

BORDÓN

Revista de Pedagogía



Volumen 77
Número, 1
2025

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA

EDUCACIÓN ESTÉTICA Y CREATIVIDAD EN LA EXPERIENCIA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA. UN ESTUDIO ETNOGRÁFICO-NARRATIVO

Aesthetic education and creativity in the university student experience. An ethnographic-narrative study

MARLENE CAMARENA-ACOSTA⁽¹⁾, PABLO CORTÉS-GONZÁLEZ⁽²⁾ Y ELISA LUGO VILLASEÑOR⁽³⁾

⁽¹⁾ Universidad Autónoma del Estado de Morelos-Universidad de Málaga (México-España)

⁽²⁾ Universidad de Málaga (España)

⁽³⁾ Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México)

DOI: 10.13042/Bordon.2025.107087

Fecha de recepción: 09/05/2024 • Fecha de aceptación: 02/12/2024

Autora de contacto / Corresponding autor: Marlene Camarena Acosta. E-mail: marlene.camarena@uaem.edu.mx

Cómo citar este artículo: Camarena-Acosta, M., Cortés-González, P. y Lugo Villaseñor, E. (2024). Educación estética y creatividad en la experiencia estudiantil universitaria. Un estudio etnográfico-narrativo. *Bordón, Revista de Pedagogía*, 77(1), 31-46. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2025.107087>

INTRODUCCIÓN. Se presentan los resultados del análisis de la categoría de creatividad de la tesis doctoral, *Aspectos estéticos y artísticos en la experiencia estudiantil universitaria: estudio etnográfico-narrativa*, investigación realizada en una universidad pública estatal en México. Los objetivos que nos planteamos para este texto son: (1) observar las experiencias de educación estética —formales e informales— de estudiantes universitarios y (2) analizar cómo estas contribuyen al desarrollo de la creatividad y sentido crítico. Desde los postulados teóricos revisados, se entiende la educación estética como un proceso de formación que lleva a los sujetos a arriesgarse y aventurarse a dar lugar a una configuración nueva de sí mismos o de la realidad, lo que acarrea una dimensión crítica inherente. **MÉTODO.** En cuanto a aspectos metodológicos, en el marco de una investigación etnográfica narrativa, se realizaron cinco entrevistas biográfico-narrativas a estudiantes de licenciatura de distintas áreas del conocimiento. El análisis de datos se realizó mediante la codificación abierta y axial, el conteo de palabras a través del software ATLAS.TI y la configuración manual de categorías temáticas interpretativas. **RESULTADOS.** En cuanto a los resultados, el eje de creatividad desde la educación estética aborda tres aspectos: 1) creatividad en las formas de relacionarse, 2) creatividad en el arreglo personal y 3) creatividad y espacialidad. **DISCUSIÓN.** Al respecto, podemos apuntar que el aprendizaje y la enseñanza tienen una naturaleza estética y la generación de prendamientos en el contexto educativo estimula, motiva y desarrolla la creatividad de los estudiantes. El ejercicio de la creatividad ética y crítica tiene una relación con el desarrollo de una subjetividad del tipo resistencia-crítica.

Palabras clave: Educación estética, Etnografía, Creatividad, Educación académica.

Introducción

El paradigma neoliberal, que paulatinamente está imperando en los sistemas educativos universitarios a nivel internacional, ha dado paso a lo que Olaizola (2013) denomina “comercio educativo”, generando en las instituciones públicas espacios de apertura a: la influencia empresarial (Aboites, 2010); la estandarización curricular que ignora la diversidad cultural, social y política de los sujetos (Panico, 2019; Rocha, 2016); y a la especialización profesional que genera una fragmentación en la experiencia del ser y del conocer (Fernández y Sañudo, 2014). El giro humanista de la formación parece quedar relegado a un plano invisible o de poca importancia. Sobre esto, y como postura crítica a este sistema y orden social, Boal (2012) se refiere a que el analfabetismo estético es una forma de alienación de los individuos con respecto a su ejercicio creativo.

Al respecto, compartimos la preocupación de Arnaus y Piussi (2010) de “derivar de la universidad pública a otra cosa” (pp. 22-23). Otra cosa que es, sobre todo, su excesiva burocratización, instrumentalización de la producción, normativización, mercantilización, etc., que pueden ir, cada vez más, en detrimento del sentido de la creación de pensamiento libre y genuino, y de las relaciones sensatas.

En afán de situarnos en un planteamiento más humanista de la universidad, entendemos vital reconsiderar la dimensión estética en contextos educativos como una forma de generar sensibilidad que moviliza al sujeto “hacia la importante lucha contra cualquier forma de sometimiento, [...] y, al mismo tiempo a crear nuevas formas de vida” (Zanella, 2007, p. 488). Por ello, afirmamos que la educación estética permite avanzar en una mirada crítica formativa que permite al sujeto aventurarse a imaginar lo nuevo, a divergir y a pensar otras lógicas de aprendizaje. No es aprendizaje técnico; es formación “histórica, viva, en devenir y no fijada en estereotipos académicos que buscan la reproducción de modelos caducos o la mercantilización del arte” (Arriarán, 1995, p. 54).

En este trabajo de investigación buscamos asentar las bases que permitan obtener una mirada sobre los procesos de educación estética en la experiencia estudiantil universitaria a través de un estudio etnográfico-narrativo. Por eso, en este punto, nos formulamos las siguientes preguntas que definen el foco de la investigación que presentamos: ¿qué experiencias de educación estética encontramos a lo largo de la vida y en la formación universitaria?; y si las hubiere, ¿cómo favorecen la creatividad y el sentido crítico de los estudiantes universitarios? Con el objeto de responder a estas preguntas, nos planteamos dos objetivos para profundizar en este texto: (1) observar las experiencias de educación estética —formales e informales— de estudiantes universitarios y (2) analizar cómo estas experiencias de educación estética contribuyen al desarrollo de la creatividad y sentido crítico.

