

ESTUDIO DESCRIPTIVO SOBRE LAS EXPECTATIVAS LABORALES DE LA POBLACIÓN FEMENINA

M.º ROSARIO GIL GALVÁN
Universidad de Sevilla

Se presentan en este artículo los resultados descriptivos más significativos obtenidos en una investigación que se fundamenta en un particular modelo basado en perfiles de empleos femeninos, tanto ofertados por las mujeres como demandados por las empresas. Se analizan las características y expectativas frente al empleo de la población femenina de Sevilla capital, así como sus necesidades de orientación y formación laboral. En particular, se describe la situación del sector femenino frente al mundo laboral con el fin de diseñar planes de actuación hacia un trabajo formativo y de orientación ocupacional dirigidos especialmente a este sector. Por tanto, los resultados de este estudio ponen en evidencia la considerable necesidad de orientación laboral que tiene este colectivo femenino cuando presenta escaso conocimiento sobre la empleabilidad.

Palabras clave: *Mujer-empleo, Ambiente ocupacional, Expectativa laboral femenina, Orientación laboral femenina, Necesidades de orientación, Necesidades de formación.*

Introducción

A lo largo de la historia hemos visto que el mundo público-laboral presenta características opuestas al privado y, por tanto, la adaptación al mismo supondrá un reto considerablemente dificultoso. Paralelamente, no podemos olvidar que la inserción laboral supone un elemento clave en el proceso de socialización de las mujeres jóvenes y de las de edades más avanzadas, en el de construcción de la identidad propia y de integración en la sociedad. Las mujeres que en su momento (adolescencia/juventud) no accedieron al trabajo, actualmente tampoco forman parte del mercado laboral y manifiestan que la principal razón por la que no desempeñan una actividad laboral son los estudios; en segundo lugar porque no encuentran empleo y

en tercer lugar por circunstancias familiares (Aguar *et al.*, 2001; Gil, 2003).

Estas mujeres han visto truncado ese proceso. No han podido disfrutar de lo que el trabajo fuera de casa supone en cuanto a: sentimiento de pertenencia e inclusión, banco de pruebas que permite ensayar conductas y habilidades interpersonales así como el descubrimiento de nuevas situaciones en las que «experimentarse».

Este proceso tendríamos que analizarlo desde una perspectiva basada en factores, los cuales intervienen claramente en una disponibilidad para el empleo. Uno de ellos es la motivación, es decir, a mayor motivación en la búsqueda de empleo, mayores posibilidades de encontrarlo. Aunque lógicamente la motivación no es un factor único y

suficiente si no se dan otras condiciones mínimas de empleabilidad, resulta importante, ya que hoy día no se trata de «encontrar» trabajo sino de «buscarlo» (Gil, 2004; 133).

La importancia de este factor en el empleo ha sido puesta de relieve en algunos estudios (Poal, 1993) que demuestran que existe una relación estadísticamente significativa entre encontrar empleo y adoptar un *estilo de búsqueda de empleo* consistente en:

- a) Haber ocupado más tiempo estudiando y formándose durante el desempleo.
- b) Haber ocupado más tiempo en la búsqueda activa de trabajo.
- c) Voluntariedad/deseo de encontrar trabajo (que en el estudio se desglosaba en tres ítems: «ganas» de tener un empleo, esperanza de encontrarlo, confianza en encontrarlo).

Por consiguiente, en el estudio que expone este artículo hablamos de mujeres que quieren (re)incorporarse al mundo laboral, y nos referimos básicamente a tres grupos:

- a) Las que quieren incorporarse al mundo del trabajo por primera vez, a saber:
 - Las de edades más jóvenes que buscan un primer empleo.
 - Las de edades más avanzadas que no han trabajado nunca.
- b) Las que quieren reincorporarse de nuevo al mundo laboral después de varios años de ausencia motivada básicamente por las responsabilidades familiares.
- c) Las que aspiran a un empleo mejor del que tienen.

En resumen, presentamos aquí el diseño elaborado para la parte descriptiva de la investigación titulada «La orientación de las mujeres frente al empleo: estudio comparativo entre los perfiles de empleo ofertados y demandados en el mercado laboral», además del análisis y

resultados sobre los conocimientos disponibles que tienen las mujeres frente al empleo, el ambiente ocupacional al que se dirigen y sus necesidades de orientación.

Propósito del estudio

Los objetivos marcados del trabajo de investigación que presentamos en este artículo han girado en torno al estudio de las características y expectativas de la población femenina frente al empleo, concretamente, de las mujeres que asisten a los Centros de Educación de Adultos y a la Educación Secundaria de Adultos de Sevilla capital, así como sus necesidades de orientación y formación.

El conocimiento de la realidad situacional de los colectivos con riesgo de exclusión social y laboral es un pilar importante dentro del marco de investigaciones de índole sociológica y educativa. En este sentido, la utilización de la información obtenida en este estudio constituye uno de los aspectos de mayor implicación en el proceso de detección de necesidades de orientación laboral de determinados colectivos femeninos con riesgo de exclusión laboral y social y de formación para elaborar posteriormente el perfil profesional. Por consiguiente, definimos la concreción de los objetivos de esta forma, a saber:

1. Conocer la situación familiar del colectivo de mujeres que asisten a los centros de educación de adultos y a la educación secundaria de adultos de Sevilla capital.
2. Conocer su situación laboral actual:
 - 2.1. Analizar las expectativas frente al empleo que tiene este grupo:
 - a) Identificar a qué ambiente ocupacional se dirigen.
 - b) Identificar qué aspiraciones tienen las mujeres dentro del empleo.
 - 2.2. Determinar los niveles de formación y experiencia previa que presentan:

- a) Formación: reglada, no reglada.
- b) Experiencia previa.

Así, la consecución de dichos objetivos se ha considerado necesaria para posteriormente estudiar, por una parte, los perfiles de empleabilidad que ofertan las mujeres que desean acceder al mercado laboral y, por otra, las demandas de los sectores empresariales y, en especial, aquellos sectores a los que desean acceder estas mujeres; así como diseñar los perfiles de empleabilidad más comunes entre las mujeres demandantes de empleo y entre los sectores empresariales, como empleadores, basándonos en lo que Stake (1994) denomina «estudio de casos colectivos»; investigación que ha consistido en un estudio comparativo entre los perfiles de empleabilidad femeninos ofertados y demandados en el mercado laboral. La comparación entre estos perfiles ha constituido la segunda parte de la investigación.

Metodología

Atendiendo al propósito formulado, la parte del estudio que presentamos en este artículo tiene un *enfoque de corte cuantitativo*, enmarcándose dentro de lo que se ha denominado «métodos descriptivos» (López-Barajas, López y Pérez, 1985). Para ello se ha utilizado el cuestionario como instrumento de recogida de datos.

Población

La población empleada para este estudio descriptivo comprende las mujeres que asisten a los siguientes centros (ver tabla 1):

- Los centros de educación de adultos (CEA) ubicados en los seis distritos de Sevilla capital (casco antiguo, Macarena, Nervión, este, sur y Triana), estudiantes del nivel de formación de base.
- Los institutos de educación secundaria (ESA) de Sevilla capital, correspondiente al nivel de educación secundaria de adultos.

