

ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA DE LAS MODERNAS UNIVERSIDADES POPULARES EXTREMEÑAS

JUAN ANTONIO LÓPEZ NÚÑEZ
Universidad de Granada

En este artículo se analiza la oferta formativa de las modernas universidades populares españolas. Una oferta destinada a la educación de adultos cuyo principal objetivo es la máxima adecuación de su currículo a las características específicas de cada localidad. Entre los componentes más destacados cabe hacer mención del rescate de tradiciones locales, alfabetización y formación en nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Su carácter peculiar hace que su oferta formativa sea a la vez única y muy variada, sujeta a condicionantes sociales, económicos, culturales y geográficos.

Palabras clave: *Aprendizaje a lo largo de toda la vida, Oferta formativa, Nuevas tecnologías de la información y la comunicación, Universidades populares.*

Introducción

Resulta difícil, en la actualidad, hablar sobre las universidades populares como un proyecto de total vigencia y en expansión por todos los pueblos y ciudades españolas cuando, en realidad, ocupan en nuestra memoria los resquicios de algo que fue y que el tiempo se encargó de hacer desaparecer de nuestra historia educativa más reciente. No en vano, las primeras universidades populares españolas de principios del siglo XX, nacidas bajo el auspicio de la Extensión Universitaria, de las corrientes pedagógicas como la Institución Libre de Enseñanza y de la iniciativa particular de la clase aburguesada en un intento por hacer llegar la cultura, en manos de la clase dominante, a todos los estratos de la sociedad industrializada, quedaron en

un esfuerzo baldío tras la guerra civil española que dio al traste con este primer intento por crear una sociedad más justa e igualitaria, no sólo económicamente sino también culturalmente (García Morilla y González Rueda, 1999).

Por tanto, se puede caracterizar el Proyecto Universidad Popular en la actualidad como un proyecto dedicado a lo que en la sociedad posmoderna se ha dado en llamar educación a lo largo de la vida y/o educación permanente y se puede justificar su más que aceptable expansión si atendemos a las palabras de Lorenzo Delgado (2003: 1):

«Están surgiendo, con auténtica efervescencia, nuevas instituciones, nuevos modelos de escuelas,

Juan Antonio López Núñez

nuevas experiencias organizativas, otros estilos de dirección, diferentes formas de gestión de los centros educativos. En definitiva, nuevos modos de hacer cristalizar ese ideal de las sociedades avanzadas de la plena escolarización, ese derecho de la persona a hacer coincidir su proyecto de formación personal con su propio y personal proyecto de vida».

Al análisis de cómo las modernas universidades populares han logrado en nuestras ciudades y pueblos unir formación personal y proyecto de vida es a lo que dedicamos este artículo. Su éxito, por tanto, creemos que radica en su *oferta formativa*, de su más que peculiar currículum, que ha conseguido conciliar una educación a lo largo de toda la vida con un proyecto de vida acorde a las necesidades de la nueva era del conocimiento y la información.

Parece lógico, por tanto, antes de iniciar el análisis sobre la oferta formativa, aclarar al lector qué son hoy en día las universidades populares, ya que su concepto está íntimamente ligado a sus objetivos y fines y, en consecuencia, a lo que son capaces de ofrecernos.

¿Qué entendemos por universidad popular?

La historia más reciente del Proyecto Universidad Popular se remonta a 1982 cuando el PSOE llega al poder e inicia una política de educación de adultos que hasta entonces era prácticamente inexistente. Esta politización de las universidades populares tenía como objetivo crear en cada comunidad, en cada población, en cada ciudadano, una actitud positiva hacia la democracia recientemente instaurada; crear, en toda España, un sentimiento positivo, de aceptación, de convivencia, de tolerancia y de respeto mutuo tras casi 30 años de dictadura.

De nuevo, el Proyecto Universidad Popular vuelve a recobrar vigor y pronto comienza a extenderse por toda la geografía española, esta

vez bajo la tutela de los ayuntamientos y de patronatos, que son los que en la actualidad gestionan esta institución.

Estas dos últimas décadas no han estado exentas de altibajos: primero, cuando las universidades populares quisieron prescindir del carácter político que el gobierno del PSOE les había impreso; segundo, cuando bajo el gobierno del PP se les exigieron cuentas sobre las subvenciones recibidas. Estos altibajos terminan con la destitución de toda la cúpula dirigente de la FEUP en el VII Congreso de Universidades Populares en el que también se redactan y aprueban los Estatutos, Marco de Programación y Bases Conceptuales de las universidades populares.

En la actualidad, las universidades populares gozan de excelente salud, sobre todo en aquellas comunidades autónomas en las que el PSOE continúa en el poder, como son Extremadura, que cuenta con más del 60% de todas las universidades populares existentes en todo el país, y Andalucía.

Resulta, por tanto, relativamente fácil ubicar y vincular a las universidades populares en la *corriente sociocrítica* de la educación, nacida del marxismo y que arremete claramente contra el orden capitalista de la sociedad, habiendo sido caracterizada por innumerables autores y cuyo lema básico puede quedar resumido del siguiente modo (Fernández Nares, 1995; Lorenzo Delgado, 1997):

«Compromiso con la acción y el cambio social destacando el valor del conflicto en las relaciones humanas».