Marco teórico. Educación estética en la universidad y procesos de creatividad

Entendemos la educación estética como un proceso de formación dirigido al desarrollo de la sensibilidad y personalidad del ser humano que se da a lo largo de toda la vida y no se constriñe solo a la creación de objetos artísticos desde la apreciación y valoración del arte, sino que se expande a la vida cotidiana y los procesos que involucran una construcción y transformación

sensible de la realidad (Díaz *et al.*, 2019). Para Zanella (2007), la educación estética es “la formación que permite a las personas establecer relaciones sensibles y creativas con la realidad, con los otros y consigo mismas” (p. 483), formar este tipo de relaciones es imprescindible en proyectos educativos cuya intención es justamente ampliar las posibilidades de mirar la realidad para inventar modos de trascenderla orientándola a “formas de vida digna para todos” (p. 483).

La educación estética cumple su función siempre y cuando logre en los individuos la posibilidad de identificar formas de escape, actos de resistencia o de ruptura; posibilidades de naturaleza ética y estética en la reinvención cotidiana de nuevos modos de ser y de relacionarse con el mundo, por eso la vinculamos con el concepto de formación como lo plantea Vargas (2010), es decir, cuando es entendida como un proceso subjetivo que es más amplio que cualquier aprendizaje, pues implica una transformación de sí mismo, en aras de alcanzar la madurez de las capacidades espirituales y corporales (p. 148). En los procesos de formación el sujeto se enfrenta a lo extraño como aquello que puede perturbar el orden, como una estructura desconocida y como una dimensión que no puede simplemente comprenderse, por lo que desequilibra el saber existencial de la persona.

La creatividad, como elemento emergente en el estudio de la educación estética, la planteamos desde el paradigma sociocultural de Glăveanu (2011), Elisondo (2016) y Elisondo y Melgar (2018). La situamos como la lente desde la cual revisamos los relatos de los estudiantes participantes para adentrarnos en las diversas concepciones y materialidades de lo estético. Este paradigma entiende a la creatividad como un proceso complejo de naturaleza sociocultural y psicológica (Cueto, Serrano y Yanes, 2024), que tiene lugar en el espacio intersubjetivo, mediado por distintos lenguajes y contextos (*We-paradigm*). La creatividad es entendida entonces como una habilidad de todo ser humano que se construye colectiva e históricamente, es una “potencialidad de todas las personas, que depende de interacciones con otros sujetos y con los objetos de la cultura” (Elisondo y Melgar, 2018, p. 8). Cada individuo, en tanto ser único, tiene la posibilidad de expresar en formas distintas su creatividad y esta puede trascender las nociones de innovación, inventiva y originalidad como cualidades descontextualizadas y acríticas de una realidad social. Desde una mirada pedagógica, la creatividad podría entenderse también “como una exigencia cultural y ética, desde la crítica a una civilización tecnócrata, impersonal” (Rodríguez, 2001, p. 50), en ese sentido se la puede concebir como una cualidad que humaniza y desalinea, aquí el punto donde encontramos su conexión con la educación estética y su sentido crítico.

Como observamos en varios trabajos, y como ha emergido con fuerza en la presente investigación doctoral, la creatividad puede situarse como un mecanismo para la reinvención de uno mismo y de sus condiciones de vida; esto es, posibilidades de naturaleza ética y estética en la reinvención cotidiana de nuevos modos de ser y de relacionarse con el mundo. Panico (2019) presenta el bosquejo de una metodología para la enseñanza general en la universidad denominada “construcción estética del sujeto”, para la cual retoma la idea de Aristóteles sobre la acción guiada por criterios de belleza y proporcionalidad, como bases formales de la responsabilidad individual y social para el logro de un equilibrio entre lo bueno y lo bello, al igual que entre lo ético y lo estético. En la misma línea, Aguilar (2019) coloca la educación artística como un detonante de la resignificación de la identidad importante en la formación general de los estudiantes universitarios, de esta forma, a partir del psicoanálisis, la autora indica que la creación artística

es una forma de sublimación que le permite a los estudiantes universitarios reflexionar sobre sí mismos, para resignificar una identidad más auténtica.

En cuanto a la formación de profesionales de la educación, Ventura *et al.* (2021) indican que las universidades deben desarrollar valores estéticos en los estudiantes a través de un proceso de educación estética debidamente planificado y sistematizado, lo que adquiere especial importancia en las carreras pedagógicas. Formar en términos estéticos provee a los estudiantes la posibilidad de relacionarse estéticamente con la realidad formativa desde el gusto y el placer, a través de la aprehensión sensible y creadora de los contenidos que son objeto de estudio (p. 685). En el caso particular de la enseñanza de la literatura, los autores indican que la dimensión estética en la formación de profesionales les sensibiliza para disfrutar obras literarias, lo que favorece el aprecio hacia la lengua materna como objeto de estudio y a su vez cultiva su espiritualidad.

A su vez, Díaz *et al.* (2019) identifican los supuestos teóricos que caracterizan a la educación estética en la formación profesional pedagógica desde la extensión universitaria. Según los autores, esta es una parte importante de la formación pues tiene una función totalizadora dentro de ella “al proveer a los estudiantes actividades que despierten su sensibilidad estética y en los profesionales de la educación que se encuentran en formación inicial es una herramienta para la labor de transformación a nivel estético que deberán llevar a sus escuelas, estudiantes y comunidad” (p. 245). En el mismo campo de la formación de profesionales de la educación, Ubals y López (2012) concluyen que el diálogo recombinante entre la formación cultural y la cultura estética desarrolla la capacidad para entender el lenguaje estético y el desarrollo de la creatividad a través de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la percepción creativa de la cultura y la sensibilización de los estudiantes ante la percepción de la belleza del mundo donde la relación emocional, sensitiva y cognitiva son fundamentales para el disfrute de la vida y de la profesión.

Garcés *et al.* (2014) estudian las posibilidades de la educación estética en la formación de médicos. A través de su investigación, los autores indican que la educación estética es fundamental para superar el modelo de formación biológico y trascender hacia un modelo integral y humanista de su formación, ya que la educación estética favorece el desarrollo de la atención, estimula la percepción, la inteligencia y la memoria. A su vez, la educación estética potencia la imaginación y la creatividad, es una vía para la participación, la cooperación y la comunicación. De esta manera, las universidades médicas deben fomentar valores estéticos y propiciar una cultura ético-estética que dé forma la personalidad del médico.