La *muestra* de mujeres que asisten a los centros de educación de adultos y a la educación secundaria para adultos de Sevilla capital se ha seleccionado utilizando un muestreo estratificado proporcional (Cohen y Lawrence, 1990) en una primera etapa, y un muestreo por conglomerado en la segunda. En este sentido resultó una muestra de 356 mujeres, distribuida en 267 para los CEA y 89 para la ESA.

TABLA 1. Número total de CEA y ESA y alumnado

Centros de educación de adultos	Centros de educación secundaria de adultos (IES)
21 centros	7 centros
1.072 mujeres	357 mujeres

VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO

Entendemos las variables que presentamos a continuación como las características frente al empleo que presentan las mujeres, teniendo en cuenta la tipología de «oportunidades de mercado» (Torns *et al.*, 1995): muy buenas oportunidades de mercado, buenas oportunidades de mercado, regulares oportunidades de mercado, malas y muy malas oportunidades de mercado. Las variables estudiadas en el análisis de datos presentado en esta investigación se reflejan en la tabla 2.

Instrumento de recogida de datos

El cuestionario ha sido uno de los instrumentos básicos para la obtención de datos en relación a los objetivos planteados en la parte del estudio que aquí presentamos. Estos datos hacen referencia al análisis situacional y de necesidades que presentan las mujeres frente al empleo aplicado a las mujeres que asisten a los centros de educación de adultos y a la educación secundaria de adultos.

TABLA 2. Distribución de variables objeto de estudio

VARIABLES	SUBVARIABLES
Edad	<ul style="list-style-type: none"> • 18-24 • 25-34 • 35-44 • Más de 45 años
Situación laboral actual	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleada: tiempo, n.º de empleos, edad del primer empleo, edad del segundo empleo, motivos • Empleada: n.º de empleo, tipo de empleo, tiempo, contrato, jornada laboral, edad
Ambiente ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> • Empleada: <ul style="list-style-type: none"> – Aspiración a un empleo mejor – Tipo de empleo – Niveles de estudios – Familias profesionales – Funciones del puesto de trabajo – Tipo de jornada • Desempleada: <ul style="list-style-type: none"> – Tipo de empleo – Niveles de estudio – Familias profesionales – Funciones del puesto de trabajo – Situaciones – Tipo de jornada
Aspiraciones	<ul style="list-style-type: none"> • Empleada • Desempleada • Categoría profesional • Disposición para aumentar la formación • Disposición para empezar a trabajar • Disponibilidad real de tiempo • Autoestima/motivación
Necesidades de orientación ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de información sobre ofertas: lugares • Necesidades de información ofertas: consulta documentos • Necesidades información exigencias de mercado de trabajo • Conocimiento de tareas • Conocimiento de estrategias de inserción • Conocimiento de evaluación de las ocupaciones • Conocimiento, formación e información • Posibilidades de formación e información de estudios • Conocimiento autoestima ocupacional para conseguirla formación • Conocimiento autoestima ocupacional para encontrar el empleo • Conocimiento autoestima ocupacional: tiempo que necesita

Las razones por las que hemos elegido el cuestionario se basan, fundamentalmente, en que permite: por una parte, recoger de una forma cómoda, sistemática y ordenada toda la información necesaria y relevante acerca de las variables objeto de estudio, y, por otra, recoger información mediante preguntas sobre un grupo numeroso de sujetos, como es nuestro caso (López-Barajas, 1985; Arnau *et al.*, 1990).

Para la elaboración del cuestionario hemos tomado en cuenta los objetivos y las variables objeto de estudio, considerando que las cuestiones formuladas sean representativas del contenido y tengan sentido para los encuestados/as. Para ello, el investigador/a deberá redactar minuciosamente los ítems, así como seleccionar preguntas que recojan los aspectos fundamentales (Del Rincón, 1995). Teniendo presente estos parámetros,

la utilización del cuestionario ha garantizado la recogida de información objetiva.

Por tanto, la recogida de información acerca de conocer la situación de las mujeres frente al empleo se ha basado en un procedimiento: el cuestionario. Este instrumento elaborado por nosotros ha seguido un proceso de validación hasta elaborar el cuestionario definitivo que consta de 37 ítems (ver Anexo I). Esta validación se ha basado, por una parte, en un cuestionario elaborado por nosotros para la investigación piloto realizada en 1997, cuyo título es «Estudio descriptivo de las mujeres que asisten a los centros de educación de adultos: situación frente al empleo y necesidades de orientación y formación» y publicada en Gil (2002), para el que se adoptó una serie de decisiones de acuerdo a los pasos y cuestiones básicas que recomiendan Cohen y Manion, (1980: 106); Bisquerra (1989: 103) y Fox (1980: 610). Y, por otra, utilizamos la *validez*, basada en los procedimientos establecidos por las «Normas sobre Test y Manuales Educativos y Psicológicos», aprobados por «The American Psychological Association» (APA) (1976). Así se estudió la *validez de contenido* y *validez facial o aparente* (Martínez, 1995). Finalmente, elaboramos un boceto del cuestionario basado en la aplicación anterior, procediendo posteriormente y de nuevo a su *validación*; para ello administramos el cuestionario a un grupo de 30 alumnas de centros de educación de adultos y de educación secundaria de adultos, resultando así el definitivo (ver Anexo I). Los tipos de respuestas que se recogen en los ítems son de opción múltiple. Básicamente, de acuerdo con la finalidad mencionada más arriba,

el cuerpo del cuestionario responde a dos partes diferenciadas por dimensiones, que se recoge en la tabla 3.

Procedimientos para el análisis de los datos

El procedimiento utilizado para el análisis de datos coincide con las operaciones habituales de una investigación de corte cuantitativo. En este sentido, para el análisis descriptivo de las variables se ha utilizado el cálculo de estadísticos descriptivos como es el cálculo de la media, frecuencias y porcentajes.

Resultados del análisis de datos cuantitativos

A continuación exponemos en diferentes tablas los resultados de las variables más significativas, atendiendo a los ítems del cuestionario. En primer lugar, presentamos los datos relacionados con la edad en la tabla 4:

TABLA 4. Edad

Ítem n.º 2: ¿Cuántos años tienes?		
Edad	Frecuencias	Porcentajes
18 - 24 años	118	33,1
25 - 34 años	39	11
35 - 44 años	57	16
Más de 44 años	142	39,9

TABLA 3. Dimensiones del cuerpo del cuestionario

Datos de identificación de la población	Datos más específicos de la investigación
Edad de las mujeres	Expectativas de las mujeres frente al empleo
Niveles de formación instrumental de la Educación de Adultos	Expectativas de formación
Situación familiar	Necesidades de Orientación Ocupacional
Situación laboral actual	Necesidades de formación

M.^a Rosario Gil Galván

Al examinar las edades de las mujeres que asisten a los centros de educación de adultos y a la educación secundaria de adultos, descubrimos que la mayoría tiene «más de 44 años» (39,9%). Le sigue el tramo de edades comprendida entre los «18 y 24 años» (33,1%). En cambio, el grupo de edades «25-34 años» es el que concentra un menor porcentaje de mujeres (11). Por tanto, nos encontramos con un grupo heterogéneo en edades (desv. típica 1,3036).

Los datos relacionados con la situación laboral (tabla 5) en la que se encuentran las mujeres reflejan que una mayoría de ellas no trabaja fuera de casa (76,7%); trabajan fuera de casa por horas un 12,4%, y tan sólo un 5,6% trabaja fuera de casa media jornada y un 5,3% jornada completa. Y llevan más de 3 años en esta situación (65,7%) (ítem n.º 7).