Es fácil comprender, por tanto, que las universidades populares se definan a sí mismas como (VII Congreso de Universidades Populares celebrado en Albacete, 2002):

«Un proyecto de desarrollo cultural que actúa en el municipio, cuyo objetivo es promover la participación social, la educación, la formación y la cultura, para mejorar la calidad de vida».

Análisis de la oferta formativa de las modernas universidades populares extremeñas

Las UU. PP. no son casas de cultura, ni centros cívicos, ni centros de EPA. No son definibles por el espacio en que se ubican, por las acciones realizadas o por las personas que las integran en un determinado momento y lugar y tampoco pueden considerarse como una mera utopía. Es importante, en consecuencia, discernir y caracterizar a las universidades populares de entre los múltiples centros y servicios destinados a la educación de adultos (López Núñez e Hinojo Lucena, 2003).

Ventosa (2000) establece toda una tipología de centros de educación de adultos, diferenciando unos de otros en función de sus características más específicas, que resumimos en el cuadro 1:

De otra parte, Miralles y Saboya (2000) hablan de uno de los *equipamientos de proximidad a escala local* para referirse a las universidades populares, caracterizándolas con cuatro tendencias fundamentales:

- La tendencia a albergar la prestación de servicios de proximidad en la esfera de los servicios personales, la producción del bienestar, el desarrollo comunitario, etc.
- La orientación de las infraestructuras hacia la promoción del asociacionismo y el desarrollo de la participación ciudadana.

CUADRO 1. Tipología de centros de educación de adultos

Denominación	Características
Universidades populares	Son instituciones de educación de adultos y animación sociocultural de carácter no lucrativo, sometidas al control público cuyo ámbito de actuación es la comunidad municipal.
Centros de educación permanente de adultos (EPA)	Son centros de educación de adultos con titularidad pública y que tienen la enseñanza reglada como objetivo fundamental (alfabetización, graduado escolar...) y a la educación no formal como objetivo complementario (acción y animación sociocultural).
Centros cívicos	Son unos equipamientos de titularidad y ámbito municipal en donde se impulsan y ofrecen una serie de actividades, servicios e instalaciones a todos los habitantes de un determinado barrio con el fin de desarrollar la vida sociocultural.
Casas de cultura	Constituyen un tipo de equipamiento sociocultural de carácter y titularidad municipal, destinados a toda la población de un determinado barrio o distrito.
Escuelas campesinas	Es un movimiento de educación de adultos y animación sociocultural en ámbitos rurales que surge en 1987 en la comunidad castellano leonesa al margen de la Administración Pública como proyecto de educación integral de adultos.
Escuelas populares	Comenzaron su andadura en los últimos años del franquismo, a partir de locales parroquiales o municipales con la intención de servir de alternativa a la educación de adultos hasta entonces existente.
Escuela de padres	Iniciativa que normalmente parte de los ayuntamientos de cara a ofrecer a los padres con hijos en edad escolar una serie de información, asesoramiento y formación en relación con la educación.
Centros de animación rural (CEAR)	Agrupaciones de familias reunidas para atender sus necesidades e intereses en los distintos órdenes y mejorar su calidad de vida en el medio rural.

Juan Antonio López Núñez

- La formalización y visualización de los procesos y las estructuras para la descentralización o la desconcentración política y administrativa de la organización municipal.
- La implementación de políticas de democratización de la cultura y de democracia cultural.

No en vano, continúa vigente, tras más de cien años de historia, el lema de las universidades populares: «Pensar globalmente, actuar localmente» (Meléndez, 2003). Es decir, a tenor de los acontecimientos ocurridos en un contexto amplio y de sus implicaciones se actúa de forma local porque sólo a partir del cambio focalizado se puede volver a construir una nueva realidad; sólo a partir de la intervención en los municipios desde la proximidad a los ciudadanos y a los acontecimientos reales y diarios que les preocupan y marginan se pueden superar situaciones de desigualdad (social, política, económica, educativa) producidas por un contexto o sociedad mucho más amplio.

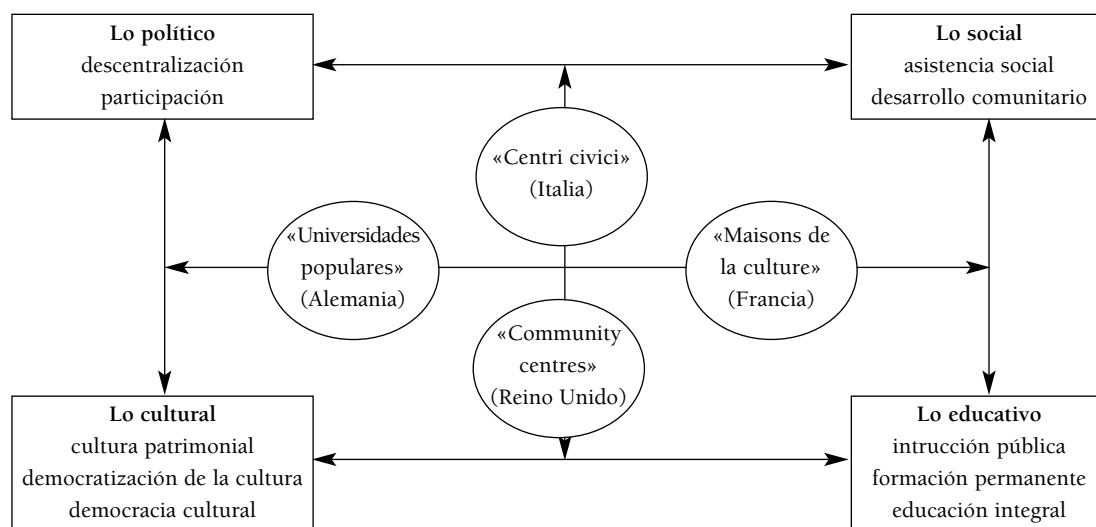
Pues bien, estos autores diferencian a las universidades populares del resto de equipamientos de

