



**ALEXANDRA AINZ GALENDE (ED.)**

*Redes sociales e identidad religiosa.  
Del ciberfundamentalismo a la violencia  
política*

**VALENCIA: TIRANT EDITORIAL**

**AÑO:** 2023

**PÁGINAS:** 170

**ISBN:** 9788411830775

**PAULA MARTÍN-GODOY / UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

## Reseña

Este libro, coordinado por Alexandra Ainz Galende —profesora titular de la Universidad de Almería— y presentado bajo el título *Redes Sociales e Identidad Religiosa. Del ciberfundamentalismo a la violencia política*, es el reflejo de diversos estudios sociológicos y antropológicos vinculados con las identidades religiosas en la actualidad. En términos generales, la obra recoge diversas investigaciones relacionadas con diferentes identidades religiosas y con las nuevas dinámicas de comunicación e interacción que se están dando en las sociedades debido al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La historia sociopolítica de los territorios forma parte de los constitutivos de las identidades. Las identidades hacen alusiones a diferentes pertenencias y, como destacó Maalouf (2012), hacen referencia a dos grandes componentes que la constituyen: la lengua y la religión; ambos factores, interconectados con las dinámicas de los territorios en sus propios contextos. Esto quiere decir que, por un lado, debemos subrayar la importancia que tiene la religión para la construcción de sentimientos de pertenencia, de identidades, y por otro, relacionado con el contexto español, tenemos que poner la mirada en los aspectos sociohistóricos que han conformado esos sentimientos de pertenencia sobre un determinado territorio o, en otras palabras, poner el foco en los aspectos que se vinculan

con la religiosidad a la hora de construir identidades y sus opuestos, «los otros».

La era de la información, siguiendo a Castells (2006), es una época que cambia las reglas del juego de la interacción, la comunicación y la información, abriendo nuevos procesos de intercambio y de conexión que desafían los límites espaciotemporales y culturales de los viejos medios. Estos nuevos espacios forman parte de los procesos de socialización en el devenir cotidiano; cada vez son más las personas —con más probabilidad la población joven— que hacen uso de los diferentes dispositivos tecnológicos en su día a día: para estudiar, para trabajar, para entretenerse, para relacionarse con otras personas, etc. Y esto hace que estos nuevos escenarios sean espacios en los que se construye identidad social e individual. Sobre esta cuestión versan la mayoría de los capítulos del libro, en los que se pone el foco sobre qué uso se hace de las redes y sobre cómo se construyen las identidades con un marcado carácter religioso en las redes sociales virtuales, haciendo hincapié sobre todo —o en gran parte de los capítulos— en personas de confesión musulmana y cómo pueden llegar a generar discursos fundamentalistas o cómo pueden ser «absorbidos» por dichos discursos, aunque también se habla de otras comunidades religiosas como las cristianas.

El libro se estructura en nueve capítulos, que se relacionan a través de temáticas como la identidad, las redes sociales, el mundo digital y las violencias. Deteniéndonos en cada uno de los capítulos, el primero, titulado «Redes sociales e Identidad Religiosa en los adolescentes», introduce el tema del uso que hacen los adolescentes de las redes sociales y de cómo conforman su identidad en este escenario, mostrando una preocupación en torno a los discursos fundamentalistas. En el segundo capítulo, titulado «Musulmanes en Facebook: jóvenes y radicales», las autoras se enfocan en cómo se presenta el Islam en las Redes Sociales Virtuales, en Facebook concretamente. A través del análisis de diferentes canales de difusión e interacción de habla hispana y relacionados con el Islam, advierten de la «importancia significativa en la expansión del fundamentalismo» (Ainz y Cazorla, 2023, p.42). En esta línea, encontramos el tercero de los capítulos, titulado «Internautas y oradores: Escalada de Musulmanes hispanohablantes», en el que sus autoras señalan el aumento de las prácticas proselitistas político-religiosas relacionadas con el Islam, cuyo objetivo final es aumentar el número de fieles.