La mayoría de estas mujeres no han tenido empleo o tan sólo un 26,7% y un 2,9% más de dos empleos (ítem n.º 8). Debe añadirse que la situación laboral de desempleada es

elegida voluntariamente por las mujeres (40,4%). Seguidamente, de aquellas que no trabajan fuera de casa porque se encuentran en el «paro» (25,3%). Y tan sólo el 5,1% es por motivo de «jubilación».

Según los datos de la tabla 6, las mujeres que trabajan fuera de casa, la mayoría (ítem n.º 14) están empleadas por cuenta ajena en el sector público (13,2%). En segundo lugar, las mujeres que trabajan por cuenta ajena en el sector privado con un porcentaje de 12,1%. Y tan sólo un 5,3% son autónomas.

Además, podemos destacar que entre las mujeres que trabajan fuera de casa (ítem n.º 15) una mayoría del 15,4% ejerce empleos que pertenecen al sector empresarial «servicio a la comunidad y a las personas», éstos son: empleada del hogar, limpieza en empresas, peluquería, guardería infantil, ordenanzas, cuidar niños. Le sigue el sector «turismo y hostelería» (2,8%), cuyos empleos son: comercial en un hotel, cocinero, camarera, propietaria de un bar. Con escasas diferencias está el sector «comercio»

TABLA 5. Situación laboral actual

Ítem n.º 6: ¿En qué situación laboral te encuentras de las que te presentamos?

Desempleadas/empleadas	Frecuencia	Porcentajes
No trabajo fuera de casa	273	76,7
Trabajo fuera de casa por horas	44	12,4
Trabajo fuera de casa media jornada	20	5,6
Trabajo fuera de casa jornada completa	19	5,3

Ítem n.º 7: Si no trabajas fuera de casa, ¿cuánto tiempo llevas en esta situación?

Desempleada/tiempo	Frecuencia	Porcentajes
Menos de 2 años	31	8,7
De 2 a 3 años	4	1,1
Más de 3 años	234	65,7

Ítem n.º 8: ¿Cuántos empleos diferentes has tenido?

N.º de empleos	Frecuencia	Porcentajes
Ninguno	123	34,6
Un empleo	95	26,7
Dos empleos	56	15,7
Más de dos empleos	78	2,9

Estudio descriptivo sobre las expectativas laborales de la población femenina

(2,5%), que comprende estos empleos: agente de ventas, vendedor en charcutería, dependienta, promotora, pescadera...

Estos sectores empresariales coinciden con los que están copados, generalmente, por el colectivo femenino en el mundo laboral.

En cambio, los empleos con porcentajes más bajos se concentran en los sectores empresariales: «Administración y oficinas», «información y manifestaciones artísticas» y «artesanía», que no llegan ni al uno por ciento. Estos empleos son respectivamente: administrativo, auxiliar administrativo y comercial, clases de baile, modista, costurera.

Y por último, la mayoría de las mujeres llevan en estos empleos (ítem n.º 16 y 17) «más de 2 años» (14,3%) con contratos «fijos» (25,3%). El siguiente grupo está constituido por las que llevan «menos de un año» (6,2%), con contratos «por horas» (7,9%).

En la tabla 7 presentamos un resumen de las características principales sobre la *situación laboral actual* de las mujeres.

Los empleos a los que desean acceder las mujeres han sido categorizados y clasificados por el *nivel de estudio* exigido para desempeñarlos y por la *familia profesional* al que pertenece.

TABLA 6. Situación laboral

Ítem n.º 14: Si trabajas fuera de casa, ¿qué tipo de empleo tienes de los que te presentamos?

Empleada/tipo	Frecuencia	Porcentajes
Autónomo	19	5,3
Empleada por cuenta ajena en el sector público	47	13,2
Empleada por cuenta ajena en el sector privado	43	12,1

Ítem n.º 15: Si trabajas fuera de casa, ¿qué tipo de empleo ejerces?

Familias profesionales	Frecuencia	Porcentajes
Admón. y oficinas	3	0,8
Comercio	9	2,5
Información y manifestaciones artísticas	1	0,3
Servicio a la comunidad y personas	55	15,4
Turismo y hostelería	10	2,8
Artesanía	1	0,3

Ítem n.º 16: ¿Qué tiempo llevas en este empleo?

Empleada/tiempo	Frecuencia	Porcentajes
Menos de 1 año	22	6,2
De 1 a 2 años	16	4,5
Más de 2 años	51	14,3

Ítem n.º 17: El tipo de contrato que tienes en tu trabajo es:

Empleada/características	Frecuencia	Porcentajes
Fijo	90	25,3
Indefinido	20	5,6
Temporal	18	5,1
Por horas	28	7,9
En prácticas/de formación	4	1,1
Otro tipo de contrato	12	3,4

M.^a Rosario Gil Galván

TABLA 7. Resumen de la variable situación laboral actual

Variable situación laboral actual

- La mayoría de las mujeres están desempleadas voluntariamente (76,7%)
- Llevan más de tres años sin trabajar fuera de casa (65,7%)
- Presentan una trayectoria laboral escasa:
 - La mayoría no ha trabajado nunca fuera de casa (34,6%)
 - Algunas han tenido tan sólo un empleo (26,7%)
- Los empleos más frecuentes de las mujeres que actualmente trabajan fuera de casa se concentran en los siguientes sectores:
 - 1º Servicio a la comunidad y personas (15,4%)
 - 2º Turismo y hostelería (2,8%)
 - 3º Comercio (2,5%)
 - 4º Administración
 - 5º Artesanía
- Características de los empleos:
 - Por cuenta ajena (13,2%)
 - Empresas públicas y privadas (12,1%)
 - Predominan los contratos fijos (25,3% en su mayoría) y por horas (7,9%)

TABLA 8. Ambiente ocupacional

Ítem n.º 19: Si aspiras a un empleo mejor del que tienes, ¿a qué empleo desearías acceder?

Niveles educativos/empleadas	Frecuencias	Porcentajes
1. No contesta	272	76,4
2. Le da igual	2	0,6
3. No aspira a un empleo mejor	2	0,6
4. Le gusta el que tiene	3	0,8
5. Graduado en Educación Secundaria	12	3,4
6. Bachiller	0	0
7. Estudios medios universitarios	15	4,2
8. Estudios superiores	4	1,1
9. Formativos Grado Medio	26	7,3
10. Formativos Grado Superior	20	5,6

Familias profesionales	Frecuencias	Porcentajes
1. Servicios a la comunidad y personas	34	9,6
2. Turismo y hostelería	4	1,1
3. Administración y oficinas	20	5,6
4. Sanidad	12	3,4
5. Artesanía	3	0,8
6. Telecomunicaciones	2	0,6
7. Información y manifestaciones artísticas	2	0,6
8. No contesta	272	76,4
9. Le da igual	2	0,6
10. No aspira a un empleo mejor	2	0,6
11. Le gusta el que tiene	3	0,8

Estudio descriptivo sobre las expectativas laborales de la población femenina

La mayoría de las mujeres que aspiran a un empleo mejor desean acceder a empleos que les exigen estudios de *Ciclo Formativo de Grado Medio*, con el mayor porcentaje (7,3%), a saber: cocinera, camarera, gestión administrativa, peluquería, cajera, auxiliar de clínica, modista, dependienta, geriatría. En segundo lugar, aspiran a empleos que requieren estudios de *Ciclo Formativo Grado Superior* (5,6%), éstos son: secretaria, puericultura. En un menor porcentaje, las mujeres desean empleos que exigen unos estudios *Medios Universitarios* (4,2%), como son: bibliotecaria, graduado social, ATS, trabajadora social. Y tan sólo un 3,4% de las

mujeres aspira a empleos que exigen el título de Graduado en Educación Secundaria (policía, limpiadora de la Administración, celadora, telefonista).

