

Recensiones y reseñas de libros recibidos

Arquitectura y turismo. Percepción, representación y lugar: Brian MCLAREN & D. MEDINA LASANSKY (editores), Gustavo Gili, Barcelona, 316 pp.; 22,5 × 15 cm; ISBN 978-84-252-2105; precio: 33.65 €

Arquitectura y turismo presenta una colección de ensayos escritos por expertos que, bajo un enfoque primordialmente arquitectónico e histórico, plantean el turismo como un conjunto de prácticas que es preciso examinar, comparar y criticar. Está estructurado en cinco partes, con una serie de capítulos elaborados por diferente autores: Definición de un modelo y un modo de percepción, Políticas de peregrinación, El lugar empaquetado, Representación y La imaginación posmoderna-, este libro presenta una riqueza de opciones y enfoques que pone de manifiesto que el estudio del tema va más allá del turismo en sí, introduciéndonos en el análisis de cuestiones sociales, históricas y artísticas más amplias, prologados por David J. GREENWOOD, y coordinados por D. MEDINA LASANSKY que imparte Historia de la Arquitectura y Urbanismo en la Cornell University, autora de *The Renaissance Perfected: Architecture, Spectacle and Tourism in Fascist Italy* (Penn State University Press, 2004). y Brian MCLAREN profesor adjunto en el departamento de Arquitectura de la University of Washington, donde enseña historia, teoría y diseño de arquitectura.

El estudio científico social y humanístico del turismo tiene una interesante historia. El turismo, el mayor desplazamiento de seres humanos en tiempos de paz en la historia universal y actividad en tiempo de ocio para la gran mayoría de estudiosos, no ha recibido hasta hace poco demasiada atención analítica, si se compara con los ríos de tinta erudita vertidos acerca de otros fenómenos de menor envergadura. Tanto los operadores turísticos, como las empresas relacionadas y las consultoras han generado documentación importante sobre la estructuración y el beneficio de las actividades turísticas, pero han aparecido muy pocos estudios de utilidad desde una perspectiva analítica y crítica.

Mientras que la disociación entre las prioridades de estudio de las ciencias sociales y las humanidades, por un lado, y las principales preocupaciones de la sociedad en general, por otro, se ha revelado como un producto histórico y político, la investigación sobre el turismo ha tenido que recorrer un duro camino hasta tener identidad propia, dado que los especialistas, turistas empedernidos, disfrutaban los viajes de

placer para ver monumentos o parajes históricos y gozar de la buena comida y los bellos paisajes. Cualquiera que sea la causa, y a pesar de varios esfuerzos interesantes, el turismo sólo ha empezado a recibir una atención crítica sistemática en la década de 1990. Este volumen forma parte de esa tendencia y muestra los hallazgos encontrados en el estudio analítico del turismo.

Un grupo de diversos expertos con inquietudes y con un enfoque primordialmente arquitectónico e histórico presenta aquí una variedad de planteamientos del turismo como un conjunto de prácticas para examinar, comparar y criticar. Cada capítulo presenta una riqueza de opciones y enfoques que pone de manifiesto hasta qué punto es rico el tema y cómo su estudio nos lleva inmediatamente más allá del turismo en sí y nos introduce en el análisis de cuestiones sociales, históricas y artísticas más amplias. Los autores prestan una atención especial al impacto del turismo en el entorno construido. Precisamente porque el turismo es una industria de tan enorme envergadura que incluye monumentos, museos, otros edificios para usos especiales y hoteles, así como la gestión tanto de espacios urbanos como rurales, los arquitectos y urbanistas no pueden permitirse escapar a los giros y cambios de las múltiples lógicas del mundo del turismo.

Desde esta perspectiva, y aunque el libro puede leerse como un interesante conjunto de ensayos monográficos sobre turismo, se trata también de un estudio de la influencia mutua entre el turismo y la práctica del diseño y la arquitectura. Será especialmente útil para sensibilizar a las nuevas generaciones sobre las complejidades de las tareas que deben realizarse en la práctica y la imposibilidad de llevar a cabo preferencias profesionales no contaminadas.

La idea exacta del libro surge a partir de unas jornadas sobre el tema, celebradas en 2002 dentro de la reunión anual de la Asociación de Escuelas de Arte en Filadelfia; durante este acontecimiento, un grupo de jóvenes especialistas (Charyl Finley, Deborah D. Hurtt, Kostis Kourelis, Jordana Mendelson y Barbara Penner) convinieron en presentar este trabajo. En cada caso el turismo era un elemento central, y no tangencial, del relato. Los parámetros del debate se ampliaron durante el simposio "Architourism: Architecture as a Destination for Tourism", organizado el otoño siguiente por Joan OCKMAN en el Buell Center for the Study of American Architecture de Columbia University; este simposio facilitó la oportunidad de

explorar temas habituales en la práctica del turismo. Por tanto, es interesante destacar que, aunque el presente volumen es un intento de afrontar la evidente laguna en la historia de la arquitectura con respecto a la relación entre turismo y espacio construido, forma parte al mismo tiempo de la reflexión de un magnífico conjunto de eruditos contemporáneos emergentes que estudian esta conexión.

El libro se divide en cinco partes: la primera parte, definición de un modelo y un modo de percepción recoge los trabajos Reproducción, fragmentación y colección: Roma y el origen del souvenir (Sarah BENSON). Primeros viajeros en Grecia y la invención de la historia arquitectónica medieval (Kostis KOURELIS) Actuación en el extranjero: los turistas británicos en Italia y sus prácticas, 1840-1914 (Jill STEWARD). Estos tres primeros capítulos del libro exploran los paradigmas de la práctica del turismo en el marco de modelos e itinerarios concretos; los tres plantean la importancia de la visita sobre el terreno y la idea de relatar luego en casa lo que se ha visto mediante dibujos, relatos de viaje y *souvenirs*. En este proceso los turistas aparecen como descubridores, sus recuerdos y *souvenirs* son la prueba de su experiencia, y sus itinerarios sirven de guía para los siguientes turistas. Estas estrategias retóricas proporcionaban paradigmas discursivos que siguen vigentes hoy en día. Los tres capítulos hacen notar cómo se complica la práctica de la historia de la arquitectura por el estudio del turismo. Teniendo en cuenta que tanto las disciplinas de la historia del arte y de la arquitectura como la práctica del turismo hunden sus raíces en la cultura burguesa decimonónica, resulta evidente que los historiadores deben preguntarse ahora hasta qué punto su discurso, su modelo erudito de monumentos y sus modos de percepción son producto del turismo. Quedará claro que las topografías eruditas y turísticas se superponen y se alimentan una a la otra, suscitando así interesantes preguntas sobre la interdependencia del estudio y la práctica del turismo.