En resumen, las conclusiones de estos investigadores y de otros como Marrero-Zaldívar *et al.* (2016), Martínez-Cepena *et al.* (2016), Infante-Miranda *et al.* (2016) y Toledo-Micó *et al.* (2016) colocan a la educación estética como componente de una propuesta humanista e integral de formación universitaria que se centra en el desarrollo de la personalidad, de la espiritualidad, de las formas sensibles y creativas en las que los estudiantes se pueden relacionar con los objetos de estudio de distintas disciplinas y con el mundo. A su vez, se destaca como importante componente de las carreras de orden pedagógico, pero también en carreras de naturaleza científica como la de medicina, es decir, la educación estética tendría un lugar importante en cualquier tipo de disciplina: artes, humanidades, ciencias puras y ciencias aplicadas.

Método

Zanella (2007) y Marrero-Zaldívar *et al.* (2016) coinciden en que la educación estética tiene como insumo la experiencia de vida, los valores morales y las relaciones humanas, abarcando todas las esferas de la realidad, donde todas las agencias socializadoras o matrices socioestéticas se involucran; por ello, planteamos hacer una investigación cualitativa con enfoque etnográfico-narrativo (Cortés, 2013; Lodoño, 2012; Pink y Horst, 2019; Bolívar *et al.*, 2001). Las unidades de observación y análisis fueron los aspectos relacionados con la educación estética que han estado presentes a lo largo de las vidas de los sujetos estudiados y que han contribuido con el desarrollo de su creatividad y sentido crítico.

Como estrategia de recogida de la información se utilizó la entrevista biográfico-narrativa (Bolívar *et al.*, 2001), tomando como ejes de sentido las distintas etapas de la vida de los estudiantes (infancia, adolescencia y juventud) y su contextualización de acuerdo con las matrices sociales que describe Mandoki (2006a): la familiar, escolar, comunitaria, religiosa, deportiva y artística. La entrevista biográfico-narrativa cumple la función de reflexionar y recordar episodios de la vida de los estudiantes centrados en sus experiencias significativas con respecto a la educación estética, en la medida en que han desarrollado habilidades críticas y creativas a lo largo de su vida personal y formativa.

En cuanto a la muestra, para este artículo se determinó trabajar con la información aportada por cinco estudiantes que cursaran los últimos dos semestres de licenciatura en una universidad pública estatal en la región centro de México, se buscó que correspondieran a distintas áreas de conocimiento y diversidad de género. Para proteger la identidad de los estudiantes participantes se usaron seudónimos, sus edades están entre los 21 y los 27 años, a continuación, lo detallamos:

TABLA 1. Agentes de la investigación

Pseudónimo	Grado en curso	Edad
Libertad	Licenciatura en Filosofía	21
Billie	Licenciatura en Diseño Industrial	21
Marco	Licenciatura en Ciencias de la Educación	23
Lana	Licenciatura en Biología	21
Mirkov	Licenciatura en Ingeniería eléctrica y electrónica	27

Las entrevistas con los estudiantes se lograron gracias a la comunicación con los directores de carrera, quienes facilitaron el espacio para llevar a cabo una charla donde se les explicó en qué consistía la investigación y sus objetivos, a través de la técnica de bola de nieve (Naderifar *et al.*, 2017). De manera libre, los estudiantes decidieron participar dando su consentimiento para la utilización de la información vertida en la entrevista, así como facilitando un medio de contacto para agendar el encuentro. Las entrevistas se llevaron a cabo en las facultades correspondientes a lo largo del mes de enero del año 2023. Según la soltura de los estudiantes al narrar su vida, los encuentros con los estudiantes tuvieron una duración de entre 35 minutos hasta 1 hora con 44 minutos. Todas fueron audioregistradas y transcritas.

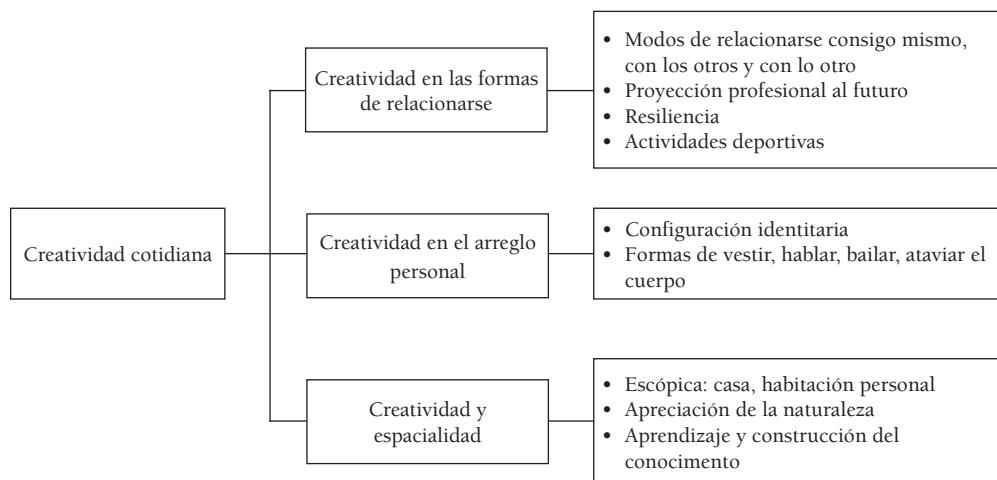
TABLA 2. Temas y preguntas para las entrevistas biográfico-narrativas

Temas	Preguntas sugeridas o pautas para realizar la charla
Encuadre de la entrevista	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar los propósitos y objetivos de la investigación, sus usos y tiempos a emplear.
Prácticas estéticas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo eras, cómo te gustaba vestirte? • ¿Qué formas de entretenimiento tenías? • ¿Tu paso por la universidad ha cambiado la forma en la que ves a ti mismo, te expresas, te vistes, tus gustos musicales, las formas en las que te entretienes?
Establecimiento de relaciones sensibles con la realidad para trascenderla y orientarla a formas de vida digna para todos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera consideras que tu paso por la universidad te ha configurado como persona? • ¿Ha habido cambios en la forma en la que miras la realidad, los problemas sociales? • Pensemos un poco en tu infancia y adolescencia, y cómo eres ahora que estás a punto de terminar tu licenciatura, ¿te ves como una persona más crítica y creativa? ¿qué experiencias puedes recordar en este sentido? • A lo largo de tu vida y en tu formación en la universidad, ¿has tenido experiencias que te hayan permitido ver la necesidad de transformar la realidad? ¿Podríamos hablar sobre eso?
Extrañarse, aventurarse y arriesgarse	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A lo largo de tu vida y formación en la universidad has tenido experiencias donde lo que te resultaba muy familiar, de pronto te pareció que no era muy natural? ¿Qué tipo de experiencias detonaron esto? • ¿A lo largo de tu vida y formación en la universidad has tenido experiencias donde tuviste el impulso de aventurarte a experimentar nuevas formas de hablar, de vestirte, de verte a ti mismo y en la relación con los demás? ¿Qué tipo de experiencias detonaron esto? • ¿En qué sentido podrías decir que la formación en la universidad te ha permitido arriesgarte a verte a ti mismo de distinta manera?
Formas distintas de construir significado y el conocimiento en la universidad a través de la formación estética	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Recuerdas alguna clase o actividad que hayas disfrutado mucho en tu formación profesional? ¿A qué le atribuyes eso? • ¿A lo largo de tu formación profesional has llegado a tener actividades de aprendizaje que detonaron tu creatividad? ¿Podrías hablarme de ello? • ¿A lo largo de tu formación profesional has llegado a tener actividades de aprendizaje que detonaron tu sensibilidad y sentido crítico? ¿Podrías hablarme de ello?