Y los empleos a los que éstas aspiran se encuadran en las siguientes familias profesionales, por orden de mayor porcentaje: servicios a la comunidad y personales (mayor porcentaje 9,6), administración y oficinas (5,6), sanidad (3,4) y turismo y hostelería (1,1).

A diferencia del grupo anterior, las mujeres que no trabajan fuera de casa y desean acceder a

TABLA 9. Ambiente Ocupacional al que quieren acceder

Ítem n.º 13: Si te planteas trabajar fuera de casa, ¿a qué empleo desearías acceder?

Niveles educativos/desempleada	Frecuencias	Porcentajes
1. No contesta	82	23
2. No se plantea trabajar fuera de casa	58	16,3
3. Cualquier trabajo	9	2,5
4. Graduado en Educación Secundaria	55	15,4
5. Bachiller	0	0
6. Estudios medios universitarios	26	7,3
7. Estudios superiores universitarios	21	5,9
8c. Formativo Grado Medio	65	18,3
9c. Formativo Grado Superior	40	11,2

Familias Profesionales	Frecuencias	Porcentajes
1. Administración y oficinas	28	7,9
2. Comercio	32	9
3. Docencia e investigación	7	2
4. Información	2	0,6
5. Sanidad	29	8,1
6. Servicios a la comunidad y personas	55	15,4
7. Servicios a las empresas	1	0,3
8. Transporte y comunicación	1	0,3
9. Turismo y hostelería	18	5,1
10. Artesanía	14	3,9
11. Agraria	7	2
12. Industrias químicas	1	0,3
13. Fuerzas Armadas	1	0,3
14. Seguros y finanzas	9	2,5
15. Información y manifestaciones artísticas	3	0,8
16. No contesta	82	23
17. No se plantea trabajar fuera de casa	58	16,3
18. Cualquier trabajo	8	2,2

M.^a Rosario Gil Galván

empleos que requieren nivel de estudios más elevados (mayor porcentaje que el grupo anterior), así por ejemplo (tabla 9):

- «Ciclo Formativo Grado Medio» (18,3%) (profesora de cerámica, jardinería, peluquería, estética, hostelería, cocinera, auxiliar administrativo, corte y confección, dependienta, costurera, modista, conductora, auxiliar de enfermería).
- Le sigue el nivel «Graduado en Educación Secundaria» con un porcentaje de 15,4%, nivel exigido para acceder a empleos como cuidar niños, asistente del hogar, soldado profesional, celadora, conserje.
- Y tan sólo un 5,9% de las mujeres quieren acceder a empleos que les exigen «Estudios

Superiores Universitarios» (traducción e interpretación, farmacia, filología, veterinaria, periodismo, informática, psicología, económicas, medicina, derecho, biología).

- «Estudios Medios Universitarios», diferenciándose muy poco (7,3%) del nivel anterior, tenemos: ATS, turismo, perito agrícola, relaciones públicas, asistente social, guarda forestal, magisterio.

En relación a las familias profesionales (mayor porcentaje) a las que se adscriben los empleos que desean desempeñar las mujeres, tenemos: servicios a la comunidad y personales (15,4%), comercio (9%), sanidad (8,1%), administración y oficinas (7,9%), turismo y hostelería (5,1%) y artesanía (3,9%).

TABLA 10. Tareas, funciones y horario laboral. Ambiente Ocupacional

Ítem n.º 22: De las siguientes tareas que te presentamos, ¿cuál te gustaría ejercer en el empleo deseado?

Me gustaría ejercer tarea...

Funciones del puesto de trabajo	Sí, mucho	Bastante	Más bien poco	Muy poco o nada	Media	Desviac. típica
22a. Manuales y físicas	36,2	37,6	10,4	4,5	1,810	0,8331

Ítem n.º 23: De las siguientes situaciones que te presentamos, ¿cuál te gustaría ejercer en el empleo deseado?

Me gustaría ejercer un empleo...

Funciones del puesto de trabajo	Sí, mucho	Bastante	Más bien poco	Muy poco o nada	Media	Desviac. típica
23a. Libertad para tomar decisiones y actuar	45,5	29,2	10,1	3,4	1,675	0,8247
23c. Atender al público	40	32,6	11,5	4	1,771	0,8439
23e. Tener iniciativa propia para realizar las tareas	39	37,6	7,6	3,4	1,717	0,7799

Ítem n.º 25: ¿Te gustaría trabajar en horario de día?

Tipo de jornada	Sí, mucho	Bastante	Más bien poco	Muy poco o nada	Media	Desviac. típica
Horario de día	60,7	24	2	1,7	1,372	0,6279

Ítem n.º 24: ¿Qué tipo de jornada laboral te gustaría que tuviera el trabajo deseado?

Tipo de jornada	Frecuencias	Porcentajes
1. Jornada intensiva/8 h seguidas	104	29,2
2. Media jornada	141	40

Estudio descriptivo sobre las expectativas laborales de la población femenina

Las respuestas de las mujeres que aparecen en la tabla 10, relacionadas con los ítems (n.º 22, 23, 24 y 25), indican que hay diferencias entre los valores expuestos sobre algunas de las funciones en el puesto de trabajo que quieren desempeñar y el tipo de jornada laboral (horario) que desean. En la tabla 11 se refleja un resumen de los datos más significativos acerca de la variable «Ambiente Ocupacional».

Otra de las variables analizadas en este estudio es la denominada «Aspiraciones», es decir, la categoría profesional que desean desempeñar en la ocupación (tabla 12).

La clasificación de categorías profesionales (tabla 12) se ha elaborado a partir de las propuestas procedentes de fuentes originales: Observatorio Ocupacional (1995), Fichas para la Orientación Profesional (2ª edición, 1997) y Gil (2002).

En las respuestas de las mujeres (tabla 12) sobre el cargo profesional que les gustaría desempeñar en el empleo, observamos que una mayoría de ellas no contesta, bien porque no aspiran a otro cargo profesional mejor del que tienen (ítem 20), o bien porque no desean trabajar fuera de casa (ítem 21). También destacamos que a las *mujeres que aspiran a un empleo mejor* del que tienen les gustaría desempeñar cargos como «auxiliar administrativo» (ítem 20): concentrándose en éste el mayor porcentaje (2,2%). En segundo lugar, los cargos más comunes a los que aspiran son: «directiva» (1,7%), «técnico auxiliar» (1,7%), «técnico sanitario» (1,7%). En tercer lugar, y en menor porcentaje, están: «agente comercial» (1,4%), las que desean trabajar como autónomas o aspiran a cualquier cargo mejor del que desempeñan.

