno de Chile encargado de promover el desarrollo productivo nacional

FIG. 8/ **Matriz DAFO a partir de Talleres con Representantes de la Comunidad**

Actores y Agentes	Debilidades	Fortalezas	Amenazas	Oportunidades
Dirigentes Organizaciones Sociales.	Falta de voluntad política para valorizar el patrimonio y escasa capacidad técnica para desarrollar iniciativas locales.	La solidaridad lotina.	Pérdida de la Identidad.	
	Estilo de gestión municipal que inhibe la autonomía de las organizaciones sociales.	El sindicalismo.		
	Poca capacidad de las organizaciones sociales para actuar concertadamente y baja capacidad emprendedora.	El aporte de la cultura mapuche.		
	Desafecto por la protección patrimonial.	El patrimonio construido de Lota (ver listado).		
Artistas, Artesanos y Otros Agentes culturales.	Desmantelamiento del Patrimonio y o pérdida total del mismo (*).	El patrimonio cultural minero tangible e intangible (historias, personajes locales, fechas importantes de celebración u otras, y actos de la vida cotidiana).	La globalización y el turismo sin acciones de protección del patrimonio cultural y de sus depositarios y falta de registro.	El Circuito Turístico y su necesaria integración a la comunidad lotina.
	Prevalencia de los intereses político partidarios por sobre el interés de promover la cultura local.	Talento, motivación y conocimientos del patrimonio local de los Actores Culturales.	La desaparición de los depositarios del patrimonio intangible lotino.	Aportes efectivos de gestores externos: corporaciones, Ministerio de la Cultura y fundaciones.
	Limitada capacidad de gestión y de disponibilidad de recursos económicos.	Capacidad de influir en las nuevas generaciones a través de las redes sociales a las que pertenecen.	Casos como Balmeceña 1215 y su aporte puntual y alejamiento de Lota.	
	Incapacidad para actuar sostenidamente en forma asociativa.		Intervenciones inadecuadas de agentes exógenos, como arquitectos paisajistas que no restauran.	
	Falta de recursos y espacios para la expresión cultural.			Utilizar exedificios de ENACAR para fines culturales.

Continúa

Continuación Fig. 8/ **Matriz DAFO a partir de Talleres con Representantes de la Comunidad**

Actores y Agentes	Debilidades	Fortalezas	Amenazas	Oportunidades
Agentes Económicos y del Turismo.	Limitada valorización de las posibilidades de desarrollo turístico.	El recurso paisajístico costero.	El Circuito Turístico ajeno a Lota y en particular a Lota Bajo.	
	La incapacidad existente para unir el conjunto de posibilidades y presentar a Lota como un Todo (Lota Bajo y Alto Unido).	La oferta gastronómica y de alojamiento.	Falta de voluntad y o capacidad para desarrollar a Lota Turístico, del Municipio y del Circuito Turístico o Fundación Chile.	
	Falta de una normativa eficaz que proteja y preserve el patrimonio construido y que valore y difunda el patrimonio histórico para conocimiento del turista.	El funcionamiento Inter-no del Circuito Turístico Lota Sorprendente.	Exceso de estudios que no tienen impactos efectivos. Pesa la reconversión fracasada.	
	Para ampliar la oferta gastronómica concentrada en Lota Bajo se requiere, controlar el comercio ambulante, aseo, transporte y la delincuencia.	La arquitectura Patrimonial de Lota.	La doble vía, que pasará por fuera de Lota.	
	Escasa difusión respecto al Patrimonio.	Las Playas de Colcura y Playa Blanca.		
	Señalética inexistente.	El Centro de desgustación.		
	Desvinculación de los atractivos patrimoniales de Lota de las condiciones naturales de su entorno (Laraquete, Playa Blanca, Colcura).	La Feria de Lota.		
	La actitud negativa del lotino.	El Centro de Formación Técnica.		
	La inoperancia de la Cámara de Comercio de Lota.			

(*) En la dimensión intangible: la importancia del movimiento sindical y obrero (pérdida de las actas sindicales). Para las nuevas generaciones: el sentido de solidaridad, el lenguaje propio de la cultural local minera, y en general diversas manifestaciones socioculturales tradicionales. En la tangible: destacan, la desaparición del reloj y los moldes de cerámica de Lota Green, las pesas (al lado del 'chambeque', la Casa del Capitán, la estación, la piscina de empleados y el deterioro del Teatro de Lota.

Fuente: CORFO, 1997

Dentro del plan, dos iniciativas relevantes en el ámbito del turismo cultural son las siguientes. En primer lugar la implementación del Circuito Turístico Lota Sorprendente. Este proyecto financiado por la CORFO y encargado en comodato a la Fundación Chile¹², incluía la manutención y gestión turística de cuatro propiedades de interés patrimonial¹³ que reciben actualmente más de 100.000 visitantes al año¹⁴. Y en segundo lugar, diversas obras de construcción, remodelación, y reconstrucción emprendidas por el Ministerio de la Vivienda, dentro de las cuales se incluyó la recuperación de varios pabellones mineros.

Finalmente, diversos programas pro-empleo contemplaron la entrega de subsidios (a la contratación y la compra de terrenos en un parque industrial) y capacitación (en peluquería, mecánica, soldadura, administración y repostería, entre otros). El programa benefició a 1.826 personas, de las cuales 1.194 se acogieron al beneficio de capacitación. De acuerdo al informe CORFO (1997) al término del programa un 38% de los beneficiarios obtuvo trabajo; permaneciendo cesantes un 60%. Por otra parte, un 77% de los que se acogieron al beneficio no eran mineros de ENACAR, sino trabajadores independientes ('pirquineros')¹⁵. La mayoría de los ex-mineros de ENACAR en cambio se acogieron a los planes de jubilación anticipada, incluso antes de cumplir los 40 años.