La segunda parte: políticas de peregrinación, agrupa los textos de Trípoli a Gadamés: arquitectura y experiencia turística de la cultura local en la Libia colonial italiana (Brian McLAREN), Peregrinaje al Alcázar de Toledo: ritual, turismo y propaganda en la España de Franco (*Miriam Basilio*) y Calabozos auténticos, castillos blanqueados: antiguas sedes del comercio de esclavos en Ghana (Cheryl FINLEY). En los estudios sobre la España de Franco, la colonia italiana de Libia y la costa de Ghana, Miriam Basilio, Brian McLaren y Cheryl Finley analizan cada uno por su lado la utilización del turismo

como herramienta para fortalecer un sentido de identidad dentro de un contexto fuertemente politizado. Basilio y McLaren abordan la relación entre fascismo y turismo, y Finley se encarga de las políticas actuales del turismo de raíz afroamericana. En cada caso, el turismo aporta los medios para revisar y reivindicar el pasado.

La tercera parte: el lugar empaquetado del fragmento fotográfico a la ilusión arquitectónica en el Poble Espanyol de Barcelona de 1929 (Jordana MENDELSON), Simular Francia, seducir al mundo: el Centro Regional en la Exposición Internacional de 1937 (Deborah D. HURTT) Geografías turísticas: remodelación de La Habana Vieja (D. Medina LASANSKY) Varios estudios analizan la utilización de la arquitectura para crear una sensación de patrimonio civil, regional o nacional compartido. En los casos de análisis de España, Francia y Cuba, Jordana MENDELSON, Deborah D. HURTT y D. Medina LASANSKY ponen de manifiesto cómo se construyen nuevas identidades para estos lugares mediante la visualización de un marcado carácter arquitectónico. En cada caso, el producto final resulta de una combinación de lugares existentes e imaginados, reconstituídos en un todo distinto que se presenta al público a través de diversas estrategias de comunicación.

Cuarta parte: bajo el epígrafe Enclaves de representación recoge los estudios Colonialismo edulcorado: un centro temático de vacaciones en Isla Mauricio (Tim EDENSOR y Uma KOTHARI) Haciéndolo bien: destinos de luna de miel de posguerra en las montañas Pocono (Barbara PENNER).

Como señaló el sociólogo Henri Lefebvre, los monumentos son experiencias que se viven físicamente. El capítulo de Tim EDENSOR y Uma KOTHARI, así como el de PENNER, aclaran sumamente esta afirmación. Ambos ensayos tratan de destinos turísticos temáticos que funcionan como escenarios de representación turística.

La quinta parte: la imaginación posmoderna recoge La nueva política del espectáculo: 'Bilbao' y la imaginación global (Joan OCKMAN), Egipto en esteroides: Luxor Las Vegas y el orientalismo posmoderno (Jeffrey CASS). Jeffrey CASS y Joan OCKMAN tratan sobre lugares que son un maravilloso ejemplo del espectáculo posmoderno: el casino Luxor de Las Vegas y el Museo Guggenheim de Bilbao. El éxito de estos dos lugares se debe en gran parte a la difusión mediática, pero no se trata de lugares producidos en serie. Estos edificios son acontecimientos irrepetibles que es preciso experimentar para entenderlos; se hallan inmersos en la especificidad cultural de sus respectivos emplazamientos y,

como tales, rehúsan cualquier impresión de homogeneidad globalizada.

Por consiguiente, este libro debe considerarse como un tratado en favor de un enfoque más amplio sobre el turismo, una propuesta centrada en las conexiones entre la complejidad del entorno construido, los sistemas culturales de los usuarios del entorno, las complejidades de lo que se considera como "histórico" y monumental, y los esquemas diversos y divergentes que aportamos para nuestra apreciación del pasado, del presente y del futuro.

PPG

Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI: del City Marketing al Urban Management:

Gildo SEISDEDOS, prólogo de Alberto RUIZ-GALLARDÓN, Prentice Hall, Madrid, 2007, 177 pp: 24 × 17 cm; ISBN: 978-84-8322-356-7

En este libro se esboza una nueva gestión urbana que no se queda en el diseño y construcción de sus edificios e infraestructuras, que pone su foco en los servicios medioambientales, el acceso a la sociedad de la información, la movilidad física, las telecomunicaciones, el fomento del arte y la cultura... sin olvidar aspectos transversales como la eficiencia en la prestación de estos servicios o el *City Marketing* y la nueva financiación de las ciudades.

Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI es un guía imprescindible que nos hace ver con ojos diferentes nuestro entorno más cercano: las ciudades.

Alcaldes, regidores, intendentes y sus equipos de gobierno encontrarán en él un modelo que les permitirá visualizar la totalidad de la ciudad y planificar su agenda con herramientas más actualizadas y modernas.

Pero también interesa a directivos de empresas de servicios urbanos, arquitectos, juristas, geógrafos, economistas y sociólogos que dialogan y trabajan sobre la ciudad desde perspectivas muy diversas. Para estos profesionales de la ciudad, este libro proporciona una visión integrada que ayudará les a ser conscientes de su papel en el seno de esta sofisticada organización que es la ciudad... ¡y a ofrecer a las ciudades nuevos servicios!

Gido SEISDEDOS, urbanista, abogado, economista y especialista en marketing y desarrollo es Profesor del área de Marketing del Instituto de Empresa, Director del Foro de Gestión Urbana, miembro de la Asociación Internacional de Urbanistas y de la Asociación

Española de Técnicos Urbanistas, es un referente de los nuevos modelos de desarrollo de las ciudades y asesora a diversos gobiernos locales y regionales en Europa y Latinoamérica.