TABLA 11. Resumen de la variable Ambiente Ocupacional

Ambiente ocupacional al que se dirigen en las mujeres

- Ambientes ocupacionales demandados por las mujeres que no trabajan fuera de casa y desean acceder al mundo laboral:
 - Nivel de Formación Profesional-Ciclos Formativos de Grado Medio (18,3%): profesora de cerámica, cocinera, camarera, gestión administrativa, cajera, auxiliar de clínica, cuidadora de personas mayores, hostelería, peluquería, estética, auxiliar administrativo, corte y confección, dependienta
 - Nivel de Graduado en Educación Secundaria (15,4%): asistente del hogar, soldado profesional, celadora, conserje
 - Nivel de Estudios Medios Universitarios (7,3%): bibliotecaria, graduado social, ATS, trabajadora social, técnico de laboratorio, relaciones públicas, turismo, perito agrícola, guarda forestal, óptica y optometría, empresa-comercio
 - Ambientes ocupacionales demandados por la mayoría de las mujeres que trabajan fuera de casa y que desean acceder a mejores empleos:
 - Nivel Ciclos Formativos Grado Medio (7,3%): cocinera, camarera, gestión administrativa, peluquería, cajera, auxiliar de clínica, modista, dependienta
 - Nivel Ciclo Formativo Grado Superior (5,6%): secretaria, puericultura
 - Nivel Estudios Medios Universitarios (4,2%): bibliotecaria, graduado social, ATS, trabajadora social
 - Las mujeres prefieren ejercer en el empleo las siguientes tareas:
 - Que exigen tomar decisiones y actuación personal (45,5%)
 - Atención al público (40%)
 - Que exigen tomar iniciativas (39%)
 - Manuales y físicas (36,2%)
 - El horario y jornada laboral más demandados son:
 - De día (60,7%)
 - Media jornada (40%) o jornada continua (29,2%) (8 h)
-

M.^a Rosario Gil Galván

TABLA 12. Aspiraciones

Ítem n.º 20: Si trabajas fuera de casa y aspiras a un empleo mejor del que tienes, ¿qué cargo profesional te gustaría desempeñar en ese empleo? Descríbelo, por favor

Aspiraciones/categoría profesional	Frecuencias	Porcentajes
1. Autónomo	5	1,4
2. Mejor del que tiene	5	1,4
3. Directiva	6	1,7
4. Técnico auxiliar	6	1,7
5. Técnico especialista	3	0,8
6. Auxiliar administrativo	8	2,2
7. Jefe administrativo	3	0,8
8. Técnico sanitario	6	1,7
9. Agente comercial	5	1,4
10. Vendedor/dependienta de comercio	3	0,8
11. Gerente de hostelería	1	0,3
12. Camarera, cocinera, cajera	3	0,8
13. Personal docente	1	0,3
14. Personal de peluquería	2	0,6
15. Trabajadora de confección	3	0,8
16. Trabajadora de servicios	2	0,6
17. Servicio doméstico	4	1,1
18. No contesta	290	81,5

Ítem n.º 21: Si no trabajas fuera de casa y aspiras a un empleo, ¿qué cargo profesional te gustaría desempeñar en el empleo deseado? Descríbelo, por favor

Aspiraciones/categoría profesional/desempleada	Frecuencias	Porcentajes
1. No contesta	159	44,7
2. Cualquier categoría profesional	12	3,4
3. Mi propia jefa	10	2,8
4. Directiva	3	0,8
5. Técnico auxiliar	12	3,4
6. Técnico especialista	18	5,1
7. Auxiliar administrativo	22	6,2
8. Jefe administrativo	6	1,7
9. Técnico sanitario	8	2,2
10. Auxiliar de clínica	17	4,8
11. Agente comercial	11	3,1
12. Vendedor/dependienta de comercio	22	6,2
13. Gerente de hostelería	5	1,4
14. Camarera, cocinera, cajera	4	1,1
15. Personal docente	8	2,2
16. Fuerzas Armadas	1	0,3
17. Trabajadora agrícola y forestal	2	0,6
18. Trabajadora de confección	14	3,9
19. Trabajadora de servicio	21	5,9

En relación a las que no trabajan fuera de casa y desean acceder a un empleo les gustaría desempeñar en mayor porcentaje el cargo profesional de «auxiliar administrativo» y «vendedor/dependienta de comercio» (6,2%) respectivamente; «trabajadora de servicio» (5,9%); «técnico especialista» (5,1%); «auxiliar de clínica» (4,8%); «trabajadora de confección» (3,9%); su propia jefa (2,8%); y un 3,4% aspira a cualquier categoría profesional.

Para concluir con el análisis de datos de la variable «aspiraciones», indicamos que tanto las mujeres que trabajan fuera de casa como las que no trabajan fuera del hogar presentan aspiraciones muy diversas con respecto al cargo profesional a desempeñar en el empleo. La mayoría se vincula a cargos de responsabilidad y cualificación media en el puesto de trabajo, acentuándose esta característica en el grupo de las que aspiran a un empleo mejor. Por tanto, la categoría profesional no es una variable relevante para las mujeres a la hora de conseguir un empleo o de encontrar otro mejor. A pesar de ello, se encuentran predisuestas para empezar a trabajar (33%) y aumentar su formación (66,9%).

El análisis de esta variable es crucial para todo proceso de orientación laboral femenina, ya que el conocimiento de estas necesidades debe conducir a la toma de decisiones adecuadas para un óptimo asesoramiento adecuado, con el propósito de mejorar la situación de las mujeres frente a la inserción laboral.

Si observamos la tabla 13 apreciamos la distribución equilibrada en relación al grado en que utilizan las mujeres las «oficinas del INEM» (ítem 28a); «los/as amigos/as y/o familiares» (ítem 28i) y revisan «anuncios en prensa» (ítem 29a), con el fin de buscar información sobre ofertas de empleo. También hay equilibrio en el grado de conocimiento sobre cómo elaborar un currículum vitae (30a) para la búsqueda de empleo.

Sin embargo, en los ítems 28b, 28c, 28d, 28e, 28f, 28g, 28h y 28i se aprecian diferencias entre los valores relacionados con el grado en

el que las mujeres acuden a algunos lugares para buscar información sobre ofertas de empleo: agencias de empleo privadas, sindicatos, centros de información juvenil, centros cívicos, escuelas taller, asociaciones y ayuntamientos. Las respuestas se concentran en mayor porcentaje en el rango 4, es decir, acuden «muy poco o nada» a estos lugares. Lo mismo ocurre con los ítems (29b, 29c y 29d), con lo cual se dan grandes diferencias en relación al grado en el que revisan las mujeres los documentos: revisan «muy poco o nada» los siguientes documentos: *BOE*, *BOJA*, bolsa de trabajo.

De igual modo en los ítems 30a, 30b, 30c, 30d, 30e, 30f, 30g existen diferencias en el grado de realización de algunas tareas para buscar empleo (valor 4), es decir, realizan «muy poco o nada» tareas como: «elaborar un currículum vitae», «presentarse a una entrevista de selección», «visitar una empresa», «realizar una prueba de selección», «enviar una carta de presentación», «negociar un contrato de trabajo».

Por otra parte, conviene destacar que la mayoría de los ítems tiene una media que supera los tres puntos. Esto quiere decir que las mujeres acuden «muy poco o nada» a los distintos lugares para buscar información sobre ofertas de empleo (ítems 28a, b, c, d, e, f, g, h) y consultan «muy poco o nada» los documentos necesarios para buscar información sobre ofertas de empleo (ítems 29a, b, c, d). Y en relación a los ítems 30a, b, c, d, e, f, las mujeres saben «más bien poco» sobre las tareas necesarias para buscar empleo.