En definitiva, estas y otras acciones más modestas, emprendidas por la Municipalidad y algunas organizaciones sociales, no han alcanzado un impacto relevante en términos de contribuir a revertir el declive económico de la comuna y/o de atraer la inversión.

Es así como, Lota presenta una cesantía del orden del 18% y el índice de pobreza alcanza al 35,4% de los hogares¹⁶. Ambas cifras sitúan a la comuna muy por encima de los índices tanto nacionales como regionales del país¹⁷.

4. Resultados: percepción de la comunidad local sobre las fortalezas y debilidades para una reconversión exitosa del patrimonio local

En este contexto, el presente artículo discute las principales fortalezas y debilidades del territorio para una reutilización turística del patrimonio minero, desde la perspectiva de la comunidad local.

4.1. La principal fortaleza: el potencial del patrimonio minero como recurso para el desarrollo local

Los tres grupos consultados coinciden en señalar que el patrimonio minero constituye uno de los principales recursos con los que cuenta la comuna para impulsar el desarrollo local. Se pueden distinguir tres tipos de argumentos que sustentan esta percepción. La primera se refiere a la riqueza patrimonial intrínseca del legado construido; y su potencial para sustentar un turismo de patrimonio cultural. La segunda, se refiere a la oportunidad de reocupar los edificios abandonados de la compañía minera como espacios para la cultura. El tercer argumento, que es destacado con vehemencia, apunta al valor afectivo, del legado patrimonial y su función como factor de cohesión social. Desde este enfoque los artistas y los dirigentes sociales enfatizan la importancia de los valores, y en general del legado intangible que surgió al alero del trabajo en las minas. Esta última mirada coincide con estudios (BALLESTEROS & HERNÁNDEZ, 2003) que señalan la estrecha cohesión social y solidaridad que surgió en las comunidades mineras, a partir de la dureza y los riesgos del trabajo y la íntima convivencia cotidiana.

4.2. La principal amenaza: la pérdida de la identidad local

Como contrapartida los grupos consultados perciben que esta fuerza aglutinadora de la

¹² Institución de derecho privado, sin fines de lucro, creada por el Gobierno y la ITT Corporation de Estados Unidos.

¹³ El Parque de Lota; la mina subterránea Chiflón Carlos o Chiflón del Diablo; el Museo del Carbón; y la Central Hidroeléctrica Chivilingo (la primera en Chile, construida en el año 1897 y declarada Monumento Histórico Nacional).

¹⁴ Fuente: <http://www.fundacionchile.cl> consultada en línea el 25 de Mayo 2005.

¹⁵ Esta cifra se desprende del número de personas que presentaron certificados de la empresa minera de Lota, frente a los que presentaron certificados del Servicio Nacional Geológico y Minero (SERNAGEOMIN), o de Schwager. Fuente: Estudio de evaluación del programa CORDELA SA; Centro de Documentación del Pabellón 83.

¹⁶ Casen 2000.

¹⁷ En la Región del Bio Bio el índice de pobreza alcanza el 22%; fuente: Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de Lota.

comunidad local está siendo gravemente amenazada. Tanto en el taller con dirigentes como en el taller con artistas se considera que se están perdiendo valores culturales fundamentales para la identidad local. Si el grupo de los dirigentes ve esto como una amenaza, los artistas, desde una postura más crítica, lo ven como un hecho consumado en gran parte de los latinos más jóvenes.

Por otra parte, el valor afectivo del patrimonio minero como fuerza aglutinadora de la sociedad local, demuestra la necesidad de su preservación. Ello, no sólo por un afán romántico y nostálgico sino, por el contrario, por su importancia como factor de cohesión social y compromiso con el devenir del lugar. Estos resultados son congruentes con estudios que destacan el valor de la identidad local para el desarrollo local, en tanto guían y estimulan la acción social (BALLESTEROS & HERNÁNDEZ, 2007: 677). En ese sentido se verifica que la existencia de una identidad social robusta —herencia característica de las comunidades mineras— constituye una fortaleza *per se*. Y como corolario, que la pérdida de la identidad minera constituye una amenaza para las futuras posibilidades de desarrollo local.

De acuerdo a los grupos consultados, los principales factores que amenazan la supervivencia del legado cultural son los siguientes. En primer lugar, la falta de una política educativa que valore la cultura local¹⁸. En segundo lugar, debilidades en la capacidad de gestión de las organizaciones locales. En tercer lugar, la inevitable desaparición de los depositarios del patrimonio intangible (producto de la vejez). Y en cuarto lugar, el impacto de la globalización en las identidades locales; desde esta última perspectiva los agentes culturales manifiestan su rechazo al turismo masivo como meta de desarrollo para Lota.

4.3. Primera debilidad: La gestión turística del patrimonio no ha estado integrada al desarrollo comunal

La primera barrera a superar es la falta de integración de la gestión turística del patrimonio, al desarrollo de la comuna como un todo. Este problema evidencia una debilidad en la manera

¹⁸ Al respecto señalan que si bien se han llevado a cabo algunas acciones de valorización del patrimonio cultural en algunas escuelas locales; éstas han surgido como hechos aislados impulsados por algunos profesores; y no como el resultado de una “política educacional” que

en que se ha conducido el proceso de reconversión en Lota hasta la fecha. Específicamente, en cuanto a la opción por una gestión turística ‘exógena’ de los recursos patrimoniales, que no ha promovido su integración con otros servicios y atractivos turísticos del territorio comunal.