proximidad, dentro del *marco europeo*, en función de cuatro ejes fundamentales, a saber:

- Las *políticas de lo social*, que históricamente evolucionaron desde la beneficencia hasta el desarrollo comunitario, pasando por las políticas asistenciales y de servicios sociales.
- Las *políticas de lo educativo*, que históricamente evolucionaron desde la instrucción pública hasta la educación integral, pasando por las políticas de formación permanente y continua.
- Las *políticas de lo cultural*, que históricamente evolucionaron desde la cultura patrimonial hasta la democracia cultural.
- Las *políticas de lo político*, comprendiendo una amplia gama de estrategias y tendencias: desconcentración, descentralización, participación ciudadana, transversalidad.

De esta forma, los autores, ubican las universidades populares (también llamadas *Volks-hochschule* por su gran desarrollo y tradición en Alemania) en la encrucijada entre lo social y lo político (ver Gráfico 1).

GRÁFICO 1. Las UU.PP. en el marco de equipamientos de proximidad



Elaboración propia a partir de Miralles y Saboya, 2000.

Por tanto, ubicar a las universidades populares entre lo social y lo político significa definir las como procesos de construcción y puesta en funcionamiento de equipamientos y de redes de servicios orientados a las *políticas de proximidad*, lo que en el *paradigma sociocrítico* se ha dado en llamar «políticas emancipadoras» (Lorenzo Delgado, 2003). Políticas de proximidad que denotan, por otra parte, una cercanía más real, efectiva y eficiente a los pueblos o comunidades, impregnadas de lo cotidiano, del sentir del pueblo o comunidad, fiel reflejo de sus problemas más acuciantes y de su cultura popular heredada de sus padres y abuelos, y en la creencia de que sólo a través de la difusión y democratización del conocimiento y de la cultura se puede conseguir una sociedad más justa que elimine las barreras propias de las nuevas *sociedades del conocimiento*, lo que en otros lugares se ha dado en llamar la *brecha digital*.

Serrano Santoyo y Martínez Martínez (2003) definen esa brecha digital en términos de la desigualdad de posibilidades que existe para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las NTI. La brecha digital no se relaciona solamente con aspectos exclusivamente de carácter tecnológico, es un reflejo de una combinación de factores socioeconómicos y en particular de limitaciones y falta de infraestructura de telecomunicaciones e informática. De esta forma, en este acercamiento a la contextualización de las universidades populares podemos destacar y caracterizar de forma global la tendencia hacia lo pragmático.

En su conceptualización, por tanto, nos encontramos con la *primera clave* para llegar a comprender su oferta formativa, ligada al cambio social y con un ideal claro en el que la educación y el acceso a ella son los factores determinantes para la creación de una sociedad cada vez más equitativa (López Núñez, 2004).

La *segunda clave*, para poder interpretar y conocer la oferta formativa del Proyecto Universidad Popular, es que como cualquier organización adaptada a las exigencias de las nuevas sociedades

de la información y la comunicación, garantes de democracia y participación en su seno, radica en la posibilidad de poderlas incluir en lo que se ha dado en llamar *instituciones de la tercera ola*, cuya principal característica es la organización en red y la utilización de las NTIC (Lorenzo Delgado, 2002).

Por tanto, podemos afirmar que las temáticas en torno a las que gira la programación de las universidades populares no se encuentran muy lejos de las preocupaciones que actualmente vive la comunidad educativa española, como queda demostrado en los tres últimos encuentros de mayor relevancia celebrados en España, y que constituyen un referente para conocer el estado de la educación en nuestro país. Nos estamos refiriendo al XIII Congreso Nacional y II Iberoamericano de Pedagogía celebrado en Valencia en el 2004 y cuyo tema de trabajo ha sido «La educación en contextos multiculturales: diversidad e identidad»; el VIII Congreso Interuniversitario de Organización de Instituciones Educativas, celebrado en Sevilla en el 2004, con el siguiente lema «Cambiar con la sociedad, cambiar la sociedad» y, por último, las IX Jornadas sobre Organización y Gestión de Centros Educativos, celebradas en Granada bajo el título de «La Organización y Dirección de Redes Educativas».