En cambio, los ítems 28i, 29a y 30g tienen una media de 2,490, 2,507 y 2,497 respectivamente, lo que significa que acuden «bastante» a los/as amigos/as y/o familiares para buscar información sobre ofertas de empleo; revisan «bastante» los anuncios en prensa con el fin de buscar información sobre ofertas de trabajo y conocen «bastante» cómo rellenar una solicitud de empleo.

M.^a Rosario Gil Galván**Tabla 13. Necesidades de orientación ocupacional**

Ítem n.º 28: Para buscar información sobre ofertas de empleo podemos acudir a distintos lugares.

Señala el grado en que utilizas cada uno de los que aparecen a continuación. Acudo a...

Información ofertas	Sí, mucho	Bastante	Más bien poco	Muy poco o nada	Media	Desviac. típica
28a. Oficinas del INEM	24,7	20,2	21,3	33	2,628	1,1827
28b. Agencias de empleos privadas	9	11,5	19,4	59	3,304	0,9891
28c. Los sindicatos	4,2	8,1	20,2	66,3	3,502	0,8200
28d. Centros de información juvenil	8	12,4	13,5	65	3,373	0,9829
28e. Los centros cívicos	12	12	20,5	55,3	3,200	1,054
28f. Las escuelas taller	11,5	12,1	21,1	54,5	3,195	1,049
28g. Asociaciones de: mujeres, empresariales...	8,4	16,3	20,5	54,2	3,211	1,003
28h. Ayuntamiento	7	14	24,4	53	3,251	0,951
28i. Amigos/as y/o familiares	25,3	26,7	20,5	27	2,490	1,140

Ítem N.º 29: Para buscar información sobre ofertas de empleo podemos consultar diversos documentos.

Señala el grado en que utilizas cada uno. Leo...

Información ofertas	Sí, mucho	Bastante	Más bien poco	Muy poco o nada	Media	Desviac. típica
29a. Los anuncios en prensa	25,6	26,4	19,4	28,4	2,507	1,155
29b. BOE	7	9,3	25	58,7	3,354	0,9164
29c. BOJA	10	11,3	23,4	55	3,234	1,009
29d. Bolsas de trabajo que ofertan organismos públicos	12,6	20,5	24,7	42	2,960	1,064

Ítem n.º 30: Para buscar empleo es necesario realizar algunas tareas. Señala cuánto sabes de cada una

de las que te citamos a continuación. Sé cómo...

Inform. Exigencias del mercado de trabajo	Sí, mucho	Bastante	Más bien poco	Muy poco o nada	Media	Desviac. típica
30a. Elaborar un currículum vitae	24,4	27,5	19	28	2,508	1,144
30b. Presentarme a una entrevista de selección	16	23,3	26,1	34	2,785	1,085
30c. Visitar una empresa	11,5	20	29,2	39	2,963	1,027
30d. Realizar una prueba de selección	8,4	21,1	26,1	43,5	3,056	0,9955
30e. Enviar una carta de presentación	12	21	27	40	2,952	1,041
30f. Negociar un contrato de trabajo	9	18	28	45	3,099	0,9879
30g. Rellenar una solicitud de empleo	23	31	19	27	2,497	1,122

Estudio descriptivo sobre las expectativas laborales de la población femenina

TABLA 14. Necesidades de orientación ocupacional

Ítem n.º 31: ¿Conoces adónde tienes que ir para buscar información sobre las profesiones?						
Conocimiento estrategias de inserción	Sí, mucho	Bastante	Más bien poco	Muy poco o nada	Media	Desviac. típica
	12	17	37	26,4	2,930	1,929
Ítem n.º 34: ¿Tienes información sobre los estudios necesarios para acceder al empleo que quieres?						
Posibilidades de formación e información de estudios	Sí, mucho	Bastante	Más bien poco	Muy poco o nada	Media	Desviac. típica
	22,2	28	24	17,4	2,398	1,052
Ítem n.º 35: ¿Qué posibilidades crees que tienes de conseguir la formación que necesitas?						
Conocimiento autoestima ocupacional	Sí, mucho	Bastante	Pocas	Casi ninguna	Media	Desviac. típica
	13	30,3	35,4	14	2,545	0,9123
Ítem n.º 36: ¿Qué posibilidades crees que tienes para encontrar el puesto de trabajo que deseas?						
	5,1	15,2	49,2	23	2,975	0,796

Al examinar las respuestas de los ítems que se presentan en la tabla 14, observamos que hay una distribución equilibrada en el grado en el que conocen los requisitos exigidos para acceder al puesto de trabajo al que aspiran (ítem n.º 33) e información sobre los estudios necesarios para acceder al empleo que desean (ítem n.º 34).

En cambio, en los ítems 31, 32, 35, 36 y 37 observamos diferencias entre los valores con respecto al grado en el que las mujeres: «conocen adónde tienen que ir a buscar información sobre las profesiones» (ítem n.º 31), «saben qué tipo de información buscar sobre las profesiones» (ítem n.º 32), «qué posibilidades creen que tienen de conseguir la formación que necesita» (ítem n.º 35) y «de encontrar el puesto de trabajo que desean» (ítem n.º 36) y, por último, el «tiempo que necesitan para estar en condiciones de empezar a buscar un trabajo» (ítem n.º 37). El mayor porcentaje se concentra en el valor 3, es decir, conocen «más bien poco» sobre: los lugares para buscar información (ítem n.º 31), el tipo de información sobre las profesiones (ítem n.º 32), los requisitos (ítem n.º 33), los estudios necesarios para acceder al empleo que quieren (ítem n.º 34); y añaden que tienen

«pocas» posibilidades de conseguir la formación y el puesto de trabajo que desean (ítems n.º 35, 36).

Por otra parte, es necesario destacar que la mayoría de los ítems (tabla n.º 14) señalan una media que supera los dos puntos, es decir, que las mujeres tienen «más bien poco» conocimiento sobre las estrategias de inserción (ítem n.º 31) y evaluación de las ocupaciones (ítem n.º 32). Creen que tienen «pocas» posibilidades de encontrar el empleo que desean (autoestima ocupacional) y de conseguir la formación que necesitan (ítems n.º 35, 36, 37).

En cambio, los ítems n.º 33 y 34 presentan una media de 2,469 y 2,398 respectivamente, lo cual significa que conocen «bastante» los requisitos necesarios para acceder al puesto de trabajo al que aspiran y tienen «bastante» información sobre los estudios previstos para acceder al empleo deseado.

Por último, en el siguiente cuadro-resumen (tabla 15) presentamos las conclusiones más relevantes de las «Necesidades de Orientación Ocupacional» que presentan las mujeres que desean acceder a un empleo.

TABLA 15. Necesidades de orientación ocupacional. Resumen

Variable. Necesidades de orientación ocupacional

- Las mujeres en el proceso de búsqueda de empleo desconocen:
 - Lugares adonde ir para encontrar información [sindicatos (66,3%), agencias de empleo privadas (59%) y centros de información juvenil (65%)].
 - Documentos a revisar para buscar información sobre empleo [BOE (58,7%) y BOJA (55%)].
 - Tareas para buscar empleo [negociar un contrato de trabajo (45%), realizar una prueba de selección (43,5%), enviar una carta de presentación (40%) y visitar una empresa (39%)].
- Las mujeres cuando tienen que buscar empleo conocen poco sobre:
 - Qué tipo de información buscar sobre las profesiones (26,4%).
 - Los estudios necesarios para acceder al empleo que desean (17,4%).
- Las mujeres creen que tienen pocas:
 - Posibilidades de encontrar el puesto de trabajo (49,2%).
 - Posibilidades de conseguir la formación que necesitan (35,4%).