Es así como, el grupo de agentes económicos destaca como una fortaleza el funcionamiento interno del Circuito Turístico Lota Sorprendente; pero señala como una debilidad, su falta de vinculación con los atractivos paisajísticos del borde costero, o los servicios turísticos (gastroturísticos, comerciales y de alojamiento, etc.) ubicados fundamentalmente en Lota Bajo (FIG. 9).

En el fondo, la crítica apunta al escaso beneficio que recibe la comunidad por la operación turística del circuito. Y se apunta a la gestión de Fundación Chile (que opera el circuito), por tener “... un discurso de asociatividad, pero gestiona(r) su negocio unilateralmente”. Esta situación aparece, en franca oposición a lo que recomiendan los convenios internacionales sobre turismo cultural, los cuales enfatizan la necesidad de que la comunidad local tenga un rol preponderante en la gestión turística de sus recursos.

Adicionalmente, se critica que las políticas de ayuda y de valorización del patrimonio (del Plan Integral) se han concentrado excesivamente en Lota Alto, en desmedro de una visión más integral de la comuna como un todo. Si bien el proyecto de ordenamiento urbano del plan (SAN MARTÍN, 2000) planteaba la complementación entre el rol turístico y patrimonial de Lota Alto, y el rol de Lota Bajo como centro ‘regional’ de servicios; en la práctica no se implementaron acciones que fortalecieran los vínculos espaciales y funcionales entre ambos.

4.4. Segunda debilidad: la estructura de la preservación del patrimonio en Chile

Una segunda dificultad, son las deficiencias en la protección de patrimonio a nivel comunal; pero también la escasa capacidad fiscalizadora de las entidades regionales de planificación territorial en este ámbito. Y en definitiva, la in-

surja —por ejemplo— desde la municipalidad. Un ejemplo de este tipo de iniciativas fue el Día del Patrimonio en Lota; el cual se celebró por primera vez el año 2007 organizado en una escuela local.

Fig. 9/ Disposición o interés en emprender proyectos de reconversión turística cultural del patrimonio minero

Idea/Proyecto	Involucrados	Disposición y Viabilidad	Participantes	Meta
Modificar leyes que otorgan un poder excesivo al Alcalde.	Empoderar a la Organizaciones Sociales.	Una Organización Local a la que se le reconoce autonomía es la "Mesa de Trabajo Comunitario".	Universidad del Biobío como Agente Facilitador Externo.	
Construir una Plataforma Convocante.	Municipio, Casa de la Mujer, Organizaciones locales y privados locales.	Existencia del "Dilema autogestión y rol de agente externo (Universidad)". Donde las Organizaciones accedan a los recursos.	Universidad del Biobío como Agente Facilitador Externo.	
Recuperación, reparación material, mantenimiento y vigilancia de elementos del patrimonio construido, que evite su desmantelamiento.	Municipio, Casa de la Mujer, Organizaciones locales y privados locales. Se indican diversas organizaciones (Ver Taller Organizaciones Sociales página final).	Que Fundación Chile integre a la comunidad lotina en el Circuito Turístico.	CORFO, SERVIU, SERNATUR, ONGs, CEPADE, Fundación CEPAS, Ong La Caleta, WORL VISION.	
Instalar un elemento simbólico que refleje al minero.	Idem superior.			
Recuperar festividades típicas y la gastronomía lotina/mapuche.	Idem superior.			
Implementar acciones para crear conciencia sobre el valor patrimonial. Desarrollar una política educacional	Idem superior	Una opción es que la promoción de la cultura fuese traspasada a una entidad de carácter ministerial.		
Implementar medidas que favorezcan el disfrute del patrimonio a través del turismo	Idem superior	Vincular el Circuito Turístico con la Feria de Lota.		
Marketing para difundir Lota.	Idem superior	Publicar las historias locales, trípticos, señalética, esculturas visibles, literatura joven emergente.		

Continúa

Continuación Fig. 9/ Disposición o interés en emprender proyectos de reconversión turística cultural del patrimonio minero

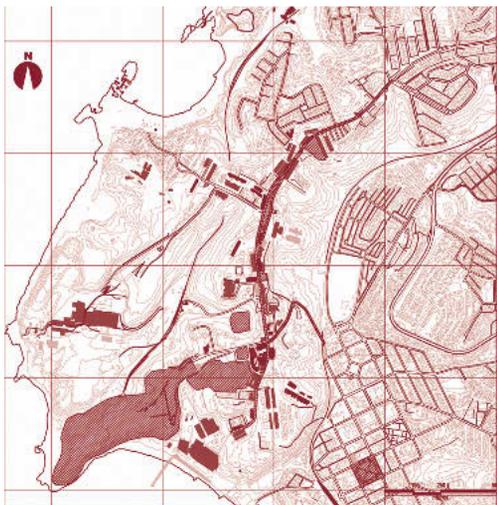
Idea/Proyecto	Involucrados	Disposición y Viabilidad	Participantes	Meta
Falta de recursos y espacios para la expresión cultural.				
Desarrollar una Agenda Cultural Robusta, que incluya políticas culturales eficaces y no partidistas. Líneas:	En que se comprometan una diversidad de Actores.	El Municipio y el Alcalde como Actor Político no debe asumir el rol protagónico en el impulso a la cultura.	Antes hubo "mecenas", ahora se requiere apoyo externo efectivo.	Lota Patrimonio de la Humanidad.
Educación de la cultura local.	Abrirse a la generación de Corporaciones Culturales Autónomas, como la "Asociación de Folkloristas AFOL".	Es preciso un Gestor Cultural (como en Europa). Balmaceda 1215 cumplió un rol en esta dirección, pero no dejó huellas.	Es todavía primordial un rol del Gobierno Central. del Ministerio de la Cultura en ciernes.	
Infraestructura.		Se requiere "Capital Semilla".	La Fundación Santo Simón, que dirige un lotino.	
Capacidades en Gestión y Coordinación.	Que Fundación Chile integre el Circuito Turístico a la Comunidad lotina. Lota Alto y Bajo.	No hay claridad respecto de que instancia institucional puede cumplir el rol Facilitador, convocante y que de confianza a los lotinos.		
Lo minero como guía				
Presentar a Lota como un Todo. Apoyar a Lota Bajo				
Mejorar el Servicio Turístico a través de una ciudad atractiva (aseo, ...)				
Recuperar lugares: playas, muelle y sindicato				
Apuntar a un mercado con mayor poder de consumo				
Ubicación del Circuito Turístico (concentrado fundamentalmente en Lota Alto), las playas, y Lota Bajo.				