Las universidades populares se organizan en niveles (federación, asociaciones territoriales y universidades populares de cada población) y a cada uno de estos niveles les corresponde, igualmente, un *nivel de concreción de esa oferta formativa*, como queda reflejado y caracterizado en el cuadro 2.

Al análisis detallado de este cuadro dedicamos el resto de este trabajo.

La Federación Española de Universidades Populares y el Marco General de Programación

En el VII Congreso de Universidades Populares, celebrado en Albacete (29 y 30 de enero del

Juan Antonio López Núñez

CUADRO 2. Niveles de concreción de la oferta formativa de las UU. PP.

Estructura Organizativa	Oferta formativa	Nivel de concreción	Características
Federación Española de Universidades Populares	Marco General de Programación de las Universidades Populares	Líneas generales de actuación para todo el territorio nacional	Proceso global, integrador y flexible para facilitar el desarrollo personal y la participación social
Asociaciones Territoriales de Universidades Populares	Programas de Actividades	Líneas generales de actuación basadas en programas para una comunidad autónoma concreta	Aglutinador de las necesidades, carencias y peculiaridades de cada comunidad autónoma
Universidades Populares de cada Población	Cursos, talleres, actividades	Máxima adaptación a la realidad concreta de cada municipio del Marco General de Programación y de los programas de actividades	Adaptación a la realidad de cada localidad, teniendo en cuenta el entorno sociocultural, recursos técnicos y humanos.

2000), se establece el Marco General de Programación de las Universidades Populares, y puede quedar definido como un modelo de desarrollo cultural cuyas características vienen definidas por la autonomía, por la flexibilidad, entendida como la capacidad de adaptación a las necesidades y momentos de la población destinataria y por la globalización en cuanto que es un proyecto común para el conjunto de universidades populares; por la multidisciplinariedad, enfocando los proyectos desde distintos puntos de vista (pedagógico, social, cultural) y por la participación, que es su finalidad última.

Por tanto, este marco general, aglutina de una forma global los criterios mínimos o básicos que deben ser desarrollados por las distintas asociaciones y por las universidades populares.

En las resoluciones del citado congreso se identifican algunos objetivos generales de las universidades populares que confluyen desde los diferentes campos de trabajo y que quedan reflejados en el Marco General de Programación como elementos básicos a alcanzar:

- Sensibilizar, motivar y facilitar el acceso de todos los ciudadanos, que lo deseen, a

los bienes y servicios educativos, formativos y culturales.

- Potenciar el desarrollo personal y colectivo de las personas participantes, favoreciendo el desarrollo de capacidades básicas, la adquisición y actualización de conocimientos, la convivencia y la tolerancia.
- Favorecer el desarrollo integral de las personas incorporando en los procesos de formación y sensibilización una serie de temas transversales.
- Fomentar la participación social y cultural.
- Desarrollar procesos de formación para el empleo.
- Impulsar las producciones culturales propias de los grupos o comunidades.
- Promover la integración social.
- Facilitar el acceso y utilización de las nuevas tecnologías evitando los peligros de la exclusión.

Para vertebrar el cumplimiento de estos objetivos la Federación Española de Universidades Populares distribuye su oferta formativa, mediante el Marco General de Programación, utilizando una serie de áreas fundamentales basadas en las cuales se llevarán a cabo una serie de

macroprogramas que sucesivamente se irán adaptando a cada realidad particular a través de las asociaciones territoriales y las diferentes universidades populares. En el cuadro 3 se resumen estas áreas de intervención junto con sus macroprogramas.

Nos encontramos, pues, ante un amplio abanico de posibilidades que oscilan desde la importancia en la formación en nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la no exclusión de las modernas sociedades del conocimiento hasta el rescate del olvido de las tradiciones más arraigadas en nuestras comunidades y pueblos, sin olvidar la importante labor social que las universidades populares llevan a cabo con las áreas transversales destinadas a complementar la formación de los ciudadanos en una serie de valores democráticos. Esta variedad en la oferta formativa es lo que ha permitido la supervivencia y extensión de las universidades populares por todo el territorio español con un gran éxito. En efecto, tres son las características básicas de este Marco General de Programación:

- la *flexibilidad*: puede y debe ser adaptado a cada realidad concreta;
- es *indeterminado* en el sentido de que toma forma en el momento en que es adoptado por cada universidad popular sin tener que reflejar todas las áreas de intervención antes descritas;
- *abierto* a posibles modificaciones en su estructura en función del devenir de los acontecimientos sociales de cada territorio o población.

Las asociaciones territoriales de universidades populares y los programas de actividades

Continuando con el análisis de la oferta formativa de las universidades populares y, en sentido descendente, nos encontramos con las distintas asociaciones territoriales y sus programas de actividades, que son las encargadas de concretar

para una comunidad autónoma el Marco General de Programación. Lo que antes era común para todos ahora va tomando forma en función de las características sociales y económicas de cada territorio; por tanto, nos encontramos ante un primer nivel de concreción en el que no todas las áreas del marco general se ven reflejadas y pueden aparecer algunas nuevas en función de las necesidades sentidas.