Análisis de la información

Realizamos un análisis desde una perspectiva cualitativa donde se utilizó el software ATLAS.ti. para reducir y desagregar contenidos con el objetivo de obtener patrones y categorías emergentes (Prieto *et al.*, 2018). Para ello, hicimos múltiples lecturas a las entrevistas con el fin de realizar una codificación abierta, destacando el conteo de palabras y la organización manual por tópicos como estrategias de análisis (Saldaña, 2021); y posteriormente una axial (Strauss y Corbin, 2002) que dio paso a la configuración de categorías temáticas interpretativas. La categoría de creatividad se integró a partir de la agrupación de 160 referencias de un total de 237 identificadas. Estas 160 referencias corresponden a 9 códigos que quedaron agrupados en tres subcategorías principales: creatividad en las formas de relacionarse, creatividad en el arreglo personal y creatividad y espacialidad.

FIGURA 1. Mapa de categorías



Resultados. Creatividad en las formas de relacionar(se) desde lo estético

Tanto docentes como alumnos son sujetos estéticos, es decir, personas con una apertura hacia el sentir y el procesamiento de esas sensaciones; dichos procesos, en la práctica educativa, son fundamentales. Según Mandoki (2006b), “el prendamiento entre alumnos y maestros en la interacción dentro del aula es, sin duda, índice de que el proceso escolar está funcionando” (p. 148), de tal suerte que, cuando este no existe, no hay una condición de la experiencia educativa ligada al placer, al disfrute y, por ende, al despliegue de la creatividad. En el proceso de aprendizaje, la sensibilidad del alumno registra los estímulos visuales, sonoros, emocionales, además de inter e intrapersonales; por ello, desde la mirada de la educación estética, el aprendizaje es sensible a las condiciones fisiológicas, neurológicas, psicológicas y socioculturales que envuelven al individuo y a su entorno.

El caso de Marco, estudiante de Ciencias de la Educación, muestra cómo al llegar a la preparatoria, perdió toda motivación por aprender, ocasionada por las relaciones que se generaron con algunos docentes y cuestión que lo llevó a dejar de hacer alebrijes, actividad que de manera extracurricular venía haciendo desde que iba en tercero de primaria y esto también le llevó al abandono del cuidado de sus plantas:

En la prepa fue el único momento en el que dejé de hacer alebrijes, fue una etapa en la que también abandoné el cuidado de las plantas, dejé de hacer todas esas actividades que realmente me gustaban (Marco).

Pienso que esto fue causado por varios docentes que no te daban pauta para aprender, muchos eran ingenieros, entonces llegaban al pizarrón, escribían su tema o sus ecuaciones en física, química... Y nos ponían a hacer ejercicios, medio nos explicaban el primero y luego nos ponían ejercicios más complejos y yo, ya no entendía nada (Marco).

La experiencia de Marco con estos profesores lleva a reflexionar sobre la importancia de formar continuamente a los docentes con respecto a la dimensión estética en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para que desarrolleen una sensibilidad pedagógica de cara a las propuestas tanto curriculares como metodológicas.

Espinoza, Cisneros y Valverde (2022) indican que la enseñanza universitaria debe organizarse en aras de fomentar la concentración de los estudiantes, desde la motivación por medio de la estimulación de las percepciones, la gestión emocional (que propicia la autorregulación del aprendizaje), la creación de ambientes en las aulas que fomenten intereses por la indagación y la investigación, así como la promoción de actividades que requieran movimiento y también que configuren experiencias ricas y significativas para los estudiantes. Esto es, otras formas de relacionarse con los otros, con contenidos, metodologías y espacios.

Siguiendo con el relato de Marco, podemos decir que vivió su preparatoria lleno frustración, este sentimiento lo llevó a querer estudiar Ciencias de la Educación, con la esperanza de ser un factor de cambio en la experiencia de las nuevas generaciones:

Decidí estudiar Ciencias de la Educación por mi mala experiencia en la preparatoria, justo por ese vacío que sentí pensaba: “si al menos este maestro tuviese un poquito de interés, si al menos alguien de la dirección, de servicios escolares, o los orientadores le pidieran que hiciera un mayor esfuerzo” diciéndole “haz un poquito de esto”, “llámales un poquito más la atención con tus materiales” (Marco).

Otro elemento relacional de importancia es la noción de los cuidados. Para ello, rescatamos el relato de Lana, que fue víctima de acoso escolar desde la primaria esta situación dificultó su desarrollo equilibrado:

En la primaria, creo que no la pasé muy bien, porque algunos niños me acosaban... No tenía amistades. Un día mi mamá se dio cuenta y le platicué que la maestra me aventaba los cuadernos, me trataba mal y hacía que los demás compañeros se burlaran de mí, hasta sexto de primaria no me dejaron de molestar, en realidad amigos como tal, yo no tenía, era como una niña muy introvertida (Lana).

En la secundaria pasó de ser una violencia física a una violencia verbal, yo comencé a desarrollarme y siempre fui gordita, en esta etapa mi tema fue lidiar con mi físico, pues me decían que yo estaba gorda como un insulto y también me criticaban por mi color de piel diciéndome: estás morena (Lana).