Fuente: Elaboración propia.

eficiencia de las políticas públicas para la protección y valorización del patrimonio.

En Chile el principal instrumento con que cuentan los municipios para proteger el patrimonio construido, es la definición de áreas e inmuebles de conservación, en los planes reguladores comunales. Sin embargo, a doce años desde el cierre de la mina, Lota aún no cuenta con un plan regulador actualizado que los defina. Consecuentemente, los tres grupos consultados coinciden en señalar el grave estado de deterioro, desmantelamiento y abandono del patrimonio construido. Esta percepción se ve corroborada por el análisis en terreno de la situación actual de legado construido (FIG 10).

Al deterioro del legado construido se suma la pérdida de los valores culturales, que los grupos consultados relacionan —explícita o tácitamente— con la falta de voluntad política de las entidades locales y centrales para fortalecer el patrimonio local.



SIMBOLOGÍA

- INMUEBLE EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION
- ESPACIO ABIERTO EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION
- ESPACIO ABIERTO DETERIORADO
- INMUEBLE DETERIORADO A NIVEL DE TERMINACIONES
- INMUEBLE CON DETERIORO A NIVEL ESTRUCTURAL

FIG. 10/ Plano de deterioro de los edificios patrimoniales. Se observa la situación de abandono de las estructuras

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a trabajo de campo realizado en enero del 2009

4.5. La tercera debilidad: la gestión local

Finalmente el tercer tipo de debilidades se refiere a los problemas en la gestión a nivel local, tanto de parte del gobierno comunal de la época¹⁹, como de las organizaciones de base.

Respecto de lo primero, se critica un estilo de gestión que inhibía la autonomía de las organizaciones sociales. Los agentes económicos y del turismo señalan adicionalmente, debilidades en la gestión de los temas de seguridad y prevención de la delincuencia, del aseo y del transporte público, entre otros.

Respecto a lo segundo, los dirigentes consultados reconocen un estilo de gestión descoordinado o aislado, poco proactivo y con escasa capacidad para lograr acuerdos transversales y actuar unitariamente; así como un escaso poder de presión frente a estilos de gestión municipal autoritarios o poco inclusivos

5. Líneas de acción para la recuperación y valorización del patrimonio minero, aliados y dificultades

Las diversas líneas de acción que se desprenden de los talleres se han ordenado de la siguiente manera. En los dos primeros puntos se presentan aquellas ideas que —por su menor complejidad— podrían teóricamente implementarse de manera inmediata. En los puntos siguientes, se discuten aquellas ideas que involucran un mayor nivel de recursos, y planificación; así como un mayor grado de incertidumbre.

5.1. Incentivar la valoración del patrimonio desde la educación

Esta primera línea de acción apunta a la educación como el principal mecanismo para preservar la valoración del patrimonio minero, entre las nuevas generaciones. A partir de esta idea se busca frenar la amenaza de la pérdida de la identidad cultural; y sus consecuentes efectos en las posibilidades de desarrollo local.

Con respecto al tema de la educación escolar pública, cabe señalar que en Chile esta

¹⁹ Crítica dirigida a la autoridad comunal en ejercicio el año

2007.

depende del Ministerio de Educación, pero es administrada descentralizadamente por las comunas. El sistema está siendo ampliamente criticado a nivel nacional por problemas de gestión y por la escasez de recursos con que cuentan los municipios para desempeñar su labor. La propuesta surgida en los talleres en Lota, agrega un nuevo desafío, cual es el de esbozar estrategias para incorporar, a un plan de estudios centralizado, contenidos y actividades que valoricen las culturas locales.

Una posibilidad surge a partir del Plan Anual de Desarrollo Educativo Municipal (PADEM) a cargo de los Departamentos de Educación Municipales; a través de este instrumento el municipio podría impulsar este objetivo como meta de aprendizaje. Luego, los establecimientos la incluirían dentro de la misión institucional y deberían adaptar los contenidos curriculares, incorporando las especificidades contextuales. De esta manera, las acciones en pro de la identidad local, que hasta la fecha han surgido como iniciativas aisladas y discontinuadas, adquirirían un impulso institucional.