Para el análisis de este primer nivel de concreción nos vamos a basar en el Programa de Actividades de una de las Asociaciones Territoriales más conocidas a nivel nacional por su envergadura y ámbito de influencia. Es la Asociación Territorial de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) que aglutina a más de 150 universidades populares de un total de 230 existentes en todo el territorio español; esto da una idea de la importancia y prestigio de esta asociación territorial.

El papel que han de jugar, por tanto, las distintas asociaciones territoriales es el de mediadoras y concretizadoras entre la Federación Española de Universidades Populares y su Marco General de Programación y las distintas universidades populares y sus cursos, talleres, actividades...

Ejemplo del rol conciliador que han de jugar estas asociaciones territoriales lo podemos encontrar en los principios fundacionales de AUPEX (www.aupex.org) que fácilmente pueden ser extrapolados y adoptados por cualquier otra y que resumen el ideario de cualquier otra asociación territorial:

- Ser órgano representativo de las universidades populares de la región, como un espacio de reflexión colectiva, de prestación de servicios y generación de recursos y programas.
- Enfocar el trabajo a la globalidad de la población extremeña, priorizando la acción dirigida a los sectores más desfavorecidos y con mayores barreras para su desarrollo.

Juan Antonio López Núñez

CUADRO 3. Marco General de Programación de la Federación Española de Universidades Populares

Áreas	Subáreas	Macroprogramas	Contenidos	Grupos y colectivos destinatarios
Educación		<ul style="list-style-type: none"> - Alfabetización - Neoalfabetización - Preparación para la enseñanza secundaria obligatoria - Preparación para el bachillerato - Preparación para el acceso a la universidad para mayores de 25 años 	Facilitar herramientas básicas de aprendizaje para integrarse mejor en su entorno y facilitar el acceso a los diferentes niveles del sistema educativo	<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres - Jóvenes - Personas mayores - Menores en situación de riesgo - Inmigrantes - Personas con problemas de dependencias - Personas trabajadoras y paradas durante un periodo de larga duración - Hombres - Otros grupos con carácter específico dentro de cada localidad
Formación	Formación específica	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Nuevas tecnologías de la información y la comunicación - Contabilidad - Idiomas - Formación musical - Animación a la lectura - Talleres literarios - Formación física - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas y acciones que permiten a la persona iniciar o continuar procesos de formación integral. - Personas que quieren aprender por saber y conocer para su desarrollo personal y social, para ocupar su tiempo libre 	
	Formación para el empleo	<ul style="list-style-type: none"> - Información y asesoramiento laboral - Capacitación profesional y ocupacional - Técnicas de acceso al empleo - Desarrollo de capacidades básicas 		
Actividades culturales	Talleres de ocio y tiempo libre	<ul style="list-style-type: none"> - Folclore - Artes plásticas - Artesanía 	Se desarrollan procesos cuyo objetivo es la implementación de los valores solidarios de las personas y del grupo social, la recuperación del espacio comunitario, la organización de grupos y la proyección social y cultural de sus acciones	
	Actividades creativas	<ul style="list-style-type: none"> - Música - Danza - Teatro - Cine 		
	Actividades sobre tradiciones locales, exposiciones y muestras culturales			

Análisis de la oferta formativa de las modernas universidades populares extremeñas

Áreas	Subáreas	Macroprogramas	Contenidos	Grupos y colectivos destinatarios
	Actividades deportivas Actividades al aire libre	<ul style="list-style-type: none"> - Conciertos - Semanas culturales - Excursiones - Tradiciones gastronómicas - Conciertos - Radio/TV locales - Conferencias 		
Temas transversales	Desarrollo de capacidades básicas personales Temas transversales de carácter social	<ul style="list-style-type: none"> - Autoestima - Autonomía - Comprensión - Expresión y diálogo - Resolución de problemas - Educación para el desarrollo y la paz - Educación ambiental - Educación para racionalizar el consumo - Educación para la salud - Perspectiva de género - Relación entre generaciones - Tradiciones culturales - Educación en el uso de las nuevas tecnologías 	Se plantea el desarrollo de una serie de temas transversales como objetivos fundamentales para el desarrollo integral de las personas y el desarrollo de la comunidad. Los contenidos de enseñanza que desarrollan estos programas están presentes e integrados en la planificación y programación de todos sus cursos y actividades	

Juan Antonio López Núñez

- Realizar propuestas ante cualquier institución o entidad para la gestión de acciones encaminadas a la mejora y/o potenciación de los programas de formación de personas adultas y desarrollo cultural, educación continua y la promoción de la participación social.

Al igual que el Marco General de Programación, el programa de actividades de AUPEX se estructura en función de diversas áreas con programas concretos dentro de cada una de ellas. En el cuadro 4 resumimos, por tanto, el programa de actividades de AUPEX para el año 2003.