El objetivo que el libro se plantea es el de proporcionar un modelo integral de las ciudades que pueda resultar de utilidad para entenderlas y mostrar las nuevas tendencias emergentes a la hora, las bases para una nueva gestión urbana.

El autor resalta tres ideas básicas en el libro: la primera trata de reivindicar la ciudad y hacer llegar a todos que los temas urbanos no sólo afectan a los gestores municipales sino a un amplio abanico de profesionales y, especialmente, a todos en tanto ciudadanos. La segunda es ser de utilidad para alcaldes, regidores, intendentes y sus equipos de gobierno, estos colectivos encontrarán en el libro un modelo que les permitirá visualizar la totalidad de la ciudad y planificar su agenda de una manera más actualizada y moderna ya que el libro proporciona una visión integrada de la realidad de la ciudad que les ayudará a ser conscientes de su papel en el seno de la sofisticada organización que es la ciudad. Por último el libro pretende aumentar el nivel de conocimiento de los ciudadanos sobre las decisiones que les afectan de manera directa. Para estos, el libro, pretende aportar una visión sencilla e interdisciplinar, en un lenguaje accesible, de los principales retos y desafíos a los que se enfrenta una Humanidad que, en 2007, se convierte por primera vez en urbana. El tercer aspecto del libro que cabe resaltar es que plantea la necesidad de una nueva gestión urbana y desarrolla un modelo con sus principales líneas de desarrollo.

El libro se extiende a lo largo de seis capítulos, el primero desarrolla la tercera revolución urbana desde sus comienzos de la primera revolución urbana concluyendo en la tercera revolución urbana donde incluye un decálogo de tendencias inevitables. En el segundo capítulo se presenta un nuevo modelo de ciudad. El tercero bajo el epígrafe de la química urbana se refiere a la ciudad sostenible, ya que el medio ambiente es la prioridad global. Continúa con el capítulo referido a la movilidad urbana, tanto física como digital, social y cultural. La chispa urbana: *smart city*, es el epígrafe del quinto capítulo donde considera a la ciudad como la manifestación más sofisticada de la creación humana que no crece de manera predeterminada por el instinto o la genética. La ciudad es un depósito de conocimiento y emplea ese conocimiento para decidir qué cambios llevar a cabo, para tratar de intuir qué necesita la ciudad, qué modelo de ciudad queremos para el futuro. La inteligencia de la ciudad se ha hecho cada vez más compleja ya que debe responder a nuevas necesidades y retos que se plantean. Termina con

el capítulo de conclusiones que tras un breve desarrollo de las relaciones entre actividad económica y territorio, la ciudad y el desarrollo económico, el nuevo papel de las ciudades o la dimensión económica de la gestión urbana se pregunta por los siguientes pasos a seguir.

PPG

Territorial Cohesion and the European Model of Society (2007): Faludi, ANDREAS (ed.), Lincoln Institute of Land Policy Cambridge Mass. USA; 240 pp. Pvp. \$25.00; ISBN 978-1-55844-166-8

La edición del libro que aquí se presenta ofrece una ocasión para revisar a su homólogo, *Planificación Espacial Europea*, un anterior trabajo, editado por Andreas FALUDI y publicado por el Lincoln Institute of Land Policy en 2002. Uno de los objetivos que, el Instituto Lincoln pretendía con ese libro, era familiarizar a los planificadores americanos con el enfoque europeo de la planificación transnacional y, posiblemente aplicar un pensamiento europeo transfronterizo análogo a la planificación a lo largo de los límites estatales del sistema federal de los Estados Unidos. Se reconoció la dificultad de realización de tal transferencia conceptual, y es gratificante observar el considerable interés que ha provocado recientemente en los Estados Unidos una nueva estrategia planificadora “megaregional” que traspasa todo tipo de límites —municipal, metropolitano, estatal e incluso fronteras nacionales—.

Los días 12 y 13 de julio de 2005, un selecto grupo de expertos trataron sobre el Modelo de Sociedad Europea y el concepto de cohesión territorial, que actualmente afronta el discurso a nivel europeo, en Viena en el “*Territorial Cohesion and the European Model of Society International Seminar*” en la sede del *Österreichisches Institut für Raumplanung de Austria*, convocados por Andreas FALUDI, de la Delft University of Technology. La publicación reúne los trabajos presentados por los autores que han tomado la cohesión territorial como una especie de concepto sucesor de la Perspectiva Europea de Desarrollo Espacial. La cuestión que allí se planteó es si los planificadores de los Estados Unidos pueden aprender de la experiencia europea, y, con ciertas vacilaciones, si es posible devolver a Europa respuestas útiles basadas en una visión americana del mundo.

El punto de partida fue el interés de los planificadores norteamericanos, que han desarrollado la llamada *American Spatial Development Perspective* (America 2050)

(Perspectiva del Desarrollo Espacial Americano), querían saber más sobre el sistema y debates en marcha sobre la política de cohesión, el modelo europeo de sociedad y la cohesión territorial en Europa.

El título revela qué ideas fundamentales, con su distintivo “modelo de sociedad” están detrás del concepto de cohesión territorial, que puede entenderse como el objetivo de la equidad espacial que tiende a favorecer el “desarrollo en el lugar” más que la migración selectiva a localizaciones con mayor nivel de oportunidades. Este enfoque contrasta con un modelo social americano que percibe el principio de equidad que subyace tras la cohesión territorial, diametralmente opuesto al principio de eficiencia basado en la libre movilidad de la fuerza de trabajo. El modelo europeo es una estrategia basada en la “necesidad” más que en la “posibilidad” como significó un conferenciante. Una voluntad para realizar esta compensación entre una mayor productividad potencial y una concepción particularmente enraizada del lugar es indicativa de la diferencia entre los dos modelos de sociedad.