Por otra parte, la aplicación exitosa de esta estrategia requiere superar dos dificultades. En primer lugar, el escaso incentivo que tienen los alcaldes para dar prioridad a este ámbito de su gestión debido a que sus períodos electorales, de cuatro años, son demasiado breves en relación al tiempo que se requiere para apreciar logros en materias de educación (WAISSBLUTH, 2007). Es decir que la educación no le aporta el *'quick win'* que los alcaldes requieren para asegurar los procesos electorales. Mas grave aún, la elaboración del PADEM requiere de competencias en planificación y desarrollo, que no se observan en la mayoría de los Departamentos de Educación Municipal.

5.2. Construir formas de trabajo asociativas

El segundo lineamiento apunta a encontrar formas eficaces de organización de la base local, de manera de orientar los recursos humanos que esta posee, hacia la valorización del patrimonio y el desarrollo local. Dentro de esta línea, el objetivo es aumentar las posibilidades

de la base social de influir eficazmente en la formulación y la gestión de políticas *ad hoc*.

Una idea fuerza, al respecto, que surge de los talleres, es la de reinstalar los Consejos Económicos y Sociales (CESCO). De acuerdo a la ley chilena, a través de los CESCO los representantes de las juntas de vecinos, organizaciones laborales, culturales o productivas, pueden pronunciarse sobre las materias que el Concejo Municipal requiera²⁰. El solo hecho de que estas entidades dejaran de funcionar en Lota "desde hace muchos años" constituye un indicio de la fragilidad de las estructuras de participación a nivel comunal, y más específicamente, de la ley que rige el funcionamiento de los municipios²¹ en este respecto.

Otras ideas dentro de esta misma línea son: crear un concejo patrimonial que tenga voz y autonomía para denunciar cuando se está dañando el patrimonio local; y por último crear una 'plataforma convocante' que permita empoderar a las organizaciones locales frente a la autoridad municipal y lograr mas unidad.

Uno de los escasos ejemplos de plataforma o mesa de trabajo asociativo que ha perdurado en el tiempo es la "Mesa de Trabajo Comunitaria de Lota". Esta es una instancia que reúne a la mayoría de las organizaciones y juntas de vecinos de un sector de la comuna (sector Polígono), y que se ha adjudicado importantes proyectos de capacitación para los dirigentes comunitarios.

Algunas de las principales dudas que se aprecian en este objetivo, se refieren a tres aspectos íntimamente relacionados entre sí. En primer lugar, a si esta plataforma convocante debiese ser un ente autogestionado, convocado por la municipalidad, o facilitado por un ente externo 'neutral' (como por ejemplo las universidades regionales). En segundo lugar, en caso de no ser convocado por la municipalidad, a cuál debería ser el rol de dicha entidad en la plataforma. Y en tercer lugar, a como se accedería y se repartirían los recursos. Detrás de estas dudas subyace otra de las principales dificultades en Lota, cual es la desconfianza de la base local con respecto a las instituciones del estado; desconfianza que surge de la percepción de que muchos 'planes' y 'estudios', han aportado escasos beneficios a la comunidad local.

²⁰ Por otra parte dos debilidades de los CESCO serían su representatividad y su excesiva supeditación al alcalde. De ahí que se encuentra en estudio el Proyecto de Ley de Asociaciones y Participación Ciudadana en la Ges-

tión Pública, para garantizar su representatividad por medio de elecciones abiertas y directas, y conferirle atribuciones resolutorias.

²¹ Ley Orgánica de Municipalidades.

5.3. Integrar la gestión turística del patrimonio a la estrategia global de desarrollo local

Un último grupo de ideas, que surge prioritariamente del grupo de agentes económicos, son aquellas que apuntan a “difundir o manifestar Lota como un todo”. Dentro de esta idea se apunta a dos aspectos. Por una parte al deseo de que el Circuito Turístico Lota Sorprendente, reporte beneficios no sólo a los sitios comprendidos en el circuito, sino a la comuna en general. Y por otra parte a que las inversiones públicas, no se concentren tanto en Lota Alto sino que se distribuyan más equitativamente en toda la comuna.

A partir de este objetivo se desprenden dos ámbitos de debate:

En primer lugar, la competencia entre actores por el derecho a administrar los recursos patrimoniales. Este tema estuvo al origen de los conflictos y divisiones entre la Fundación Chile y el municipio local²². Los escasos beneficios que el circuito ha reportado a la comunidad constituyen el argumento central de la autoridad comunal para solicitar el traspaso de los derechos de administración. Por otra parte, los pocos inmuebles, que fueron traspasados al municipio, evidencian su escasa capacidad para preservarlos. Se deduce entonces que el simple traspaso de la propiedad patrimonial al gobierno local no constituye por sí sola una solución al problema. Este tema y posibles vías de solución, se retoman en el siguiente punto.

Un segundo ámbito de discusión —vinculado por lo demás con el punto anterior— es la necesidad de generar una estrategia que permita integrar la gestión turística de los recursos patrimoniales, a los planes de desarrollo comunal. Esto implica generar los instrumentos y las instancias (entidades o mesas de trabajo) que lo favorezcan.

5.4. Mantener vivos los lugares

Otro ámbito de acción se refiere a los lugares patrimoniales en sí. Desde este enfoque se plantean diversas ideas que giran en torno al objetivo de que se recuperen y se mantengan como una parte ‘viva’ de la comunidad. Al respecto los artistas plantean su propuesta de

“tomarse los espacios” para eventos artísticos culturales. Si bien esta idea podría funcionar para el caso de eventos teatrales o acciones de arte; no resulta aplicable para actividades que requieren de una sala por un período prolongado de tiempo (salas de exposiciones o talleres, entre otros). Además por su carácter extra oficial, se trata de actividades que no dan un retorno económico; por lo que no constituyen una alternativa sostenible en el tiempo.