Nos encontramos ante una oferta muy variada y diversa que abarca desde la recuperación de tradiciones locales como el programa de cine de verano, circuito cultural, talleres literarios, hasta la puesta en práctica de proyectos europeos. Vital importancia cobran las nuevas tecnologías de la información y la comunicación presentes en las áreas de empleo, iniciativas europeas, área de formación y en especial en lo que han dado en denominar el área CREO-FONTE (Centro Regional de Orientación en Nuevas Tecnologías de la Información) constituida por 4 programas, incluyendo dos titulaciones oficiales de grado superior en formación profesional: Técnico Superior de Desarrollo de

CUADRO 4. Programa de actividades de AUPEX para el 2003

Área de difusión y promoción cultural	Área de comunicación y nuevas tecnologías	Área de intervención social
<ul style="list-style-type: none"> - Circuito cultural - Cine de verano - Música clásica - Talleres literarios - Exposiciones temáticas - Dinamización lectora 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de alfabetización de Extremadura y Software Libre - Alfabetización Tecnológica Itinerante - Difusión del uso de la videoconferencia - I+D: Redes Inalámbricas, Software Libre y Gestión del Conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Red de información y Asesoramiento a la Población Inmigrante - Inserción social de inmigrantes de Extremadura - Nuestros mayores activos - Promoción social de la mujer - Educación para la salud en las UU. PP.
Área de formación	Área de empleo	Área de cooperación al desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> - Formación universitaria de perfeccionamiento y postgrado - Formación continua de trabajadores - Formación en materias transversales 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de Orientación Laboral - Plan estratégico de la Formación Reglada en Extremadura 	<ul style="list-style-type: none"> - Red Local Solidaria - Red Europea de Desarrollo - Plataforma Internacional para la Cooperación.
Intercambio de experiencias, jornadas	Iniciativas europeas	Creofonte
<ul style="list-style-type: none"> - I Encuentro de UU. PP. Europeas - «Intervención Social con Mujeres» 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto Equal «Parcas» - Proyecto «Alba Plata en Equal» - Proyecto Equal «Adilab» 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación Profesional Ocupacional - Formación Profesional Reglada de Grado Superior - Programas Master - Programas Europeos: Sócrates y Leonardo da Vinci

Aplicaciones Informáticas y Técnico Superior de Administración de Sistemas Informáticos, y 6 cursos de formación profesional ocupacional homologados: Administrador de Servicios de Redes Internet/Intranet/Extranet, Administrador de Sistemas Operativos en Redes Locales, Programador de Aplicaciones en Redes Internet/Intranet/Extranet, Programador de Bases de Datos Relacionales, Aplicaciones Informáticas de Gestión e Inglés de Gestión Comercial.

Destacar, por último, la importancia que han cobrado las iniciativas europeas asumidas por AUPEX y subvencionadas por la Unión Europea. Nos encontramos, de esta forma, con programas como «Sócrates», «Leonardo da Vinci» y otras iniciativas presentadas por la propia Asociación y aprobadas por la Unión Europea como son el Proyecto Equal en sus diferentes versiones, que tiene la responsabilidad de elaborar un manual de buenas prácticas en orientación laboral. También cabe hacer mención a la elaboración de programas máster para titulados universitarios.

Puede verse, en fin, todo un amplio abanico de posibilidades dirigidas a todo tipo de colectivos, desde los desempleados, analfabetos funcionales, inmigrantes, mujeres, hasta titulados universitarios o adolescentes en formación.

Las universidades populares y sus cursos, talleres y actividades

Las universidades populares constituyen el último eslabón de la cadena organizativa y, por tanto, son el último nivel de concreción de la oferta formativa hasta aquí analizada.

En la práctica, las universidades populares hacen una oferta pública a todos los ciudadanos y ciudadanas, con una determinada estructura de programas, cursos y actividades para desarrollar este itinerario formativo.

Las universidades populares tienen autonomía en cuanto a la planificación y organización de

su oferta y responden a una serie de *variables* que condicionan su funcionamiento, y por ello existe una gran heterogeneidad en la oferta de las diferentes UU. PP. Esas variables pueden quedar resumidas en:

- *Ubicación geográfica*, que va a condicionar en gran medida los cursos atendiendo a variables como zonas deprimidas económicamente, cultura popular...
- *Tamaño de la población*, que va a condicionar el número de cursos ofrecidos, su duración, su certificación, número de monitores o formadores...
- *Análisis de necesidades*, en función de las cuales se establecerá la oferta formativa para esa localidad concreta.
- *Posibilidades de financiación*, que va a hacer que mientras unas universidades populares ofrezcan algunos cursos, no todos, de forma gratuita, otras universidades populares establezcan una cuota, en forma de matrícula, para todos sus cursos.

Debido a esta complejidad resulta prácticamente imposible realizar un análisis exhaustivo de la oferta formativa de las 230 universidades populares existentes, aunque sí es posible detectar cómo se organiza esa oferta; así podemos distinguir entre:

- cursos de larga duración (a lo largo del curso escolar) o corta duración (mensual, trimestral...),
- *talleres* que a, su vez, también pueden ser de larga duración o corta duración y
- *ciclos de actividades o actividades de carácter puntual* abiertas a toda la población, etc.

Pero la complejidad y heterogeneidad va mucho más allá; así, nos podemos encontrar con dos cursos, talleres o actividades que, aunque se denominen igual en apariencia, los *contenidos*, la *duración* e incluso hasta la propia *certificación* de una *universidad popular a otra pueden ser totalmente distintos*. Así queda demostrado con el siguiente ejemplo del cuadro 5.