Esto lleva a reflexionar sobre los dispositivos que las escuelas y universidades públicas desarrollan o pueden desarrollar para el cuidado de los estudiantes y la manera en la que promueve que ellos mismos también pueden gestionarlos. En el caso de Lana, relacionarse con un grupo de iguales fuera de la lógica aula, le propició posibilidades para revertir esta situación; nadar en un equipo, le proveyó posibilidades en las que ella comenzó a establecer relaciones de naturaleza distinta, con base en el respeto y el reconocimiento con sus pares, abriéndole la posibilidad de aprender a relacionarse. En este sentido, la estrategia estética que tiende el espacio, en cuanto a la calidad de relaciones interpersonales con un grupo heterogéneo, amable y sin prejuicios, le brinda a Lana otra forma de sentirse más cómoda y capaz de socializar, en una forma totalmente distinta a la que ha vivido en la institución escolar.

Nadar me hizo ser más extrovertida, aprendí a socializar, porque yo no sabía socializar, como que yo dejaba que me hablaran y pues yo sabía que en la natación no era un lugar feo, porque nadie te criticaba; entonces, aprendí a tomar la iniciativa para entablar una conversación (Lana).

Desde el análisis de la educación estética —como categoría que engloba todo el sistema de relaciones emocionales, sensibles, figurativas, estéticas y educativas que establece el ser humano en sus conexiones conscientes con la naturaleza, la sociedad, el arte y consigo mismo—, entender la experiencia educativa formal como algo más que una propuesta formativa disciplinar en aula, generar valiosas posibilidades de educarse (Elisondo y Melgar, 2018). Dar valor a las alternativas y diversidad de experiencias universitarias genera un sentido estético de lo académico que proporciona posibilidades (Espinoza, Cisneros y Valverde, 2022).

Creatividad en el arreglo personal y educación estética crítica

Billie, estudiante de Diseño Industrial, narró cómo alrededor de los 7 años comenzó a practicar *Tecktonik*, un género de danza urbana propio de la música *Techno*. Al practicar este baile, Billie y sus amigos modificaron sus formas de expresión y se diferenciaron de los niños y adolescentes de su barrio. Billie narró que, en su lugar natal, El Coacoyul —localidad cercana a la zona costera de Zihuatanejo, ubicado en el estado de Guerrero—, las temperaturas son altas y que, dadas las principales actividades económicas que se desarrollan en la zona —como la pesca, el comercio y el turismo—, la gente de la región suele vestirse con ropa fresca como *shorts* y sandalias. No obstante, su grupo de amigos, al quedar prendados por el *Tecktonik*, comenzaron a vestirse de una forma particular:

Nosotros, andábamos vestidos con playeras negras de manga larga, con nuestras gorras, unos pantalones pegaditos, con el tiro muy flojo, se llaman joggers; usábamos unos tenis como tipo basquetbol, de una marca que se llamaba Supra, eran unos tenis acá, muy grandototes y altos hasta acá. Todo para que el movimiento, que es como muy de manos, luciera muchísimo más, pues con estas prendas los pies y las manos se hacían más notables. Andábamos vestidos así con el calor de la costa de Zihua, pero no nos importaba, el chiste era verte bien para bailar (Billie).

Se ve de esta manera cómo el gusto por el *Tecktonik* desarrolló en este grupo de niños una creatividad en torno a la manera de vestir que denota un ejercicio de autonomía y diferenciación del resto de la gente que vive en su localidad.

Por su parte, Libertad, estudiante de Filosofía, narró que cuando era niña su forma de vestir estuvo determinada por el gusto y la idea que su madre tenía de lo “femenino”, traducido en el uso de vestidos y peinados prolijos; mas, con el paso del tiempo, Libertad se dio cuenta de que a ella no le agradaba esa forma de arreglarse, pues a ella “le gustaba andar más suelta”:

Cuando era más chica, me acuerdo de que a mi mamá le gustaba mucho que me pusiera vestiditos, o como que fuera más femenina; con el paso del tiempo, a mí de pronto eso ya no me gustaba mucho. También le gustaba que yo me peinara, o que me dejara peinar por ella y, a veces, eso no me encantaba, o sea yo quería andar como más suelta y libre, pero ella me fue formando mucho, así como: “tienes que estar bien vestidita y bien peinadita (Libertad).

El paso por la carrera de Filosofía ha dejado en Libertad un interés por los movimientos feministas, además de su preferencia por la música rock y el metal, durante los últimos años. Libertad consideró “un logro” haber deconstruido la idea de “lo femenino”, enseñado por su madre, para que lograra la construcción de una idea propia de su identidad de género, que ella relaciona con su manera de vestir:

Me ha costado desaprender eso, pero lo logré... ¡Se logró! Siento que se ha estereotipado mucho la idea de ser mujer o de ser femenina. Yo lo que quiero es ser libre, quiero tener mi cabello suelto, despeinado, o así como me guste. Quiero poder vestirme como yo quiero, poder enseñar mi cuerpo sin tener el temor de que me estén sexualizando. Poder estar cómoda también, poder usar lo que yo quiero, usar la ropa sin importar lo que los demás digan (Libertad).

El relato de Libertad ilustra un despliegue de creatividad y sentido crítico expresados en la forma de vestir en este caso, tal como lo indica López (2011), la creatividad de Libertad al vestir puede leerse como una manifestación de la subjetividad del tipo resistencia-crítica, en tanto que su ropa expresa la resignificación que ella hace de lo femenino, lo que comporta una propuesta de modificación al sistema y de ahí su componente de sentido crítico, donde la experiencia estética aportada por la música rock y metal, sumada al estudio de la filosofía, brindaron a esta chica la posibilidad de romper con una disposición limitante, que le fue impuesta en su forma de vestir, de acuerdo con el “gusto” de su madre. La imaginación y creatividad en este caso son componentes presentes en la reinención cotidiana de sí misma (Zanella, 2007) que recoge factores filosóficos y culturales. En los términos de la educación estética, ambos aspectos reflejan una toma de postura de la estudiante que denuncia la sexualización del cuerpo femenino y comunica una idea relacionada con la autonomía y la libertad. La conquista de Libertad en la forma de vestir a su gusto es un gesto de autonomía y emancipación.