Además de las diferencias legales, políticas, sociales y culturales obvias. Entre Los Estados Unidos y la Unión Europea, se observa que la Unión Europea, en la actualidad 25 países, acoge una población 50% mayor que la de los Estados Unidos en una superficie inferior a la mitad, dando lugar a una densidad de 300 habitantes por milla cuadrada frente a alrededor de 85 por milla cuadrada en Estados Unidos. Aunque, las partes más urbanizadas de los Estados Unidos se están acercando a las densidades europeas. Los 14 estados de la megaregión Noreste, por ejemplo, con, aproximadamente, 52 millones de habitantes en 188.380 millas cuadradas, aporta más de 275 habitantes por milla cuadrada. Esta tendencia sugiere que, al menos la planificación física en el entorno de la infraestructura, especialmente las vías de alta velocidad, podría ser orientada por los precedentes europeos.

Resumiendo se puede decir que los enfoques y culturas de planificación europea y USA no son fácilmente comparables, a pesar de ello durante los debates se mencionaron diversas cuestiones que mostraban la utilidad del aprendizaje entre ambos.

El libro se divide en 10 capítulos:

1. *The European Model of Society*, Andreas FALUDI;
2. *The Origins of Territorial Cohesion and the Vagaries of Its Trajectory*, Jacques ROBERT;
3. *Territorial Cohesion: The Underlying Discourses*, Bas WATERHOUT;
4. *Territorial Cohesion and the European Model of Society: French Perspectives*, Jean PEYRONY;
5. *Territorial Cohesion, the European Social Model, and Spatial Policy Research*, Simin DAVOUDI;
6. *Delivering*

Territorial Cohesion: European Cohesion Policy and the European Model of Society, John BACHTLER & Laura POLVERARI; 7. *Territorial Development Policies in the European Model of Society*, Roberto CAMAGNI; 8. *Chasing a Moving Target: Territorial Cohesion Policy in a Europe with Uncertain Borders*, Jean-François DREVET; 9. *The Vienna-Bratislava-Győr Triangle: The European Model of Society in Action*, Gabriele TATZBERGER; 10. *Unraveling Europe's Spatial Structure Through Spatial Visioning*, Wil ZONNEVELD.

Andreas FALUDI (1940, Budapest, Hungría) es catedrático de Política de Sistemas Espaciales. Andreas estudió arquitectura y planificación urbana en la Universidad de Tecnología de Viena donde obtuvo su doctorado en 1967. Su carrera en la enseñanza la comenzó en el Politécnico de Oxford (1968-1973), seguido de cátedras en Planificación Urbana en la Universidad de Tecnología de Delft (1974-7), en Planificación en la Universidad de Amsterdam (1977-1998) y una cátedra personal en Universidad Radboud Nijmegen (1999-2004).

PPG

Planificación estratégica de ciudades (2006): José Miguel FERNÁNDEZ GÜELL, Editorial Reverte, S. A., Barcelona; 299 págs; 1 tinta; 17 × 24 cm; numerosas figuras; ISBN: 8429121102; pvp. 29.00 €

Mediante los procesos de planificación estratégica urbana (PEU) se desea, en general, clarificar el modelo de ciudad deseado y avanzar en su consecución, coordinando los esfuerzos públicos y privados, canalizando las energías, adaptándose a las nuevas circunstancias y mejorando las condiciones de vida de los ciudadanos.

La planificación estratégica es una técnica que se ha aplicado en múltiples facetas de la actividad humana; sin embargo, es relativamente reciente la aplicación de la planificación estratégica a la realidad urbana, a las ciudades y regiones o áreas metropolitanas y sus inicios son eminentemente prácticos y artesanales: una mezcla de pensamiento, técnicas y arte o buen hacer.

Los procesos de planificación estratégica urbana (PEU) surgen a finales del siglo XX. La ciudad de San Francisco (EE.UU.) condujo su proceso entre 1982 y 1984. La principal motivación para iniciar procesos de planificación estratégica urbana ha sido el intento de reaccionar adecuadamente a situaciones problemáticas (estancamiento o crisis económica, principalmente); en los inicios del siglo XXI no se

adopta esta forma organizativa de manera reactiva si no más bien proactiva; refiriéndose a España, las situaciones de crisis no son los principales desencadenantes de estos procesos, si no que las motivaciones se encuentran en la búsqueda de la colaboración público-privada, en el deseo de coordinar actuaciones, en la mejora continua, en el deseo de lanzar procesos de revitalización e incluso de seguir ejemplos. La determinación inicial necesaria para lanzar este tipo de procesos varía geográficamente; en España, la mayor parte de los procesos son liderados por Entidades públicas, aproximadamente el 50%; un porcentaje importante tiene un liderazgo mixto público-privado.

Existen una clara diferencias entre lo que podría denominarse un enfoque tradicional de la Planificación estratégica y el enfoque emergente.

- Antes Predominio del producto, ahora Predominio del proceso.
- Antes Sectorial, ahora Integrado.
- Antes Normativo, ahora Estratégico.
- Antes Orientado a objetivos, ahora Orientado a coste-beneficio.
- Antes Orientado a oferta urbana, ahora Orientado a demanda urbana.
- Antes Sujeto a límites administrativos, ahora Supera límites administrativos y entra en las Áreas y Regiones Metropolitanas.
- Antes Participación abierta, hoy Participación focalizada.

En 2006 ha habido una evolución manifiesta que intenta adaptarse a los cambios experimentados, a las sensibilidades políticas e incluso a las modas. En todo caso, es una línea de pensamiento y actuación que aprovecha la experiencia de las implantaciones realizadas.

Dado que:

- Está por determinar la influencia de cada agente en la realización del proceso global considerado
- No existe un criterio generalmente aceptado a la hora de crear herramientas para medir el progreso o retroceso en la consecución del objetivo central.
- Los procesos de colaboración entre los distintos agentes de la ciudad para efectuar la planificación estratégica suelen realizarse utilizando una estructura organizativa "marco" que presenta diferencias.
- Sobre una gran ciudad influyen políticas y hechos externos, esta línea de investigación busca avanzar en el diseño de un modelo que determine los factores relevantes para el

Este libro persigue dos fines principales; por un lado, actualizar y ampliar un campo de conocimiento, el de la planificación estratégica, que crece paulatinamente y que atrae la atención de las nuevas generaciones de urbanistas; por otro lado, mantener vivo el debate sobre la crisis y validez de la planificación urbana contemporánea, para lo que se utiliza siempre un tono optimista sobre las posibilidades de la buena gobernabilidad para superar los desafíos del futuro.