CUADRO 5. Ejemplos de cursos con igual denominación y distintos contenidos y duración

	Curso de informática ofrecido por		
	UP de Moraleja	UP de Almagro	UP de Alcázar de San Juan
Contenidos	- Sistema Operativo Windows - Internet - Word - Excel - Access	- Power Point - Diseño asistido por ordenador - Internet	- Autoedición - Animación - Tratamiento de Imágenes - Diseño de páginas web
	Duración: curso académico (100 horas)	Duración: cursos de corta duración (trimestral)	Duración: curso académico

Continuando con el análisis de la oferta formativa proponemos, sólo a modo de ejemplo, una síntesis de los posibles cursos de algunas universidades populares, ya que resulta prácticamente imposible sistematizar una oferta tan variada y diversa. El cuadro 6 ilustra esta idea.

De nuevo se observa la gran importancia que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación juegan en la oferta formativa de las universidades populares, apareciendo en todos los ejemplos aquí analizados. Respecto a las actividades también se puede matizar que la gran mayoría de ellas están relacionadas con el rescate de tradiciones locales (folcklore, carnavales, días festivos de cada localidad...). Por último destacaremos que algunos talleres pretenden trabajar las áreas transversales.

Los requisitos mínimos para poder inscribirse y realizar estos cursos no sigue unos estándares fijos en cada universidad popular. Es cada una de ellas la que establece, según sus necesidades y demandas, las normas que harán posible participar de sus proyectos.

De los ejemplos hasta aquí expuestos, si bien es casi imposible extraer un patrón que nos pueda servir para sistematizar la tan variada oferta formativa de las universidades populares, sí que se puede deducir una serie de características comunes a esa oferta; así podemos afirmar que es:

- Flexible en cuanto que permite reajustes a lo largo de su desarrollo en función del devenir del contexto más cercano.
- Adaptada a las necesidades de la población y la capacidad de cada individuo, ya que antes de iniciar una propuesta de cursos, talleres y actividades se identifican las necesidades de la población destinataria.
- Abierta a las sugerencias de los propios participantes que son realmente los protagonistas en su propia formación.
- Realista, ya que es una oferta que parte de la misma raíz cultural de la población.
- Participativa, pues el fin último de las universidades populares es la participación en la construcción del conocimiento.
- Interactiva, no sólo con los participantes, sino que además interactúa con el medio que le rodea, rescatando tradiciones olvidadas e implementando otras nuevas.
- Muy apetecible para los usuarios.

Se pretende, por tanto, la mayor adecuación y cercanía a los ciudadanos; es la máxima expresión de adaptación, no sujeta a unos mínimos estandarizados como ocurre con la educación formal; responde por tanto a las necesidades sentidas de la población destinataria, al ajuste de sus capacidades cognitivas y la demanda local.

Se conserva de esta forma, y tras más de cien años de tradición en toda Europa, la filosofía de fondo para la que fueron creadas las universidades

Análisis de la oferta formativa de las modernas universidades populares extremeñas

CUADRO 6. Ejemplos de la oferta formativa de algunas universidades populares

Universidades populares	Cursos	Talleres	Actividades
Alamillo	Ofimática Informática para niños Manualidades	Astronomía Aerobic	Concurso de murgas de carnaval Concurso de muñecas y judas Recuperación de actividades tradicionales
Alcubillas	Manualidades Informática básica	Bailes de salón y salsa Bolillos Tapicería	Gimnasia Viaje a la playa Aula de adultos
Almadenejos	Fotografía Pintura en tela Mecanografía	Bordados Murales del Día de la Constitución	Participación en la cabalgata de Reyes Proyección de películas de dibujos animados
Calzada de Calatrava	Bolillos Protocolo Ajedrez Guitarra española Ciberteca Acampadas	Taller de fotografía Taller de juegos	Día de la Bicicleta Asistencias a espectáculos
Chillón	Nuevas tecnologías Integración Expresión etnográfica Educación de adultos	Taller de autoestima y motivación Periódico local Estética Lectura comprensiva	Historia local Cruces de mayo Semana de la Mujer Enramada de San Juan Escuela de madres y padres
El Robledo	Tratamiento de textos para activos Aplicación de productos fitosanitarios Cocina	Teatro para jóvenes y niños Taller de cuero Marionetas Guión de cine	Escuela de padres Fin de semana joven Semana cultural Día del río
Guadalmez	Estarcido de camisetas Bailes regionales Ludoteca Natación Alfabetización Graduado escolar Mecanografía	Juguetes Fotografía Diapositivas y transparencias	Carnaval Fiesta fin de curso Juegos populares Día de la Mujer
Herencia	Informática Español para inmigrantes FP aux. administración, farmacia, jardín de infancia, clínica	Taller medioambiental Taller de etnografía Taller de relajación	Guardería infantil Charlas coloquio

Juan Antonio López Núñez

populares: acercar el conocimiento a los más desfavorecidos de la sociedad porque sólo a través de él se podrá conseguir la tan ansiada igualdad y justicia para todos.