Desde una mirada más profunda, este objetivo (al igual que el del punto anterior) se vincula con la propiedad de los recursos patrimoniales en los espacios post-mineros. En este tipo de espacios, una parte importante de las construcciones y espacios patrimoniales están desocupados. De ahí que el rol del estado, no puede limitarse a proteger los inmuebles frente a alteraciones inadecuadas; sino que debe fundamentalmente resolver el tema de su gestión y administración.

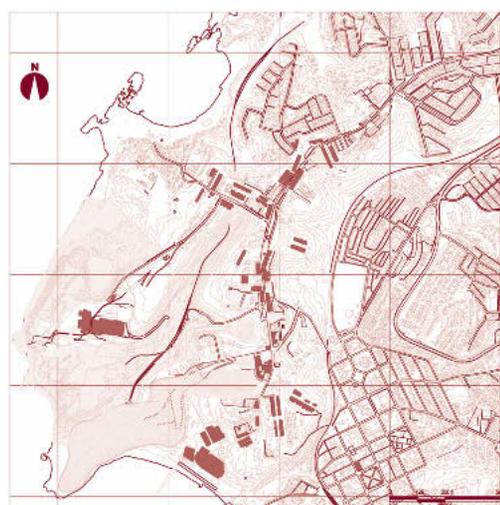
En cuanto al tema de la protección, como ya se ha señalado, una primera debilidad del sistema normativo en Chile es la falta de controles mutuos (entre entidades, locales, centrales, etc.) que aseguren una adecuada protección del patrimonio construido. En cuanto al tema de la gestión, la pregunta clave es, ¿quién se hace cargo de estas instalaciones cuando la compañía minera ya no permanece en ese lugar, y ya no requiere de dichas instalaciones? Mientras este tema no se resuelva de manera apropiada, la propuesta de reparar y ocupar las instalaciones, no tendrá viabilidad. Ninguna entidad va a invertir en un edificio que no le pertenece. Y es poco probable que un propietario, que dejó de percibir beneficios por la gestión de su propiedad, invierta en su manutención.

Es claro en ese sentido, que tras el cierre de la mina, la compañía minera debe traspasar sus construcciones e instalaciones, a una o varias entidades que le den un nuevo uso; pero también, que aseguren la preservación de sus valores patrimoniales. Esto último no siempre ha sido entendido. En el caso de Lota la mayoría de las construcciones, industriales y de equipamiento, han sido traspasadas a la CORFO²³ y permanecen sin uso. Un número minoritario de construcciones, que fueron traspasadas a la municipalidad, no ha tenido mejor suerte (FIGS. 11 y 12). Y un número aún menor de propiedades que se entregaron a un ente

²² En ejercicio al año 2007.

²³ No así los pabellones mineros que fueron traspasados a sus habitantes. Si bien en general estos son mantenidos por sus propietarios, muchos han sufrido —debi-

do a la falta de instrumentos de protección del patrimonio— graves modificaciones de materialidad y volumetría que han alterado significativamente su valor patrimonial.



SIMBOLOGÍA

	PUBLICO
	ESPACIO PUBLICO 86,48 HÁS
	PRIVADO

SUPERFICIES

EX AREAS INDUSTRIALES ENACAR: 67,14 HÁS

ex áreas industriales:	74,23
loteo viviendas :	5,79
loteo industrial :	- 1,3
total	: 67,14

SUPERFICIES

OTROS ESPACIOS PUBLICOS: 19,34 HÁS
(plazas y parques)

EX AREAS INDUSTRIALES ENACAR: 67,14 HÁS

OTROS ESPACIOS PUBLICOS : 19,34 HÁS

TOTAL : 86,48 HÁS

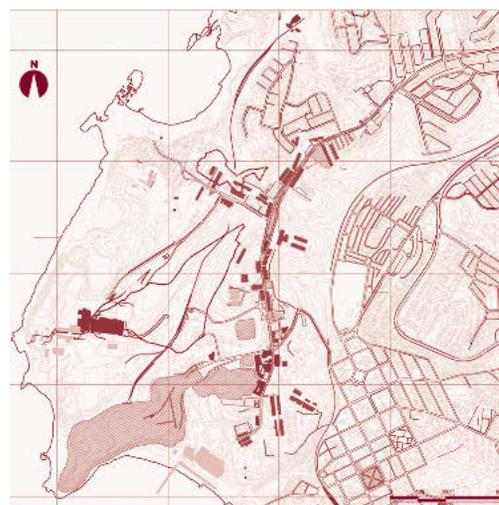
Fig. 11/ Plano de distribución de la propiedad patrimonial. Elaboración propia a partir de datos obtenidos el año 2008, de CORFO y ENACAR

Fuente:

externo para su administración (la Fundación Chile) constituyen una especie de 'enclave' turístico no integrado a la comuna.

Si comparamos la FIG 11 con la FIG 12 podemos ver que la mayoría de las propiedades traspasadas a las entidades públicas (CORFO y Municipalidad) han permanecido sin uso. Elaboración propia a partir de datos obtenidos de CORFO y ENACAR; año 2008.