Creatividad y estética espacial

La terraza de la casa de Libertad en la Ciudad de Cuernavaca tenía vista hacia el río. La estudiante narró cómo ese fue su lugar favorito cuando era niña, justo porque era un espacio donde ella bailaba, dibujaba y apreciaba la naturaleza:

A mí me gustaba mucho esa terraza precisamente porque me permitía escuchar a los pajaritos o ver el cielo, era un lugar cómodo y fresco, también era mi espacio, para ser libre artísticamente, porque a mí siempre me ha gustado dibujar y escribir. Definitivamente, cuando yo era niña ese era mi lugar favorito para hacer estas actividades (Libertad).

Para Elisondo y Melgar (2018), los espacios son importantes para el desarrollo de la creatividad, de esta manera, ciertos entornos favorecen la estimulación sensorial y facilitan las interacciones sociales que detonan procesos creativos. En el mismo tono, Amabile (2021) indica que los entornos creativos son espacios cuya configuración física fomenta la reflexión y la crítica, así como el interés por aprender al despertar la curiosidad, estimular la creación de ideas y fomentar en los individuos una actitud activa ante la resolución de problemas y la transformación de la realidad; en el caso de la estudiante de Filosofía, se puede apreciar en su relato cómo las condiciones físicas de la terraza de su hogar le brindaban estímulos que despertaban su creatividad.

Karpov (2019) estudia la estructura creativa de las universidades, la cual funciona a través de distintos espacios estratificados como: bibliotecas, museos, dormitorios, clubes, centros culturales y artísticos, colegios, institutos, redes y sociedades científicas. Está conformada por diversidad de espacios que pueden funcionar como sistemas cognitivo-generativos para el desarrollo de creatividad y la construcción del conocimiento. El autor menciona que las prácticas sociales y espaciales dentro de las universidades desarrollan en los estudiantes una creatividad particular que será componente de su formación profesional y una vía para la producción del concomimiento científico que penetra la vida social. La calidad espacial de los entornos educativos puede favorecer el diálogo, el trabajo colaborativo y la generación de ideas, para plantear soluciones innovadoras frente a los problemas y necesidades de la profesión en el contexto social actual que cada estudiante se está formando (Karpov, 2019; Forero y Bravo, 2016). Mirkov el estudiante de Ingeniería Eléctrica y Electrónica comentó:

A mí se me hizo muy bueno el espacio aquí en la facultad, en general te ayuda mucho, creo que está bien repartido, nunca entré a un salón donde tienen que entrar 40 estudiantes y solo hay 10 butacas, o 10 espacios, o que esté chiquito, mal iluminado, yo creo que está bastante bien diseñado. El ambiente aquí me ha gustado, de hecho, me gusta bastante estar aquí (Mirkov).

Mirkov evaluó el espacio en el que está llevando a cabo su formación como ingeniero en Electrónica, estableciendo juicios de valor con base en el bienestar y el agrado que el mismo espacio universitario le ha generado. Considera que la Facultad de Ingeniería es un lugar propicio, bien acondicionado, bien organizado e iluminado, apto para el aprendizaje, lugar idóneo para realizar sus deberes en concentración.

Me gusta mucho porque es factible hacer mis deberes y estudiar aquí. Puedo hacer mis tareas aquí en la universidad porque me siento dentro de un ambiente tranquilo para hacer mis cosas (Mirkov).

El relato de Mirkov permite reconocer que la calidad del espacio universitario es un factor importante, para el bienestar y la concentración que logra tener, para el desempeño de sus deberes, aunado a ello, la interacción con sus docentes en ese espacio ha facilitado el desarrollo de un pensamiento que le permite de manera creativa resolver los problemas propios de la ingeniería. Desde la narración de Mirkov, corroboramos lo dicho por Karpov (2019) y Forero y Bravo, (2016) quienes afirman la relación positiva entre la calidad espacial de los espacios educativos en la universidad con el desarrollo de habilidades creativas, sociales, emocionales y cognitivas de los estudiantes. El diseño del espacio universitario se convierte en un factor importante para el bienestar, la concentración, la construcción de conocimiento científico y la vida social de los estudiantes, se reitera a su vez la naturaleza estética del sujeto que aprende, en tanto que es un ser sensible (Mandoki, 2006a) a las condiciones espaciales que le rodean.

Discusión y conclusiones

Dados los resultados encontrados se puede afirmar que la educación estética es fundamental en la práctica educativa. Con el objeto de responder a la pregunta, “¿cómo favorecen la creatividad y el sentido crítico de estudiantes universitarios?”, planteada en la introducción de este texto, procedemos a detallar los rasgos esenciales hallados en la presente investigación.

Primero, la noción de **prendamiento** que propone Mandoki (2006a) es crucial, ya que reconoce la necesidad de atraer a los estudiantes de manera sensible a través del placer y del disfrute. Desde la narrativa, la polifonía de voces de los estudiantes analizada lleva a concluir que el aprendizaje y la enseñanza tienen una naturaleza estética y la generación de prendamientos en el contexto educativo estimula, motiva y desarrolla la creatividad de los estudiantes. La práctica educativa mediada por la dimensión estética considera la construcción de ambiente escolares amables, sensibles a las necesidades de los estudiantes y el ejercicio de una sensibilidad pedagógica por parte de los docentes.

Segundo, *tomar conciencia* de lo que debió o no pasar, como Marco, Mirkov y Lana expresan en sus relatos, da cuenta del ejercicio de la creatividad ética y crítica como la entiende Rodríguez (2001) y tiene una relación con el desarrollo de una subjetividad del tipo resistencia-crítica que define López (2011, 2023).

Tercero, desde los postulados teóricos revisados, se entiende que la educación estética (Zanella, 2007; Marrero-Zaldívar *et al.*, 2016), en tanto proceso de formación (Vargas, 2010; Yurén; 2013), permite a los sujetos arriesgarse y aventurarse a una *configuración nueva de sí mismos y/o de la realidad*. En el caso de los resultados, se constata que esto es posible a partir del desarrollo de la creatividad en tanto es un elemento de configuración de la personalidad al adoptar una forma de vestir y de arreglarse relacionada con conocimientos y experiencias que resultaron formativas: bailar *Technonik*, en el caso de Billie en su infancia, estudiar filosofía y romper con la idea de lo “femenino” heredado por la matriz familiar para reconstruir una nueva forma de entender la femenidad, como lo hizo Libertad.