Conclusión

A lo largo de este trabajo hemos pretendido ofrecer una visión global de la oferta formativa de las universidades populares que han quedado prácticamente olvidadas para la mayoría de la sociedad. Su buen hacer y su cercanía a los problemas diarios y cotidianos de los ciudadanos han hecho que esta institución que cuenta ya con más de cien años esté recobrando todo su esplendor poco a poco. Creemos que el secreto de este resurgir radica en su oferta formativa, surgida de

los grandes retos de la sociedad actual (sociedad del conocimiento, justicia social, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, convivencia, educación en valores...) combinada con el rescate de las tradiciones más arraigadas en los pueblos y comunidades españolas.

Esta oferta formativa, a su vez, es tan variada y extensa como universidades populares existen, y es ahí donde radica su gran valor educativo y formativo, ya que se detiene en los problemas reales, los problemas más cercanos a cada población donde se ubica. Es la máxima expresión de adaptación curricular llevada a sus últimas consecuencias. Por tanto, no se ha podido sistematizar, aunque sí ejemplificar, esta oferta tan dispersa cuya principal característica es su capacidad adaptativa a cada momento, situación e individuo.

Referencias bibliográficas

- ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES POPULARES DE EXTREMADURA (AUPEX) *Organización y funcionamiento*. Página web de Aupex: <http://www.aupex.org>, visitada el día 2 de diciembre de 2003.
- BELÉNDEZ, R. (2003) *Las Universidades Populares en España: Historia y perspectivas de futuro*. Concejalía de Cultura, Ayuntamiento de Casas Ibáñez. Documento Inédito. Con autorización del autor.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE UNIVERSIDADES POPULARES (2000) Resoluciones del VII Congreso de Universidades Populares: Bases Conceptuales y Marco de Programación. Albacete: Diputación de Albacete.
- FERNÁNDEZ NARES, S. (1995) Consideraciones sobre la teoría sociocrítica de la enseñanza. *Enseñanza*, 13, 241-259.
- GARCÍA MORILLA, A. y GONZÁLEZ RUEDA, A. (1999) La Extensión Universitaria. Cien años de formación integral para el universitario. En *Jornadas de Gestión Cultural*. Alicante, 15-19 de noviembre.
- LÓPEZ NÚÑEZ, J. A. (en prensa) Análisis de la estructura organizativa de las universidades populares en España. *Organización y gestión de centros educativos*. Madrid: Praxis.
- LÓPEZ NÚÑEZ, J. A. e HINOJO LUCENA, F. (en prensa) El Proyecto Universidad Popular: algunas reflexiones sobre su pasado, su presente y su futuro. *El Corto de Loja*, 5, 34.
- LÓPEZ YÁNEZ, J. y otros (eds.) (2004) *Cambiar con la sociedad. Actas del VIII Congreso Interuniversitario de Organización de Instituciones Educativas*. Sevilla.
- LORENZO DELGADO, M. (2004) La Organización y Dirección de Redes Educativas. *IX Jornadas Andaluzas sobre Organización y Gestión de Centros Educativos*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- LORENZO DELGADO, M. (2003) Las nuevas formas de escolarización. *Temáticos Escuela Española*, 8 (junio), 1.
- LORENZO DELGADO, M. (2002) La organización de la escuela como marco de atención a las necesidades educativas especiales. En M. LORENZO DELGADO y T. SOLA MARTÍNEZ, (coords.) *Didáctica y organización de la Educación Especial*. Madrid: Dykinson.
- LORENZO DELGADO, M. (1997) *La Organización y Gestión del Centro Educativo*. Madrid: Universitas.
- MIRALLES, E. y SABOYA, M. (2000) *Aproximaciones a la proximidad. Tipologías y trayectorias de los equipamientos en Europa y en España*. Barcelona: Centro de Estudios y Recursos Culturales de la Diputación de Barcelona.

Análisis de la oferta formativa de las modernas universidades populares extremeñas

SERRANO SANTOYO, A. y MARTÍNEZ MARTÍNEZ, E. (2003) *La brecha digital: Mitos y realidades*. Ed. UABC-FOECA (Fondo editorial de la Baja California). SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA (2004) *La Educación en*

Contextos Multiculturales. XIII Congreso Nacional y II Iberoamericano de Pedagogía. Valencia, 13-16 de septiembre. UNIVERSIDAD POPULAR DE CIEZA. Página web: www.ayuntamiento.ciez.net/educacionycultura/universidadpopular. Visitada el 12 de enero de 2004.

UNIVERSIDADES POPULARES DE ALBACETE. Página web: <http://www.dipualba.es>. Visitada el 19 de marzo de 2003.

Abstract

In this paper we analyse the formative offer in the modern Spanish public universities. It is an offer accommodated to adult education, whose main objective is the highest adaptation of the curriculum to the specific characteristics of each locality. Among the most outstanding components, we should mention the recovery of local traditions, literacy and the training in the new information and communication technologies. Its peculiar nature makes its formative offer to be unique and varied at the same time, restrained by social, economic, cultural and geographic factors.

Key words: *Life-long learning, Local traditions, Curriculum, New technologies of information and communication, Popular universities.*