Conclusiones

Con la presentación de los resultados más relevantes, podemos concluir que en cada uno de estos grupos podemos encontrar mujeres con diferentes aspiraciones profesionales. Las diferencias entre ellas son notables; sin embargo, el hecho de no haber trabajado anteriormente supone un rasgo común y determinante en ellas. Así, por ejemplo, las *adultas que no han trabajado* nunca son un grupo algo menor de lo que puede parecer a primera vista, ya que muchas de ellas han trabajado en algún momento de su vida. Muchas mujeres han realizado tareas diversas (faenas domésticas, trabajos en la economía sumergida o ayuda familiar), pero ellas no lo consideran «un trabajo». A pesar de su precariedad laboral, la experiencia demuestra que incluso estos tipos de trabajos suponen ya un cierto avance respecto al aislamiento y desconexión del ama de casa. Las mujeres que realmente no han trabajado nunca fuera del hogar no tienen tanta potencialidad como los otros dos grupos, que hemos presentado, pero disponen de un bagaje de trabajo doméstico y de educación de los/as hijos/as que suponen habilidades o potencialidades que son necesarias recuperar, no sólo porque son las únicas que tienen, sino porque pueden ser realmente útiles y transferibles al mundo laboral. El trabajo formativo

con estas mujeres se debe enfocar hacia la adquisición de hábitos laborales, la recuperación de las habilidades procedentes de la actividad doméstica y su transferencia al mundo del trabajo, así como al aumento de su predisposición hacia el empleo (recuestionando los roles tradicionales, aprendiendo a compaginar trabajo doméstico con actividad laboral, etc.). Todo lo anterior, de forma, por supuesto, paralela a la adquisición de una cualificación profesional.

Por otra parte, las *adultas que se reincorporan* después de un tiempo de actividad exclusivamente doméstica presentan, frecuentemente, poca disponibilidad pero, a menudo, también (al igual que el grupo anterior), una gran motivación y necesidad psicológica de trabajar fuera del hogar. Igualmente disponen de experiencia laboral que, aunque desfasada, supone conocer el mundo laboral, su rutina y sus normas, disponer de hábitos de trabajo, etc. Por consiguiente, el trabajo con estas mujeres debe poner énfasis en recuperar sus experiencias y hábitos laborales, y en ver cómo pueden transferirse a la situación actual. También, se debería trabajar la mejora de la disponibilidad hacia el empleo, así como el diseño de perfiles de empleabilidad adaptados a los perfiles de empleabilidad que demandan las empresas a las que ellas quieren acceder.

Referencias bibliográficas

- AGUIAR, F. *et al.* (2001) *La situación social de las mujeres en Andalucía 1990-2000*. Estudios 16. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.
- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (1976) *Normas sobre tests y manuales educativos y psicológicos*. Madrid: Traducción A. Cordero Pando.
- ARNAU, J. *et al.* (1992) *Investigación educativa: Fundamentos y Metodología*. Barcelona: Labor.
- ARNAU, J. *et al.* (1990) *Metodología de investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- BISQUERRA, R. (1989) *Métodos de investigación Educativa. Guía Práctica*. Barcelona: Edic. CEAC.
- COHEN, L. y LAWRENCE, M. (1990) *Métodos de investigación educativa*. Colección Aula Abierta. Madrid: La Muralla, S.A.
- COHEN, L. y MANION, L. (1980) *Research methods in education*. London: Ceom Helm.
- DEL RICÓN *et al.* (1995) *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.
- FOX, D. J. (1980) *El proceso de investigación en educación*. Pamplona: EUNSA.
- GIL GALVÁN, R. (2002) *Necesidades de formación y orientación de las mujeres en el ámbito sociolaboral*. Sevilla: Excma. Diputación Provincial de Sevilla.
- GIL GALVÁN, R. (2003) *La orientación de las mujeres frente al empleo: estudio comparativo entre los perfiles de empleo ofertados y demandados en el mercado laboral*. Universidad de Sevilla. Tesis Doctoral. Mención Honorífica otorgada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad de Sevilla. 2004.
- GIL GALVÁN, R. (2004) Perfil sociolaboral de las mujeres andaluzas versus perfil de empleabilidad demandados por las empresas: Consideraciones para una orientación en el campo socioeducativo. En M.^a A. REBOLLO e I. MERCADO (coords.) *Mujer y desarrollo en el siglo XXI: Voces para la Igualdad*. Madrid: McGraw-Hill, 129-139.
- GIL GALVÁN, R. (2005) *La dialéctica mujer-empleo: análisis de una realidad social, política, laboral y educativa*. Málaga: Aljibe.
- INEM (1995) *Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional. Información sobre Mercado de Trabajo*.
- LÓPEZ-BARAJAS *et al.* (1985) *Pedagogía Experimental I*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- MARTÍNEZ, R. (1995) *Psicometría: teorías de los tests psicológicos y educativos*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA (1997) *Fichas para la Orientación Profesional* (2^a edición). Secretaría General de Educación y Formación Profesional. Fondo Social Europeo. Tomo II-III.
- POAL, G. (1993) *Entrar, quedarse, avanzar. Aspectos psicosociales de la relación mujer-mundo laboral*. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores. S.A.
- STAKE, R. (1994) Case studies. En N. K. DENZIN e Y. S. LINCOLM (eds.) *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- TORNS, T. *et al.* (1995) *El perfil sociolaboral del paro femenino en España*. Instituto de la Mujer. Ministerio de Asuntos Sociales. Serie Estudios 43.

Abstract

This article presents the most significant obtained descriptive results in a research that is based on a particular model of profiles of feminine employment as offered and demanded by companies. It analyzes the characteristics and expectations of the feminine population of capital Seville facing employment, also their necessities of orientation and formation. In particular, it describes the situation of the feminine sector facing the working world, with the purpose of focusing on the formative work and on the occupational orientation of these women. Specifically, this study gives evidence of the considerable need of labour orientation that this group has when their available knowledge about employment is limited.

Key words: *Woman-employment, Occupational atmosphere, Feminine work expectations, Feminine labor orientation, Needs of orientation, Needs of formation.*

ANEXO

Cuestionario para el análisis de la situación frente al empleo de las mujeres de los centros de adultos de Sevilla capital y de sus necesidades de orientación y formación ocupacional

Por M.^a Rosario Gil Galván

Datos de identificación personal:

N.º Identf. (No rellenar)

1. Nivel de educación de adultos que cursas (señala con una cruz en la casilla que corresponda):

- Formación de Base (1^{er} curso)
 Formación de Base (2º curso)
 Educación Secundaria Obligatoria

A partir de ahora en las siguientes páginas, encontrarás unas preguntas relativas a tu situación personal, a tu situación familiar y a tu situación laboral actual, así como acerca de tus expectativas frente al empleo y de tus necesidades de orientación ocupacional. Dentro de cada una de ellas, rellena por favor la **respuesta, marcando en algunas de ellas con una cruz en la casilla** que corresponda y en otras tendrás que responder de otra forma, que en su momento te indicaremos.

2. ¿Qué edad tienes? Señala con una cruz en el tramo de edades que corresponda.

