

Rubén PESCI

Presidente RED FLACAM, Buenos Aires

TURISMO Y ORDENAMIENTO SUSTENTABLE DEL TERRITORIO

No hay duda que en estos años de gobierno Kirchner, la Argentina está produciendo muchas novedades de relieve y consecuencias internacionales.

Pero hasta ahora, era poco lo que podíamos decir de novedades en materia de planificación territorial y urbana. En todo caso se sabe que está surgiendo un Plan de Ordenamiento Territorial a escala nacional, que se espera con ansias, y que a nivel del CIMOP (Consejo Interministerial de Ministros de Obras Públicas) comienzan a aparecer publicaciones de calidad con un creciente contenido de consensos en cuanto a la planificación de la obra pública.

Ya es algo, después de más de una década de ausencia o incertidumbre sobre la vigencia de la planificación.

Sin embargo, existe una novedad de envergadura, quizá no directamente ligada al territorio y menos a lo urbano, pero que tendrá enormes incidencias sobre éstos: el 22 de junio, en el Salón Blanco de la Casa Rosada, el presidente de la Nación presentará «Turismo 2016», como se llama el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.

Es en realidad el primer Plan de Turismo concertado, es decir, hecho con la participación activa de casi 600 expertos, representantes del sector público, el privado y el académico, con los cuales se fue debatiendo y acordando todos los contenidos del Plan. En este sentido baste enumerar las premisas que los participantes se dieron a sí mismos, para tener una clara idea del enfoque innovador y los alcances trascendentes que el Plan se propone.

La consolidación institucional

- La planificación como concertación permanente
- Colaboración interministerial
- Colaboración sector público-privado
- Coordinación e integración normativa
- Gestión del conocimiento

- Nuevo modelo de gestión, con alta calidad y eficiencia
- La seguridad como valor diferencial
- El Instituto Nacional de Promoción Turística
- El liderazgo del sector en la estrategia marca país

La sustentabilidad

- Fortalecer la integración del turismo y el sistema nacional de áreas protegidas
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas
- Conservar el patrimonio arquitectónico y cultural
- Eliminar las barreras
- Desarrollar el Sistema de Gestión de Calidad (el impulso a la calidad)
- Fortalecer la sustentabilidad económica del sector y su cadena de valor

Desarrollo del espacio turístico nacional

- La planificación integrada y descentralizada
- Captación de nuevos segmentos de mercado
- Diversidad de productos / destinos
- Conectividad interna y externa
- Distribución equitativa de oportunidades
- Desestacionalización de la demanda

Sistema de incentivos y estímulos para el desarrollo

- Inversión pública con modelos descentralizados de ejecución
- Inversión privada:
 - Captar inversión internacional
 - Fortalecimiento del tejido empresarial nacional
 - Incubadora de proyectos pequeños y medianos
- Estímulos a las áreas de oportunidad identificadas
- Por el Plan y sus marcas y submarcas

- Mejora continua en promoción y comercialización
- En el marco de las oportunidades del Plan

Pero el Plan no queda en premisas. Es en realidad un proceso de actuación para los próximos 10 años, que llega a identificar con claridad las Estrategias, los Programas y los Proyectos a aplicar. Y entre ellos, muchos contienen unas profundas implicaciones para la sustentabilidad del territorio urbano y rural.

En realidad se construyó un Mapa Federal de Oportunidades, articulación de los mapas de oportunidades de las 6 regiones argentinas, que es en realidad una visión rearticuladora del territorio nacional:

- Proponiendo un país tramado con una mejor distribución de oportunidades y de aprovechamientos de la diversidad ambiental.
- Procurando un mayor fortalecimiento de los destinos o espacios componentes aún no suficientemente desarrollados, para crear esa trama más igualitaria.
- Procurando mediante estos nuevos destinos, con nuevos productos turísticos, una mayor captación de segmentos emergentes del mercado turístico mundial, para los cuales la enorme diversidad de paisajes y climas de Argentina ofrecen una oportunidad destacadísima.
- Procurando medidas de incentivo de inversiones, y de incubadora de proyectos, para acercar esas oportunidades a las medianas y pequeñas empresas, fortaleciendo así el tejido empresarial nacional.

Muchos otros empeños novedosos procura el Plan, en materia social, económica y ambiental, pero en relación a los contenidos habituales de esta corresponsalia, era el caso de enfatizar aquellos más vinculados al territorio.

Vale la pena en este sentido enumerar también el gran esfuerzo de mejora urbano ambiental que se pone en las ciudades, entendidas como «puertas» de microrregiones o corredores turísticos. Y también la estrecha vinculación del Plan con las acciones de conservación del patrimonio natural y cultural, en una búsqueda de manejo integrado de turismo y ambiente, turismo y patrimonio, que también resulta destacable en el escenario habitual del desarrollo turístico.

El Plan prevé un proceso de aplicación por Programas, transversales, integrales, y con fuerte descentralización hacia entes regionales o agencias de desarrollo por proyectos.

¿Qué garantías se tienen de que esto se volverá realidad?

Más allá del interés estratégico en el sector turismo, que ha crecido tanto que ocupa el segundo lugar en captación de divisas, después del complejo sojero, la garantía real pasa por el carácter pluriautoral con que se ha hecho el Plan.

No es una obra de iluminados, o de alguna consultoría que encerrada en su gabinete produjo un resultado. Es la consecuencia de un proceso participativo donde cada uno de los participantes se sintió autor o coautor del Plan.

El paso de ser simples autores sociales (de una obra escrita por otro) a ser coautores, da un marco de legitimidad, de compromiso, que proyecta la voluntad de hacerlo realidad, más allá de las coyunturas desfavorables que puedan sobrevenir.

Italia

Federico OLIVA

Universidad Politécnica de Milán

EL INSOSTENIBLE PESO DEL «RESIDUO» DEL PLAN

Hay una cuestión bastante relevante en el urbanismo italiano de la que nadie se ocupa, al menos a nivel

institucional, pero que pesa de manera decisiva sobre las perspectivas de mejoras de la calidad urbana de muchas ciudades: la gestión de las previsiones residuales todavía no ejecutadas, vigentes aún en los planes que acaban de sustituirse por los nuevos planes.