La planificación estratégica se ha incorporado con naturalidad al acervo urbanístico. Prueba de ello son los numerosos planes elaborados en todo el mundo, así como la creciente atención del entorno académico hacia este proceso. La pervivencia y vitalidad de la planificación estratégica han hecho que se perfeccionen mucho sus herramientas básicas y que se haya producido aportaciones innovadoras de otras áreas de conocimiento, lo que ha añadido mayor complejidad y sofisticación a estos procesos.

Esta nueva edición constituye una revisión profunda de la primera edición de este libro (1997). El resultado ha sido una transformación rigurosa y crítica de la estructura y los contenidos iniciales, entre cuyas nuevas aportaciones destacan: la explicación de la crisis que vive la planificación urbana contemporánea, así como de los factores agravantes, internos y externos, que minan su recuperación; la ampliación de las bases conceptuales de la planificación estratégica de ciudades, con los principios de sostenibilidad y gobernabilidad unidos a los de competitividad y habitabilidad; la profundización en la metodología, con mayor detalle en las fases que atraviesa un plan estratégico; y la introducción por primera vez de todo un abanico de instrumentos analíticos, como las técnicas de microsegmentación de la demanda urbana, el análisis de 'clusters productivos', las matrices de posicionamiento aplicadas al contexto urbano, el diseño de escenarios de futuro y el 'marketing' urbano.

El autor es doctor arquitecto urbanista, profesor del Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio de la ETSAM; es también master y doctor en Planificación Urbana y Regional por la Texas A&M University, fue Gerente de la división de servicios estratégicos de Andersen Consulting y socio director de la consultora Güell y Partners. Ha participado en diversos proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo de la Comisión Europea, y responsable de numerosos planes estratégicos de ciudades.

El libro se divide en dos partes, la primera recoge el marco conceptual el contexto de la planificación urbana contemporánea, su origen y fundamentos de la planificación estratégica y la traslación de la planificación estratégica de las

ciudades y la segunda métodos e instrumentos en la que explica el arranque del plan estratégico, caracterización de los modelos de desarrollo, análisis del entorno, análisis de la demanda, análisis de los sistemas urbanos,, análisis de la oferta, síntesis del análisis, formulación de la visión estratégica, desarrollo de estrategias e implantación del plan estratégico. Finaliza con un epílogo al que se añade una extensa bibliografía.

PPG

Production Foncière Responsabilité des Élus et des Aménageurs (2006): Actes du Colloque du 14

Octobre 2005 Adef Paris; 150 pp. 24 × 16 cm; ISBN 2905942401; pvp.: 33 €

El déficit de suelo edificable, que afecta desde hace varios años al mercado inmobiliario, parece duradero y juega un papel esencial en la explosión de precios de la vivienda. Este fenómeno, que afecta tanto a las grandes ciudades y su periferia como a las ciudades medias, parece persistente.

Los diagnósticos aportados sobre las causas del fenómeno son múltiples y las medidas que se han puesto en marcha para responder a la crisis tardan en producir resultados. Sin embargo, la progresión de precios registrados desde 1998 no es el resultado de operaciones de naturaleza especulativa si no del importante desajuste entre la oferta y la demanda. El problema procede esencialmente, de la insuficiencia de la producción de suelo edificable con respecto a las necesidades, lo que entraña un incremento de los precios.

La oferta de suelo edificable depende de las decisiones municipales. Los electos, investidos de nuevas responsabilidades desde la descentralización, asumen la mano de la partida. ¿Por qué la situación no se desbloquea?

El bloqueo de la producción inmobiliaria resulta de la conjugación de factores tanto políticos como jurídicos, institucionales así como, económicos.

La explosión de la demanda inmobiliaria, favorecida por el débil coste de los créditos, podría haber sido una buena noticia, si la construcción la hubiera acompañado. Pero ésta ha estado frenada, durante largo tiempo, por la escasez de suelo edificable. Carente de derechos para construir, el exceso de demanda ha sido absorbido, sobre todo, por el alza de precios inmobiliarios.

Cada uno a su manera, los autores del libro, profesores de universidad, cargos electos o profesionales del sector inmobiliario, tratan de esclarecer responsabilidades: ¿por qué ha sido imposible ordenar o reordenar el suelo necesario en proporción suficiente para responder a la demanda?

Es la gobernanza de nuestros procesos de ordenación, ya sea en extensión urbana como en renovación urbana, lo que está en cuestión. Se han evidenciado una serie de bloqueos jurídicos e institucionales, pero para los autores, el freno mayor reside en la política: los electos locales tienen, muy a menudo, más que perder que ganar si abren generosamente sus territorios a operaciones urbanísticas: riesgo de contenciosos, riesgos financieros, riesgos electorales...

Se repasan diversas vías con futuro apoyándose tanto en experiencias francesas como del exterior.

La publicación recoge los análisis de los expertos, de los cargos electos y de los urbanistas, los cuestionamientos y los debates que se han mantenido durante el coloquio de ADEF el 14 de octubre de 2005 en París. A pesar de los anuncios de unos y otros, la situación no ha evolucionado tras estas discusiones, por el contrario se ha paralizado.

Para comprender como se ha llegado a tal situación la publicación considera metódicamente las diferentes causas posibles que han podido llevar a ésta. Presenta a continuación, de forma crítica, las diversas soluciones puestas en marcha para revitalizar la producción inmobiliaria, para por fin, trasladar su atención a las respuestas previstas, interesándose por los instrumentos existentes en otros países y a los puntos de vista de los cargos electos y actores del urbanismo.