Cuarto, la educación estética entendida como el establecimiento de *relaciones sensibles y libadoras* con la realidad con relación al desarrollo de la creatividad, lo pudimos constatar desde los relatos de Libertad y de Mirkov. La terraza en casa de Libertad es un espacio que la prende, por ende, es un espacio donde ella despliega su creatividad al dibujar, bailar o simplemente disfrutar al apreciar la naturaleza. En ese sentido, corroboramos lo que indica Mandoki (2006a) con respecto a la relación entre prendamiento, calidad espacial y libertad creativa. A su vez, lo que afirman Amabile (2021) y Elisondo y Piga (2018) con respecto a que la configuración espacial influye en el desarrollo de la creatividad, al despertar la sensibilidad y facilitar las interacciones sociales que detonan procesos creativos.

En definitiva, despertar la sensibilidad para el desarrollo de la creatividad y el sentido crítico de los estudiantes es el objetivo de la educación estética, encontramos que, en efecto, ocurre en los distintos espacios de socialización y a lo largo de la vida. La educación de la sensibilidad debería ser un componente explícito y transversal de los modelos educativos universitarios, pues como hemos visto su trascendencia es fundamental para el desarrollo del conocimiento científico y la formación integral de los estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Aboites, H. (2010). La educación superior latinoamericana y el proceso de Bolonia: de la comercialización al proyecto Tuning de competencias. *Cultura y Representaciones Sociales*, 5(9), 122-144.

- Aguilar, S. (2019). Procesos creativos en el arte para la resignificación de la identidad: una aproximación psicoanalítica. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 1-25. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.408>
- Amabile, T. (2021). Innovative Scholar of Creativity and Work Environments. En D. Szabla. *The Palgrave Handbook of Organizational Change Thinkers*, 1707-1727. Palgrave Macmillan.
- Arnaus, R. y Piussi, A. (2010). *La universidad fértil. Mujeres y hombres, una apuesta política*. Octaedro.
- Boal, A. (2012). *La estética del oprimido*. Alba.
- Bolívar, A., Domingo, J. y Fernández, M. (2001). *La investigación Biográfico-narrativa en educación. Enfoque y metodología*. La muralla.
- Cortés, P. (2013). La etnografía narrativa. El conocimiento educativo a través de la configuración de relatos colectivos. *IV Jornadas de Historias de Vida en la Educación*, 4 (s.p.) San Sebastián.
- Cuetos Revuelta, M.ª J., Serrano Amarilla, N. y Yanes Gómez, A. M. (2024). Relación entre creatividad y rendimiento académico en alumnado entre 3.º y 6.º de educación primaria. *Bordón, Revista de Pedagogía*, 76(1), 49-67. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2024.99876>
- Díaz, L., Hernández, A. y Paz, L. (2019). La educación estética de profesionales de la educación en formación inicial desde la extensión universitaria. *Ensayos Pedagógicos*, 14(1), 235-246. <https://doi.org/10.15359/rep.14-1.10>
- Elisondo, R. (2016). Creativity is Always a Social Process. *Creativity. Theories-Research - Applications*, 3(2), 194-210. <https://doi.org/10.1515/ctra-2016-0013>
- Elisondo, R. y Melgar, F. (2018) (comp.). *Creatividad y Universidad. Estudios más allá de los muros*. Eumed.
- Elisondo, R. y Piga, F. (2020). Todos podemos ser creativos. Aportes a la educación. *Diálogos sobre Educación. Temas actuales sobre investigación educativa*, 20, 1-22. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i20.590>
- Espinoza, J., Cisneros, J. y Valverde, A. (2022). Neurodidáctica, alternativa de innovación aplicada a estudiantes de educación superior, en el periodo del 2017-2021. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(24), 1162-117. <https://doi.org/10.33996/revista-horizontes.v6i24.405>
- Fernández, M. y Sañudo, M. (2014). Expresando la existencia y el pensamiento crítico por medio del arte, la ética y la filosofía. *Innovación Educativa*, 14(66), 91-101.
- Forero, D. y Bravo, E. (2016). Entornos creativos como estrategia de aprendizaje en las instituciones de Educación Superior: Caso Laboratorio de Inteligencia Creativa-Semiosis-LAB. *VIII Congreso Internacional de Psicología y Educación* (1470-1471). Asociación Científica de Psicología y Educación.
- Garcés, B., Molina, C., Roque, L. y Nodals, C. (2014). Algunas consideraciones acerca de cómo condebrir estrategias de educación estética en la educación Médica Superior. *MediSur*, 12(6), 881-888.
- Glăveanu, V. (2011). Creating creativity: reflections from fieldwork. *Integrative psychological and behavioral science*, 45(1), 100-115.
- Infante-Miranda, M., Salazar-Rosabal, S. y Pupo-Pupo, Y. (2016). El desarrollo de la conciencia estética: un imperativo pedagógico para la educación estética de los estudiantes. *Luz*, 61-73.
- Karpov, A. (2019). Designing the University's Creative Environment: Structural-Functional Analysis. En K. Arai, S. Kapoor y R. Bhatia. *Intelligent Computing* (319-332). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-01177-2_38.