²⁴ Análisis desarrollado como parte de la Tesis para optar al título de Doctor 'Proyecciones del Patrimonio Minero



SIMBOLOGÍA

	PRESERVACION EFECTIVA
	PRESERVACION EFECTIVA ESPACIO PUBLICO
	RECICLAJE
	SIN USO

Fig. 12/ Plano de los usos actuales de las construcciones

Fuente:

El análisis de experiencias de reconversión de espacios post-mineros²⁴ señala que la solución al problema de la propiedad de los ex-inmuebles mineros, constituye uno de los eslabones claves de un proceso exitoso de reocupación. Dada la extensión que implicaría abordar este tema, no se profundizará en ello en este artículo. Sin embargo, si es posible señalar que este tema, debiese formar parte de una estrategia global de reconversión; orientada a resolver, entre otros aspectos, la manera en que se financiará la recuperación y el reciclaje de las instalaciones; así como el tipo de entidad que se hará cargo de su administración y sus vinculaciones con la comunidad local. Ninguno de estos temas, ha sido abordado en el caso de Lota.

5.5. Mantener 'vivo' el legado minero intangible

Respecto del contenido y el valor intrínseco del legado cultural, los resultados señalan el deseo compartido, por los grupos consultados,

en Chile: el turismo cultural como estrategia de desarrollo'; de, M. Isabel López, UPM, Madrid., España.

de que este no se pierda. Dentro de este marco se propone crear una “agenda cultural robusta” que valore la cultura minera local. Sin embargo, al pensar en los posibles impulsores de esta agenda surgen inevitablemente las referencias a la ex-Compañía Minera en su antiguo rol, como impulsora de la cultura y la socialización. Esto queda claro en frases tales como: “En Lota hubo un mecenas: el propietario de la mina” y “En los tiempos de las minas, había un lenguaje (cultural y artístico) que hoy desaparece” y que: “Las tradiciones se dejan atrás”. En conclusión, la gran dificultad no radica tanto en definir los contenidos de la ‘agenda cultural’, como en diseñar la estrategia (el agente y los recursos) que podrían viabilizar su implementación, y asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

Desde este enfoque, se presentan los posibles aliados que se mencionan en el taller, y se discute su potencial para continuar impulsando la cultura local.

- *Desde la sociedad civil: el rol de las corporaciones, las entidades gestoras de arte y los ‘mecenas’*

En primer lugar, se propone que sean los mismos agentes del arte y la cultura quienes se organicen en corporaciones culturales *apolíticas*²⁵. Por otra parte, esta opción se ve dificultada por la escasa capacidad —como lo reconocen los propios artistas— para actuar colectivamente en beneficio del “gremio”. Una propuesta complementaria es crear entidades “gestoras de arte”, que encaucen a los artistas y en general las acciones en pro de la cultura. Un aspecto que no se aclara es el alcance de este tipo de entidades. En el ámbito internacional, si bien estas gestionan muchos aspectos de la producción artística, no resuelven su financiamiento. De ahí que no constituirían *per se* una solución integral al problema.

Otro tipo de entidades mencionadas son las fundaciones. Es así como, se recuerda positivamente a la Fundación Balmaceda 1215 que —a fines de los 90— impulsó el arte lotino emergente y a los artistas emblemáticos de la época minera. Sin embargo, no fue capaz de asegurar la continuidad de la actividad cultural una vez que terminó su labor.

²⁵ Un ejemplo de este tipo de grupos en Lota es la Asociación de Folkloristas (AFOL).

Por último, el taller menciona a posibles “mecenas” (fundaciones, personas, etc.) que podrían cumplir el rol que en su momento tuvo la Compañía Minera ENACAR.

Entonces, los grandes desafíos a resolver, en cuanto a estos dos últimos actores, son los siguientes. En primer lugar: ¿cómo ampliar el alcance de sus acciones, dada la usual escasez de recursos con los que cuenta este tipo de entidades?; y en segundo lugar ¿cómo lograr la continuidad de su gestión en el tiempo?

- *El gobierno central*

Con respecto al rol del estado, el grupo plantea que éste se haga cargo —por ejemplo a través de un Ministerio de la Cultura— de proteger y valorizar el patrimonio cultural²⁶. Sin embargo la estructura estatal en Chile, no cuenta con un ente que concentre las responsabilidades y el presupuesto, para apoyar iniciativas en el ámbito del patrimonio. Lo que hay, por el contrario, es una gran dispersión de entidades, que incluyen el tema del patrimonio como una más de sus diversas funciones. Sólo recientemente, estas se están empezando a coordinar a través del Consejo de la Cultura y las Artes.

Una luz en el camino es el proyecto de crear un Instituto Nacional del Patrimonio; y la creación de un Fondo Nacional del Patrimonio, al cual podrían optar tanto entes públicos como privados. Al tener una perspectiva nacional, la entidad —además de tener la óptica necesaria para formular políticas adecuadas a nivel país— podría coordinarse de manera más simple, con las entidades a cargo de promover el desarrollo territorial a nivel regional y comunal.

6. Conclusiones y trascendencia de los resultados

El trabajo de los talleres proporcionó evidencia empírica respecto del valor no solo económico, histórico o arquitectónico del patrimonio; sino centralmente afectivo para la comunidad local. Dentro de los graves problemas sociales y económicos que aquejan a los ex-territorios mineros, la identificación de la comunidad local con su historia y su patrimonio, surge como

²⁶ Al respecto cabe destacar que el grupo no reconoce como Ministerio al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) creado el año 2003 por la ley 19.891.

una de sus principales fortalezas y potencial, para una estrategia de desarrollo local, sobre la base del turismo de patrimonio minero.

Sin desconocer la importancia clave del legado construido y del paisaje minero en sí, esta cualidad se destaca en el sentido de que, este sentimiento compartido, constituye la fuerza que concentra lo que otros autores denominan el sentido de pertenencia, arraigo o identidad local. De ahí que su valor no radica tanto en su relación con el pasado del lugar, sino como la fuerza que moviliza a la comunidad para el desarrollo futuro, en la comunidad.

