

AIBR

REVISTA
DE ANTROPOLOGÍA
IBEROAMERICANA

¿Sabía que...

...**AIBR** es la única revista de antropología en español incluida en el *Social Sciences Citation Index* publicada por un organismo no estatal?

...**AIBR**, a diferencia de la mayoría de las revistas científicas con índice de impacto, no es propiedad de una editorial comercial, sino de una Asociación sin ánimo de lucro?

...**AIBR** tiene un índice de suscriptores superior al de la mayor parte de revistas de ciencias sociales?

...**podemos hacer muchísimo más si usted se asocia a AIBR?**

POR FAVOR, AYÚDENOS A IMPULSAR ESTE PROYECTO

Si usted o su institución se asocia a AIBR podremos llegar mucho más lejos, llevar adelante nuevas iniciativas y visibilizar más nuestra disciplina.

Por favor, considere formar parte activa de este proyecto a través de la siguiente web:

<http://asociarse.aibr.org>

Presentación

Tenemos el gusto de presentar la tercera edición del año 2013 de AIBR con los contenidos seleccionados por nuestra redacción de entre una serie de manuscritos originales que número a número se hace cada vez más creciente.

El primer texto documenta una fascinante entrevista al antropólogo Tim Ingold, realizada por Luis Fernando Angosto. Durante esta conversación Ingold destaca algunos de los aspectos más importantes de la disciplina, tales como el peso específico de la etnografía, su papel como anticipadora y de manera muy especial su posición actual ante el paradigma evolucionista. El creciente cuestionamiento de los modelos neo-Darwinistas, señala Ingold, ha convertido a la antropología socio-cultural en una posición privilegiada para volver a entrar en contacto con la biología. Quienes no conozcan la obra de Ingold -señala el entrevistador- tienen aquí una oportunidad extraordinaria para comenzar a introducirse en ella.

El segundo texto es una interesante revisión sobre los planteamientos realizados por la UNESCO acerca de los bienes de Patrimonio Cultural Inmaterial. A través del ejemplo de “El tío”, una carismática figura existente entre los mineros de Potosí (Bolivia); Gerardo Fernández Juárez pone en evidencia determinados principios institucionalmente asumidos sobre los bienes patrimoniales. El “Tío” es una figura estrechamente asociada por los mineros con el diablo. Es un poderoso símbolo cuya representatividad se extiende más allá de la vida en el interior de la mina. Este texto proporciona una interesante base crítica que ilustra el contraste entre poblaciones nativas y versiones turísticas oficiales de los bienes de la cultura inmaterial.

José-Luis Anta Félez nos presenta un tema que resultará familiar para casi cualquier lector occidental: viajar en avión. Pese a tratarse de un aspecto tan cercano y conocido, Anta Félez es capaz de expresar sugerentes ideas y conexiones acerca del significado del avión como símbolo de la cultura occidental contemporánea, como una máquina que ya nació moderna y que encapsula al viajero en una disciplina hecha a la medida de la cultura capitalista. Lo que ocurre en los aviones, señala Anta Félez, está precisamente destinado a eliminar la experiencia del viaje y generar un proceso de individualización, de la misma manera que lo hace la fábrica fordista o incluso el campo de concentración. Las compañías aéreas, asociadas en su inicio al seno de cada estado nación, acaban a su vez reproduciendo los mismos modelos de disciplina institucionalizada.

El cuarto artículo, de Damian Setton, analiza y cuestiona el papel globalizador del consumo de alcohol en las prácticas del movimiento judío ortodoxo *Jabad Lubavitch* en Buenos Aires. Originario de Rusia, este movimiento religioso se estableció en los Estados Unidos, desde donde se expande a otros países, llegando a Argentina a mediados del siglo XX. El *Jabad Lubavitch* se convierte en un interesante caso para entender los fenómenos transnacionales en el ámbito de la religión, y de manera especial sus elementos más importantes como el consumo de alcohol. Setton utiliza el caso del *Jabad Lubavitch* para plantearse hasta qué punto las religiones crean comunitarismos globales más allá de los estados nación.

Cerramos la sección de artículos con otro interesante estudio de caso, esta vez en Caño Negro (Costa Rica), acerca de la influencia de las redes familiares como elemento cuestionador de los modelos de desarrollo basados en relaciones comunitarias igualitarias. Según su autor, Javier Escalera Reyes, Caño Negro es un ejemplo que se corresponde con lo que Thomas Sheridan denomina *comunidad corporada*. Es decir, una organización social local estructurada sobre la existencia de grupos familiares que actúan como unidades básicas de producción y consumo extendidas a través de una red clientelar. Este caso se presenta en comparativa con otros similares ya estudiados en la literatura antropológica, como la reserva Calakmul en Campeche (México) o en el arrecife de Buccoo (Tobago).

Como es habitual, completamos este número con reseñas bibliográficas relativas a publicaciones de reciente aparición.