- Lodoño, O. (2012). La etnografía desde las narrativas digitales. *Itinerario educativo*, 59, 143-166.
- López, G. (2011). Prácticas y fenómenos emergentes en la juventud como vías de transformación. *Última Década*, 35, 33-59.
- López, M. (2023). ¿Por qué el arte? ¿Qué creatividad? ¿Para qué la educación artística? En M. López, G. Carbó, L. Jiménez y P. Silva, *La educación artística da un paso al frente*, (pp. 6-17). OEI.
- Mandoki, K. (2006a). *Estética cotidiana y juegos de la cultura. Prosaica I*. Conaculta-FCE.
- Mandoki, K. (2006b). *Prácticas estéticas e Identidades Sociales. Prosaica II*. Siglo XXI.
- Marrero-Zaldívar, J., Toledo-Micó, R. y Collado-González, R. (2016). La educación estética una necesidad en la formación del profesional de Ciencias Pedagógicas. *Luz*, 27-37.
- Martínez-Cepena, M., Pupo-Pupo, Y. y González-Llorente, A. (2016). La educación del gusto estético en la formación de profesionales de la educación. *Luz*, 15, 48-60.
- Naderifar, M., Goli, H. y Ghaljaie, F. (2017). Snowball sampling: A purposeful method of sampling in qualitative research. *Strides in Development of Medical Education*, 14(3), 1-6.
- Olaizola, A. (2013). El pensamiento estético en la educación superior: análisis de caso de tres experiencias. *El pensamiento estético en la Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, 22(13), 82-91.
- Panico, F. (2019). Apuntes iniciales hacia una metodología del sujeto estético en la formación universitaria. *Sinéctica. Revista Electrónica de Educación*, 52, 3-15.
- Pink, S. y Horst, H. (2019). *Etnografía digital. Principios y prácticas*. Morata.
- Rocha, R. (2016). El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte. *Educere*, 20(66), 215-224.
- Saldaña, J. (2021). Coding techniques for qualitative and mixed data. En A. Onwuegbuzie y R. B. Johnson, *The Routledge reviewer's guide to mixed methods analysis* (pp. 151-160). Routledge.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Sage Publications.
- Toledo-Micó, R., Verdecia-Almaguer, D. y Escalona-Tamayo, A. (2016). La apreciación estética como componente de la educación estética de los estudiantes de ciencias pedagógicas. *Luz*, 15, 1-13.
- Ubals, J. y López, I. (2012). El principio del diálogo recombinante: formación cultural-cultura estética en la formación del profesional de las ciencias pedagógicas. *EduSol*, 12(41), 60-70.
- Ventura, Y., Breijo., T. y García, M. (2021). La educación estética en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Educación Español-Literatura. *Mendive. Revista de Educación*, 19(2), 673-688. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2328>.
- Zanella, A. (2007). Educación estética y actividad creativa: herramientas para el desarrollo humano. *Universitas Psychologica*, 6(3), 483-492.

Abstract

Aesthetic Education and Creativity in the University Student Experience. An Ethnographic-narrative study.

INTRODUCTION. The results of the analysis of the category of Creativity from the doctoral thesis *Aesthetic and Artistic Aspects in the University Student Experience: An Ethnographic-Narrative Study*, research conducted at a public state university in Mexico, are presented. The objectives of this paper are: (1) to observe the -formal and informal- aesthetic education experiences of university students, and (2) to analyze how these contribute to the development

of creativity and critical sense. Based on the theories reviewed, aesthetic education is conceptualized as a formative process that encourages individuals to take risks and engage in creative endeavors, facilitating the emergence of new configurations of the self, which inherently encompasses a critical dimension. **METHOD.** As methodology, five biographical-narrative interviews were conducted with undergraduate students from various scholar disciplines, following the context of narrative ethnographic research. The data analysis was carried out using open and axial coding. The word counting using ATLAS.TI software, and the manual configuration with interpretative thematic categories. **RESULTS** The results show that Creativity in aesthetic education is addressed in three aspects: 1) Creativity in the ways of relating, 2) Creativity in personal grooming and 3) Creativity and spatiality. In this regard, it can be noted that learning and teaching possess an aesthetic dimension. **DISCUSSION** The generation of attachments within the educational context stimulates, motivates, and fosters the development of students' creativity. The exercise of ethical and critical creativity is related to the development of resistance-critical subjectivity.

Keywords: *Aesthetic education, Ethnography, Everyday creativity, Academic education.*

Résumè

Éducation esthétique et créativité dans l'expérience des étudiants universitaires. Une étude ethnographique et narrative

INTRODUCTION. Cet article présente les résultats de l'analyse de la catégorie de créativité dans le cadre de la thèse de doctorat *Aspects Esthétiques et Artistiques dans l'expérience des étudiants universitaire : Une étude ethnographique et narrative*, menée dans une université publique d'État au Mexique. Les objectifs de cette étude sont les suivants : (1) observer les expériences d'éducation esthétique – formelles et informelles – des étudiants universitaires et (2) analyser comment ces expériences contribuent au développement de la créativité et du sens critique. D'après les postulats théoriques examinés, l'éducation esthétique est comprise comme un processus formatif qui conduit les individus à prendre des risques et à s'engager dans une reconfiguration nouvelle d'eux-mêmes ou de leur réalité, impliquant ainsi une dimension critique inhérente. **MÉTHODE.** Sur le plan méthodologique, dans le cadre d'une recherche ethnographique et narrative, cinq entretiens biographiques et narratifs ont été réalisés auprès d'étudiants de premier cycle issus de différentes disciplines. L'analyse des données a été effectuée à l'aide d'une codification ouverte et axiale, d'un comptage lexical à l'aide du logiciel ATLAS.TI et d'une catégorisation manuelle des thématiques interprétatives. **RÉSULTATS.** Les résultats montrent que l'axe de la créativité dans l'éducation esthétique s'articule autour de trois dimensions principales : (1) la créativité dans les modes de relation, (2) la créativité dans l'expression personnelle et (3) la créativité et la spatialité. **DISCUSSION.** Ces résultats mettent en évidence la nature esthétique de l'apprentissage et de l'enseignement, ainsi que le rôle des interactions éducatives dans la stimulation, la motivation et le développement de la créativité des étudiants. L'exercice d'une créativité éthique et critique apparaît comme un levier essentiel dans la construction d'une subjectivité de type résistance-critique.

Mots-clés : *Éducation esthétique, Ethnographie, Créativité du quotidien, Éducation académique.*

Perfil profesional de los autores

Marlene Camarena-Acosta (autora de contacto)

Licenciada en Pedagogía y maestra en Desarrollo Educativo por la Universidad Pedagógica Nacional. Candidata a doctora en Educación por la Universidad Autónoma de Morelos en Cotutela con la Universidad de Málaga.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1919-9303>

Correo electrónico de contacto: marlene.camarena@uaem.edu.mx

Dirección para la correspondencia: Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 092 Ajusco. Ciudad de México (México).

Pablo Cortés-González

Licenciado en Pedagogía y doctor por la Universidad de Málaga. Profesor titular del departamento de Didáctica y organización Escolar y miembro del grupo de investigación ProCIE y de la comisión permanente del Instituto de investigación en profesionales de la educación (IFE.UMA)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9604-044X>

Correo electrónico de contacto: pcortes@uma.es

Elisa Lugo Villaseñor

Doctora en Educación por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Miembro del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), Asociación Mexicana para el Estudios de la Educación Superior (AMEES) y de la Sociedad Pedagógica Española (SEP).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6298-4565>

Correo electrónico de contacto: elisa@uaem.mx