Por otra parte, la comunidad por sí sola no es capaz de defender este legado. Tras los traumáticos procesos de cambio que se producen luego del cierre de la mina, requiere de un apoyo eficiente, por parte de las estructuras públicas a cargo de la planificación y el desarrollo territorial. En el caso chileno, los resultados señalan que la eficiencia de este 'apoyo' implica resolver debilidades en tres ámbitos de acción:

- En el ámbito macro del sistema de preservación del patrimonio, en cuanto a dos aspectos fundamentales: asegurando la aplicación temprana de los instrumentos de protección del patrimonio construido a nivel comunal; e impulsando desde un enfoque más holístico de la valorización del patrimonio tangible e intangible. Lo primero, requiere mejorar los sistemas de control mutuo entre las entidades encargadas de la formulación y aprobación de los instrumentos de planificación respectivos. En cuanto a lo segundo, la dis-

cusión surgida a partir de los talleres sugiere que la concentración de las responsabilidades y las competencias en materia de protección del patrimonio en una sola entidad, podría ser —frente a la actual dispersión de funciones— una manera de fortalecer el enfoque holístico en la valorización del patrimonio; y encauzar de manera más eficiente las acciones de la base local.

- En los programas o planes orientados a resolver los procesos de reconversión en zonas en declive (mineras, industriales u otras); en cuanto a la necesidad de que el traspaso de la propiedad del legado construido y las concesiones para la operación turística de los mismos se haga mediante una estrategia que asegure su integración a los objetivos globales de desarrollo comunal. Esto implica cuestionarse si es apropiado ceder estos derechos a entidades exógenas a la comuna, en lugar de buscar otros mecanismos que aseguren una participación de la base local.
- En el ámbito de las estructuras que regulan la gestión local; en cuanto a la necesidad de apoyar el proceso de ajuste de la base local desde la lógica del 'sindicato' versus 'la compañía minera' a lógica de la autogestión. Proceso en el cual debe agregar a su capacidad de expresar demandas, las competencias para el trabajo colaborativo con otras organizaciones y con las entidades a cargo del desarrollo comunal. Y para que este proceso sea exitoso debe ser necesariamente capacitado en las competencias que se requieren para su nuevo rol; y las estructuras que regulan el desarrollo local, deben asegurar espacios de participación que les permitan canalizar sus recursos.

7. Bibliografía

- ARÉVALO, Jaime (2004): *Lota para la Humanidad*, 105: 30-35.
- ASTORQUIZA, Octavio (1929): *Lota: Antecedentes Históricos, con una monografía de la Compañía Minera e Industrial de Chile* (1era Edición) Soc. Imprenta y Litografía, Concepción.
- BALLESTEROS, Esteban; & Macarena HERNÁNDEZ (2007): "Identity and community – reflections on the development of mining heritage tourism in Southern Spain", *Tourism Management* [en línea] Junio, 28(3): 677–687 <www.sciencedirect.com> [15 de abril de 2009].
- COLE, Denise (2004): "Exploring The Sustainability of Mining Heritage Tourism", *Journal of Sustainable Tourism* [en línea] Routledge, 12(6): 480-494 <www.informaworld.com> [16 de marzo 2007].
- KRUEGER R. A (1994): *Focus Groups*, (2a Ed.), Sage Publications, California.
- MAEZA, M. (2002): *De las metodologías cualitativas en la investigación científico social*. (1 Ed.), Universidad de Concepción, Concepción.
- O'KEEFE, P & L. PROTT (1984) *Law and the Cultural Heritage* (1a ed.): Professional Books Ltd, Oxford.
- ORTEGA, LUIS (1982): *The First Four Decades of the Chilean Mining Industry, 1840/1879*, Journal of Latin Studies, 14.
- PUCHE Octavio & MAZADIEGO F. (1993): "Conservation of the European Mining and Metallurgical Heritage – Part 1," *CIM, Historical Metallurgy Bulletin*, 9: 1040.
- (1997): "Conservación del Patrimonio Minero Metalúrgico Español: actuaciones y propuestas", *Tecnoambiente*, 69.
- (1998): "La Conservación del Patrimonio Minero Metalúrgico Europeo: Inventario, Actuaciones de Conservación, Archivos y Museos", *Boletín Geológico y Minero*, 109 (1): 77-90.

Estudios

SABATÉ, Joaquín (2004): "De la Preservación del Patrimonio a la Ordenación del Paisaje", *Urbano*, 7 (10): 42-49.

SAN MARTÍN, Eduardo (2000): "Plan urbano-productivo para la ciudad del Lota"; en R. GUTIÉRREZ, (ed.): *La Otra Arquitectura, Ciudad, Vivienda y Patrimonio*; Lunwerg Editores. Barcelona, Madrid, México.

Informes

MUÑOZ, M. D. & R. SANHUEZA & L. PÉREZ & L. SEGUEL & M. I. LÓPEZ, (2005): *Identidad, Memoria*

Colectiva y Participación en el Proceso de Transformaciones Contemporáneas del Asentamiento Minero de Lota Alto, Informe Proyecto de Investigación FONDECYT, 1044098. CONICYT, Santiago, Chile.

SURPLAN Ltda & Humberto ELIASH, (2005): *Estudio e Identificación de Zonas de Conservación Histórica en las Comunas de Valparaíso – Viña del Mar – Independencia – Ñuñoa – San Miguel – Lota – Valdivia*; Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Chile.

CORFO (1997): *Lota, Plan Integral de Desarrollo*. Ed. Corporación de Fomento de la Producción, Chile.