PPG

La ciudad fragmentada: nuevas formas de hábitat (2006): Gabino PONCE HERRERO (Ed.), Universidad de Alicante; 24 cm; 253 pp.; pvp. 19,00 €

El proceso de urbanización de los territorios alejados de la ciudad supone un hecho cultural propio de la sociedad presente. No en vano, el espacio físico de la ciudad constituye el “nicho ecológico” de la especie humana, pues garantiza la evolución y la organización social. Sin embargo, el desarrollo en las comunicaciones (vehículos, infraestructuras e infoestructuras) responde a la búsqueda por parte de los ciudadanos de una mayor autonomía individual, una relativa inserción en la naturaleza y una vida más lúdica y asociada, en contradicción con el sentido originario de la urbe. Desde esta perspectiva, la tradicional dicotomía ciudad/campo puede sustituirse por la noción de ciudad difusa, caracterizada por unas condiciones particulares de estructura económica, tipología residencial y movimientos migratorios que explican las nuevas directrices en la ordenación del territorio.

El fenómeno de la dispersión del hecho urbano por el territorio es hoy cuestión que alcanza dimensiones espectaculares. Cada vez con mayor intensidad, el suelo recibe equipamientos e infraestructuras que hacen avanzar los usos y comportamientos urbanos por ámbitos alejados de la ciudad, desplazando otros usos menos rentables desde el punto de vista económico y alterando sustancialmente los comportamientos de los habitantes de esos nuevos lugares. El espacio físico que reconocemos como “ciudad” (en el sentido tradicional) constituye el “nicho ecológico” de la especie humana y, por consiguiente constituye el espacio social por excelencia, razón por la cual el asentamiento humano tiende a organizarse en “ciudad” para garantizar la evolución de la especie en tanto seres racionales.

De ese modo, el uso urbano del territorio se difunde y expande sin solución de continuidad, como hecho cultural consustancial a la vida humana. Tales desarrollos van de la mano de los avances en las comunicaciones (vehículos, infraestructuras e infoestructuras), que no hacen sino responder a nuevas demandas ciudadanas, que buscan mayor autonomía individual, una relativa inserción en la Naturaleza y una vida más lúdica y asociada. El libro aborda tales procesos en diferentes países de Europa y Latinoamérica (con referencia explícita a la Comunidad Valenciana), a la vez que aporta nuevas claves sociales, económicas y urbanísticas para su interpretación. Articulado en tres grandes partes, los primeros capítulos abordan el fenómeno en todas sus dimensiones —espacial, económica, social—; el segundo grupo de trabajos está constituido por aproximaciones territoriales y “metropolitanas” a la temática central de la obra; en el tercero se reúne dos capítulos que centran su visión en las relaciones entre los procesos de suburbanización debidos al desarrollo desigual característico de los países en vías de desarrollo.

Se asume como principio de discusión que la dicotomía ciudad-campo es obsoleta y que el problema científico, el proceso de urbanización del campo, proseguirá su curso al menos en las próximas décadas. Por tanto, se plantean nuevas reflexiones y se profundiza en los problemas científicos que la actual situación de incertidumbre acarrea. Se pretende avanzar en los conceptos, señalando como la terminología utilizada hasta ahora es diversa y confusa: desde urbanización del campo, urbanización difusa, “*sprawl* urbano”, “*villatópolis*”, hasta el más difundido “ciudad difusa”. En ese sentido, se pone de manifiesto como el concepto de ciudad difusa es un término contradictorio para describir un fenómeno específico de organización clara y

sistemática del espacio. En la obra se caracteriza un espacio cada vez mejor organizado en el que se contraponen y conjugan los elementos de la difusión (baja intensidad, baja densidad, solución de continuidad) con los de la ciudad compacta (dotación de servicios urbanos y metropolitanos, intensidad de relaciones, uso “urbano” del espacio territorial), definiendo nuevos ámbitos cuyas características tienden a homogeneizarse y a tomar carta de naturaleza intermediando cada vez más en las relaciones sociales.

El concepto de ciudad difusa no consiste sólo en la evolución lineal de la urbanización por el campo. Por el contrario, la forma social emergente se da merced a una serie de condiciones particulares de estructura económica, de tipología residencial, de emigraciones de la ciudad, etc., con un importante componente de autoorganización. En el libro se propone una hipótesis evolutiva como la que más se adapta al fenómeno en sus condiciones actuales. Los autores señalan que el hecho de que, en un período más reciente, haya habido una cierta densificación a lo largo de las arterias que configuran la ciudad difusa no sólo no contradice el presupuesto interpretativo sino que lo refuerza: la ciudad es un sitio de continuas transformaciones, de una funcionalidad continuamente renovada del espacio, con una creciente dotación de servicios, y es precisamente a lo largo de esas arterias principales donde el fenómeno se condensa. Un aspecto que aún tiende a confirmar más la hipótesis interpretativa es el desarrollo de fenómenos de especialización funcional y social del espacio. La movilidad —la automovilidad— se haya en la raíz de la difusión de los usos urbanos por el territorio y, con ellos, de los escenarios físicos urbanizados que los acogen. Las nuevas autovías acercan y aproximan los espacios funcionales fuertemente especializados y los presentan en un balance de tiempo (la distancia no importa) accesible para nuestros comportamientos cotidianos, de forma que las personas pueden utilizar cada día diversos de esos espacios físicamente distantes, tal como antes lo hacían en el marco más constreñido de la ciudad compacta, cuando los desplazamientos se realizaban caminando.

Tales procesos comportan, además, cambios sustanciales en la escala de la ordenación del territorio y de la planificación física de las ciudades, de sus equipamientos e infraestructuras, en un contexto en el que el municipio y su gobierno han sido superados funcionalmente, sin que todavía aparezcan nuevas formas eficaces de gobiernos subregional o supralocal. Gobernar la “ciudad difusa” es un nuevo reto para nuestras estructuras administrativas y políticas todavía no suficientemente planteado.

