

Recensiones y reseñas de libros recibidos

Havana: *Two Faces of the Antillean Metropolis*:

Joseph L. SCARPACI & R. SEGRE & M. COYULA, The University of North Carolina Press, Chapel Hill & London, revised ed. 2002, ISBN.: 0-8078-2700-2

Recientemente revisado, rediseñado y disponible en edición de bolsillo, por primera vez, el libro evalúa cerca de 500 años de desarrollo y planificación urbana en la Habana, poniendo particular atención en el mestizaje de la arquitectura Hispano-Cubana-Latinoamericana-Norteamericana.

Pocas ciudades en el Hemisferio occidental son tan ricas en belleza arquitectónica como La Habana. Desde 1993, los autores han tratado de describir y evaluar la evolución de ese lugar y reunir las tres perspectivas en un único volumen una historia concebida desde sus experiencias personales y profesionales.

El libro es un documento extraordinario, especialmente porque su tema principal es una ciudad verdaderamente importante, quizás la más interesante del nuevo mundo. Ha sido la gran capital colonial de un imperio europeo considerablemente arrogante, heredera republicana de una épica guerra de liberación, tablero de juego de una alta burguesía característicamente refinada y en la actualidad el escenario de un proceso revolucionario no sobrepasado su entusiasmo ideológico. La pasión del pueblo cubano ha destilado estos ideales secuenciales, dando a su capital su apariencia única trágica y heroica.

Quizás la mayor influencia ha sido la de las ideologías arquitectónicas internacionales, bañando ola tras ola esta isla de encrucijadas. Quizás los cosmopolitas arquitectos de Cuba han sido la influencia dominante. Después de todo, las condiciones urbanas de la Habana tiene hermanos contemporáneos en todas partes.

Todo ello descrito por los autores del libro: uno de ellos un norteamericano estudioso riguroso, el otro inmerso en el proceso revolucionario y, el tercero, un escéptico y errante intelectual. Integrados consiguen una fascinante presentación de la que se pueden deducir las propias conclusiones.

Aunque cada uno de los autores revisó los borradores de los otros para luego elaborar cada uno de los capítulos como un único trabajo colectivo. Sin

embargo, dada la experiencia de cada uno de los autores en una materia el trabajo se dividió de la forma siguiente. Scarpaci debido a su formación en geografía humana se ocupó de los borradores originales de los capítulos 1 dedicado a la historia, geografía y sociedad de la Habana, 7 la naturaleza cambiante de la economía y 8 el valor de las funciones sociales. Segre experto en arquitectura y vivienda históricas lo colocaba como idóneo para los capítulos 2 La primera mitad del siglo, el crecimiento de una metrópolis antillana, 6 Esperanza y realidad de la vivienda socialista y 9 Habana Vieja: perla del Caribe. La residencia de toda la vida en la Habana de Coyula y su trabajo como profesor de arquitectura y urbanista le confirió autoridad suficiente para encargarse de los capítulos 3 La Habana de enero, 4 Habana socialista: planificación, sueños y realidades y 5 Gobierno y administración de la ciudad: viejos y nuevos actores. Con el capítulo 10 Futuro de la Habana: peligros y oportunidades y una extensa bibliografía finaliza el libro. En esta edición, se han actualizado completamente las partes del libro en las que se ha encontrado información nueva y apropiada.

La primera edición se publicó en 1997, el interés despertado por el trabajo ha llevado a una actualización en el 2001 que es este libro editado por la University of North Carolina Press

PPG

Internet: situación actual y perspectivas

Fèlix BADIA, Barcelona, La Caixa 2002, ISBN.: 84-88099-91-6

En un lenguaje claro, ameno y riguroso, Félix Badia, periodista y responsable de la sección de nuevas tecnologías de *La Vanguardia* efectúa un recorrido por Internet y sus implicaciones.

La historia de Internet, las infraestructuras que posibilitan su acceso, las consecuencias políticas y sociales, así como sus efectos sobre el derecho a la intimidad, las posibilidades que abre al aumento de la eficacia y participación en la administración pública, los cambios organizativos, el comercio electrónico, el papel de la red en las empresas tanto en las «punto com» como en las tradicionales, la «catástrofe» bursátil y las perspectivas de futuro son analizados por un prestigioso especialista.

Es un documento que explica lo más importante de la tecnología y de la economía de Internet, contribuyendo significativamente a

mejorar la comprensión de un cambio que nos afecta a todos.

El trabajo se plantea como objetivo proporcionar algunos elementos para demostrar que Internet tiene y, sobre todo, tendrá un impacto de grandes proporciones sobre la sociedad y las empresas. La red está trasformando muchos ámbitos del funcionamiento de la economía; está cuestionando el marco jurídico de los estados; y modificando incluso las relaciones humanas, y ese proceso ha avanzado de forma sostenida desde mediados de los años noventa. Intenta explicar donde se están produciendo estos cambios, manteniéndose al margen del infundado ciberoptimismo de finales de la pasada década, pero también sin caer en la sensación de que Internet y la sociedad de la información eran simplemente una moda.

El estudio se estructura en tres grandes apartados, el primero no trata aspectos estrictamente económicos o empresariales. Los dos primeros capítulos están destinados a explicar cuestiones eminentemente técnicas: la historia de Internet que, en definitiva, explica muchos de los problemas y también virtudes de su desarrollo; y las infraestructuras que se utilizan para acceder a la red. Los tres siguientes capítulos están más dedicados a medir el impacto actual de Internet tanto desde el punto de vista social como político. El capítulo que cierra la primera parte explica en que momento se desarrollo se encuentra actualmente la sociedad de la información y en que punto está en España.

El segundo gran apartado está dedicado a Internet, la economía y las empresas. Trata de explicar con ejemplos concretos, en qué áreas de las empresas este impacto es más intenso y cómo algunos aspectos del entorno en que se mueven, como el concepto de propiedad intelectual o la misma organización del mercado laboral, se han visto cuestionados. Este apartado analiza también el efecto de Internet sobre varios sectores empresariales (la banca, los medios de comunicación, el sector turístico, la industria audiovisual y el caso especial de la efectividad de difusión de contenidos pornográficos y el juego en la red). Y, por último se exponen los motivos bursátiles y empresariales de la crisis de las empresas de Internet, así como su dimensión.

La tercera parte de la publicación se centra en intentar ofrecer una perspectiva de lo que puede suceder en los próximos años en torno a las tecnologías de la información.

Hoy existe un amplio acuerdo en que el impacto de Internet se está empezando a notar y que será mucho más intenso en el futuro. La crisis de las empresas tecnológicas de 2000-2001 no es tanto una crisis de la red, sino simplemente el fin, como siempre en estos casos brusco, de un período de tremenda especulación bursátil. En el trabajo que aquí se presenta se intenta explicar por qué esos profundos cambios han terminado ahora una fase inicial y están entrando en una segunda etapa de mayor madurez.

PPG