- 18 - 24 años
 25 - 34 años
 35 - 44 años
 Más de 45 años

3. ¿Cuál es tu estado civil?

- Soltera
 Casada
 Viuda
 Otra situación, descríbela por favor

4. ¿Cuánto tiempo llevas en el estado civil actual?

- Menos de 1 año
 De 1 a 2 años
 Más de 2 años

5. ¿Cuántos hijos tienes?

- Ninguno
 Uno
 Dos
 Más de dos hijos

6. ¿En qué situación laboral te encuentras de las que te presentamos?

- No trabajo fuera de casa
 Trabajo fuera de casa por horas
 Trabajo fuera de casa media jornada
 Trabajo fuera de casa jornada completa

7. Si no trabajas fuera de casa, ¿cuánto tiempo llevas en esta situación?

- Menos de 2 años
 De 2 a 3 años
 Más de 3 años

8. ¿Cuántos empleos diferentes has tenido? Señala con una cruz en la casilla correspondiente.

- Ninguno
 Un empleo
 Dos empleos
 Más de dos empleos

9. ¿Qué edad tenías cuando encontraste tu primer empleo? Señala con una cruz en el tramo de edades que corresponda.

- 18 - 24 años
 25 - 34 años
 35 - 44 años
 Más de 45 años

10. Si has tenido más de un empleo, ¿qué edad tenías cuando encontraste tu segundo empleo? Señala con una cruz en el tramo de edades que corresponda.

- 18 - 24 años
 25 - 34 años
 35 - 44 años
 Más de 45 años
 No he tenido un segundo empleo

11. ¿A qué motivos de los que te presentamos se debe el que no estés trabajando fuera de casa?

- Paro
 Despido/terminación contrato
 Jubilación
 Voluntariamente

12. Si no trabajas fuera de casa, ¿estarías dispuesta a empezar a trabajar en estos momentos?

- Muy dispuesta
 Dispuesta
 Poco dispuesta
 Nada dispuesta

13. Si te planteas trabajar fuera de casa, ¿a qué empleo desearías acceder? Descríbelo, por favor:

14. Si trabajas fuera de casa, ¿qué tipo de empleo tienes de los que te presentamos

a continuación? Señala con una cruz en donde corresponda.

- Autónomo
 Empleada por cuenta ajena en el sector público
 Empleada por cuenta ajena en el sector privado

15. Si trabajas fuera de casa, ¿qué tipo de empleo ejerces? Descríbelo por favor brevemente.....

16. ¿Qué tiempo llevas en este empleo?

- Menos de 1 año
 De 1 a 2 años
 Más de 2 años

17. El tipo de contrato que tienes en tu trabajo es: (señala con una cruz donde proceda)

- Fijo
 Indefinido
 Temporal
 Por horas
 En prácticas/de formación
 Otro tipo de contrato:

18. ¿Qué jornada laboral tienes en tu trabajo?

- Jornada intensiva (8 h seguidas)
 Jornada partida (mañana y tarde)
 Media jornada
 Por horas
 Por turnos (mañana, tarde, noche)
 Otros tipos de jornada, di cuál:

19. Si aspiras a un empleo mejor del que tienes, ¿a qué empleo desearías acceder? Descríbelo, por favor

20. Si trabajas fuera de casa y aspiras a un empleo mejor del que tienes, ¿qué cargo profesional te gustaría desempeñar en ese empleo? Descríbelo por favor.
21. Si no trabajas fuera de casa y aspiras a un empleo, ¿qué cargo profesional te gustaría desempeñar en el empleo deseado? Descríbelo por favor.....
22. De las siguientes tareas que te presentamos, ¿cuál te gustaría ejercer en el empleo deseado?
- Me gustaría ejercer... (señala con una cruz en cada una de ellas)
- Tareas manuales y físicas
- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada
- Tareas que requieran esfuerzo intelectual
- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada
23. De las siguientes situaciones que te presentamos, ¿cuál te gustaría ejercer en el empleo deseado?
- Me gustaría ejercer un empleo... (señala con una cruz en cada una de estas situaciones)
- Donde tenga libertad para tomar decisiones y actuar
- Sí, mucho
 Bastante
- Más bien poco
 Muy poco o nada
- Donde tenga normas fijas para actuar
- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada
- Donde tenga que atender al público
- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada
- Donde tenga que hacer todos los días las mismas tareas
- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada
- Donde tenga que tener iniciativa propia para realizar las tareas
- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada
24. ¿Qué tipo de jornada laboral te gustaría que tuviera el trabajo deseado? (Señala con una cruz en la casilla que corresponda)
- Jornada intensiva (8 h seguidas)
 Jornada partida (mañana y tarde)
 Media jornada
 Sin horario fijo
 Por horas
 Otro tipo de jornada laboral, di cuál:

25. ¿Te gustaría trabajar en horario de día?

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

26. ¿Te gustaría trabajar en horario nocturno?

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

27. ¿Estarías dispuesta a aumentar tu formación para conseguir el puesto de trabajo que deseas?

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

28. Para buscar información sobre ofertas de empleo podemos acudir a distintos lugares. Señala el grado en que utilizas cada uno de los que aparece a continuación.

Acudo a...

• Las oficinas del INEM:

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

• Las agencias de empleo privadas

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

• Los sindicatos

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

• Los centros de información juvenil

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

• Los centros cívicos

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

• Las escuelas taller

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

• Las asociaciones de: mujeres, empresariales, profesionales, sindicales, socioculturales...

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

• Al Ayuntamiento

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- A los/as amigos/as y/o familiares

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

29. Para buscar información sobre ofertas de empleo podemos consultar diversos documentos. Señala el grado en que utilizas cada uno de los que te presentamos a continuación.

Leo...

- Los anuncios en prensa

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- El Boletín Oficial del Estado (BOE)

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA)

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- Las bolsas de trabajo que ofertan los organismos públicos

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

30. Para buscar empleo es necesario realizar algunas tareas. Señala cuánto sabes de cada una de las que te citamos a continuación.

Sé cómo....

- Elaborar un curriculum vitae

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- Presentarme a una entrevista de selección

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- Visitar una empresa

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- Realizar una prueba de selección

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- Enviar una carta de presentación

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

- Negociar un contrato de trabajo

- Sí, mucho
 Bastante

- Más bien poco
 Muy poco o nada

• Rellenar una solicitud de empleo

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

31. ¿Conoces adónde tienes que ir para buscar información sobre las profesiones?

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

32. ¿Sabes qué tipo de información buscar sobre las profesiones?

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

33. ¿Conoces los requisitos que exigen para acceder al puesto de trabajo al que aspiras?

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

34. ¿Tienes información sobre los estudios necesarios para acceder al empleo que quieres?

- Sí, mucho
 Bastante
 Más bien poco
 Muy poco o nada

35. ¿Qué posibilidades crees que tienes de conseguir la formación que necesitas?

- Sí, muchas
 Bastantes
 Pocas
 Casi ninguna

36. ¿Qué posibilidades crees que tienes para encontrar el puesto de trabajo que deseas?

- Sí, muchas
 Bastantes
 Pocas
 Casi ninguna

37. ¿Cuánto tiempo necesitarías para estar en condiciones de empezar a buscar un trabajo? Señalar con una cruz en donde corresponda.

- Menos de un año
 Un año
 Dos años
 Más de dos años