El libro se organiza en ocho capítulos. En el primero, Francesco INDOVINA, de la Università IUAV de Venecia, traza un análisis centrado sobre las reflexiones teóricas más actuales respecto del reciente fenómeno de suburbanización fragmentaria, que tiene como marco de referencia el modelo europeo, diferente del modelo desarrollado en los Estados Unidos y en los países en vías de desarrollo. Se caracterizan los factores generales más relevantes de la reorganización territorial debida al proceso de suburbanización, se analiza la creciente competencia entre ciudades y la configuración paulatina de la ciudad-red y sus modelos posibles, que configuran un nuevo modelo metropolitano, del que se derivan claras afecciones a las formas de vida urbanas europeas.

En el segundo capítulo, Fernando DÍAZ, de la Universidad de Alicante, incide en el análisis que las fracturas morfológicas abren en el tejido social, en un proceso de exclusión que tiende a manifestarse de forma global y plantea nuevos muros, más allá de las vallas físicas de las urbanizaciones cerradas. Patrica SAJOURS, de la Université Paris I Panteón-Sorbonne, aborda en el tercer capítulo los impactos de las nuevas formas urbanas en los comportamientos ciudadanos, a partir del análisis de la movilidad automovilística privada en Francia, para explicar la configuración de los nuevos espacios suburbanos, analizando el impacto del automóvil en la organización de los espacios periurbanos franceses.

Con el cuarto, quinto y sexto capítulos se abre un análisis de los modelos emergentes de espacios urbanos fragmentados y privatizados en España y, en concreto, en la Comunidad Valenciana, inmersa desde los últimos veinte años en un proceso imparable de suburbanización, que atenta directamente contra la “ciudad mediterránea”, asociada a la compacidad de su conformación, con densidades relativamente altas, caracterizada por una mezcla de usos y diversidad de actividades. Los cambios observados se relacionan con lo que había acontecido en las ciudades angloamericanas hacia la década de los años 1950, en especial a lo que se refiere a la pérdida de población que acontece en las áreas centrales de la ciudad. Pero se observa que los nuevos modelos centroeuropeos pueden equilibrar las tendencias centrifugas observadas. Los autores, todos de la Universidad de Alicante, presentan estudios escalares complementarios. Gabino PONCE, analiza el caso valenciano en su conjunto, señalando las etapas claves de la suburbanización; Pablo MARTÍ señala las tendencias suburbanas emergentes en las comarcas del sur alicantino a impulsos del desarrollo litoral y turístico-residencial, mientras José Ramón NAVARRO y Armando ORTUÑO analizan el caso concreto de la emergente conurbación Alicante-Elche.

El libro se cierra con dos capítulos que tienen por objeto el estudio de las formas de suburbanización privadas comunes en los países en vías de desarrollo. Isabel RODRÍGUEZ, de la Universidad Autónoma de Madrid, y Michael JANOSCHKA, de la Universität Frankfurt am Main, contextualizan el fenómeno y analizan los casos de las urbanizaciones privadas latinoamericanas, sirviéndose respectivamente de los ejemplos paradigmáticos de México y de Argentina.

En síntesis, sobre la base de análisis territoriales concretos, Europa, Italia, Francia, España, la Comunidad Valenciana, Latinoamérica, México y Argentina, se proponen avances teóricos sustentados en diagnósticos de diferentes modelos de crecimiento suburbano, en busca de los elementos distintivos de las nuevas formas físicas y sociales en cada ámbito. Al tiempo se plantea la insuficiencia de los mecanismos de control y de gobierno de unos procesos imparable, con dinámicas aceleradas, que escapan con frecuencia al alcance de los voluntaristas procesos reguladores, en el caso de que éstos existan. El libro quiere recoger el estado actual de las reflexiones teóricas, insertar en ellas los procesos específicos analizados y avanzar en el conocimiento de este espectacular fenómeno contemporáneo.

Gabino PONCE HERRERO es catedrático de Geografía Humana en la Universidad de Alicante y miembro del grupo estatal que desarrolla el proyecto científico "Cambios organizativos y tecnológicos en los sistemas productivos locales de España. Análisis regional comparativo de los procesos de innovación en el territorio".

PPG

Guía básica para la redacción de estudios de detalle en el ámbito de la Comunidad

Valenciana (2006): Miguel ÁLVAREZ MARTÍN, Colegio Territorial de Arquitectos Valencia; 127 pp.; 24 x 17 cm; ISBN 84-86828-69-4; pvp.: 24 €

El Estudio de Detalle aparece en nuestro ordenamiento jurídico como el último escalón del planeamiento. Es el que perfila y materializa las determinaciones de los estadios superiores de los instrumentos de ordenación municipal. Aparentemente planeamiento sin entidad, se ha utilizado en ocasiones sobrepasando sus claras limitaciones con evidentes mermas del interés general. Pero no por ello hay que cuestionar su evidente utilidad en el diseño de la ordenación pormenorizada en el suelo urbano, en aquellos supuestos previstos en el planeamiento superior, y en ese sentido, el texto elaborado por Miguel ÁLVAREZ MARTÍN, arquitecto municipal de

Benicasim, en torno a este instrumento urbanístico, ha de ser sin duda de gran utilidad para los profesionales interesados en esta ámbito en particular.

En los últimos años la Comunidad Valenciana ha desarrollado un nuevo marco legal para abordar los problemas de contenido urbanístico que, en algunos casos, ha servido de referencia para el desarrollo de la legislación en otras Comunidades Autónomas.

Con un enfoque eminentemente práctico, la Colección 'Manuales de Urbanismo', nace con la voluntad de facilitar la redacción de los documentos más comunes de contenido urbanístico, siendo de utilidad para todos aquellos profesionales dedicados a una actividad eminentemente multidisciplinar como es la ordenación del territorio.

Tras el necesario paréntesis que ha supuesto la renovación del marco legal de referencia constituido principalmente por la Ley de Ordenación del Territorio y Protección del Paisaje, la Ley del Suelo no Urbanizable y la Ley Urbanística Valenciana, el Colegio Territorial de Arquitectos Valencia retoma la publicación de nuevos títulos manteniendo el mismo planteamiento inicial.

La simplicidad del contenido y el limitado alcance de las determinaciones de los Estudios de Detalle, no resta interés ni importancia a esta Guía cuando se la compara con el resto de la colección.

En primer lugar, porque precisamente el limitado alcance de sus determinaciones ha sido sobrepasado en muchas ocasiones, dando lugar a numerosos litigios.

En segundo, porque al tratarse de un documento frecuentemente vinculado a un proyecto de obra, puede abordarse por quién tiene una escasa práctica en la redacción de documentos de contenido urbanístico.

Y, por último, porque además de explicarse las reglas de elaboración y confección de los Estudios de Detalle, la Guía también completa otro aspecto de extraordinario interés, como es la regulación que otros planes de mayor entidad, deben contener para que la posterior redacción de los mencionados Estudios, en ningún caso desvirtúe la ordenación urbanística planteada por aquellos.

Las razones apuntadas y el contenido mismo de la publicación justifican la redacción de esta nueva Guía con la que se inicia, a su vez, una nueva etapa de la Colección Manuales de Urbanismo, a partir de ahora con un doble objetivo, actualizar los títulos editados hasta el momento, y seguir publicando otros nuevos que completan las materias ya desarrolladas por los primeros.

PPG

Exposiciones internacionales y urbanismo. El proyecto Expo Zaragoza 2008 (2007): MONCLÚS FRAGA, Francisco Javier, UPC, Barcelona; 214 pp.; pvp.: 34,00; ISBN 9788483018934

El título del libro expresa la voluntad del autor de incentivar el debate sobre la naturaleza de los proyectos urbanos contemporáneos mediante el análisis de las exposiciones internacionales. En la primera parte se consideran medio centenar de expos, especialmente algunos elementos relativos a su dimensión urbanística: procesos de crecimiento urbano, emplazamientos elegidos, estrategias de inserción y de transformación de la estructura urbana, impacto y legado construido de las operaciones. La segunda parte se dedica a un proyecto en curso: la Expo Zaragoza 2008. Utilizando categorías análogas, se trata de entender las condiciones por las cuales un evento particular puede tener efectos catalizadores diversos en función del tipo de estrategias utilizadas y los procesos urbanos en los que se inscribe.

El libro nos expone el concepto de urbanismo que guía el proyecto de la Exposición internacional Expo Zaragoza 2008. Para su comprensión, el autor realiza un recorrido por todas las exposiciones, desde las históricas de Londres 1851 y Barcelona 1929 de la que destaca las principales características, tanto en el propio contexto como de la estructura urbana adyacente. A continuación analiza las exposiciones de la era de la modernidad, desde París 1931 hasta Brisbane 1988, en que se produce un cambio de la óptica urbanística bajo una concepción particular y pragmática; asimismo se incluyen las exposiciones de la época de desarrollo urbano acelerado, para llegar finalmente a las exposiciones de la era de la globalización y posmodernidad, desde París 1989 a Shanghai 2010. Se presta especial atención y detalle a la Exposición de Zaragoza 2008, donde confluyen los nuevos proyectos urbanos de la ciudad, como la incorporación del AVE en un plan director como metaproyecto que engloba tanto el proyecto urbano como constructivo de la propia exposición.

El libro ofrece una visión comparada de las diferentes exposiciones y su influencia en el urbanismo de ciudades como Sevilla, Barcelona, Londres o París. Quien haya estado en el Parque de María Luisa, en Montjuïc, en Hyde Park o en el Champ de Mars puede aún hoy saborear cómo eran las expos de otro siglo. Incluso la Plaza de los Sitios zaragozana ofrece algunos de estos recuerdos, pues fue el centro de la Exposición Hispano-Francesa de 1908, una expo que se recordará en su centenario el año próximo.

Pero Javier Monclús no se limita a recordar

cómo fueron los recintos de cada exposición, y va más allá: el objetivo es recordar que cada una es una ocasión para que la ciudad que la alberga se transforme. Y como además el autor es el jefe de área del Plan de Acompañamiento, nos adelanta el resultado que tendrán todas las transformaciones de Zaragoza en los próximos años: los usos posteriores del recinto Expo en Ranillas, las renovadas infraestructuras, el nuevo uso para las riberas del Ebro o las ampliaciones o restauraciones de museos y teatros de la ciudad.

Exposiciones internacionales y urbanismo. El proyecto Expo Zaragoza 2008 está dedicado a los estudiantes y personas interesadas en proyectos urbanos, como la Expo 2008 y todas las anteriores, que consiguieron implicar a cada ciudad en un sueño colectivo.

El libro se divide en tres partes principales, desarrolladas en varios capítulos, acompañados de profusa documentación gráfica, al que siguen una extensa bibliografía y el texto del convenio del Plan de Acompañamiento de la Expo Zaragoza 2008. Parte 1: Tres ciclos históricos de exposiciones internacionales; 1. Las expos «históricas»: de lo efímero a lo duradero. 2. Las expos en la era de la modernidad: un cambio de óptica urbanística. 3. Las expos en la era de la globalización y la posmodernidad: economía cultural y urbanismo estratégico. Parte 2: El proyecto expo zaragoza 2008. 4. Inserción urbanística del proyecto ExpoZaragoza 2008. 5. La Expo como proyecto urbano y como metaproyecto: del plan director a los proyectos constructivos. 6. El proyecto Expo como catalizador de otros proyectos urbanos (2004-2008). El plan de acompañamiento. Epílogo y Conclusiones. Problemas, oportunidades y condiciones para el proyecto Expo Zaragoza 2008. Bibliografía y fuentes. Anexo: Plan de acompañamiento de la Expo Zaragoza 2008 (texto del convenio).

Francisco Javier MONCLÚS (1951), doctor arquitecto por la UPC es profesor titular de Urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura del Vallès. Asimismo, ha sido profesor visitante en diversas universidades europeas y americanas. Compatibiliza docencia e investigación con la actividad profesional en el campo del urbanismo. Forma parte del equipo redactor de distintos planes y proyectos urbanos en Barcelona Y Zaragoza, entre los que destacan, el *Proyecto de Riberas del Ebro*, y el *Plan Director* para la Candidatura Zaragoza Expo 2008. Desde septiembre de 2005 es jefe de área del Plan de Acompañamiento en el Consorcio Expo Zaragoza 2008.