Relacionado directamente con presupuestos feministas encontramos el cuarto capítulo, titulado «Hiyab y feminismo: un análisis discursivo de la campaña #LETUSTALK a través de Twitter». En él, se analiza una campaña en la que mujeres musulmanas relatan sus experiencias de opre-

sión vinculadas al uso del hiyab y se exponen los debates y posicionamientos que surgen al respecto desde los diferentes posicionamientos feministas. En este sentido, otra cuestión que llama la atención en el libro es que, a pesar de ser la población masculina la que más presencia tiene en los espacios públicos *online* y *offline*, son las mujeres las que siempre están en el «punto de mira», tanto de musulmanes como de no musulmanes, en algunos momentos siendo objeto de estudio desde miradas que las reducen a sujetos dominados y en otros poniendo en valor su capacidad de agencia. Ejemplos de esta cuestión aparecen en los capítulos 2, 4 y 5.

Los grandes puntos de vista que se presentan en el libro en torno a la cuestión del uso del hiyab están muy reducidos y definidos: por un lado, encontramos a las feministas blancas, europeas y laicas que defienden el uso del hiyab como el máximo símbolo de represión y opresión hacia las mujeres musulmanas y, por otro, se posicionan las feministas decoloniales argumentando que tales discursos son occidentalocéntricos, eurocéntricos y racistas (Adlbi Sibai, 2016), puesto que la cuestión presenta una mayor complejidad en la que interseccionan factores culturales, de etnia, de clase, ideológicos, de género y generacionales, entre otros. En definitiva, «el hiyab emerge como un símbolo de controversia en el debate feminista de todo el mundo» (Rodríguez Puertas, Ainz Galende y Cazorla Codina, 2023, p. 71). Un debate inacabado que se presenta aparentemente interminable por las diversas experiencias vividas de las mujeres musulmanas que usan o han usado el hiyab. Esto emerge como ejemplo de la centralidad y la importancia del control de la construcción de la imagen de la mujer, musulmana en el caso que nos ocupa.

El quinto capítulo se titula «Trabajadores/as sociales e integración: ni islamofobia, ni fundamentalismo», y en el mismo se señala la diversidad de la población musulmana en Europa y en España y la importancia del papel de las y los trabajadores sociales en el despliegue e implementación de dispositivos políticos para «integrar» dicha población. Pero, ¿por qué se tiene que integrar este colectivo en la sociedad española? A pesar de los siglos de presencia de musulmanes en el territorio peninsular, la construcción del «ser español» se ha cimentado sobre presupuestos católicos desde la Edad Moderna (Herzog, 2006). Esta cuestión, sumada a la imagen negativizada de la inmigración, hacen que se entienda al Islam como extranjero y que se presente necesario desplegar dispositivos políticos dirigidos a la integración de las poblaciones de musulmanes.

Por su parte, y siguiendo en la línea del fundamentalismo, el sexto capítulo se titula «Ciberfundamentalismo: Un acercamiento desde la realidad almeriense y sarajevita». En él se señalan como características del ciberfundamentalismo y del fundamentalismo el dogmatismo religioso

como eje central de la vida social e individual, la oposición a la modernidad y la conquista de lo público; aunque el primero se diferencia por utilizar las nuevas tecnologías. Realizando una comparativa entre los jóvenes musulmanes de ambos contextos, señalan algunas diferencias en cuanto al desarrollo de la vida social y religiosa, fruto de la diferente acomodación del Islam en ambos países.

Al hilo de las prácticas que vinculan la religiosidad y el mundo digital, encontramos el séptimo capítulo, titulado «De la ubicuidad divina a la mediatización religiosa. Religiones y creencias en la era digital». Lo digital y su uso es algo que está en aumento y en potencial desarrollo; cada vez son más personas las que usan cotidianamente dispositivos digitales. En este sentido, las autoras señalan un mismo objetivo para la tecnología y la espiritualidad, la trascendencia, y el ciberespacio es el escenario ideal para tal fin. Lo que ocurre en el mundo *online* y *offline* forma parte de la misma realidad, solo que ahora esta se juega en ambos escenarios. Señalan las ventajas y algunas desventajas que puede tener este «nuevo» escenario para el desarrollo de las prácticas religiosas.

Volviendo a la cuestión de la construcción de identidades encontramos el capítulo ocho, titulado «El domingo es el día del Señor: cómo los valores cristianos se volvieron identidades sociales y culturales de la comunidad raizal de la isla de San Andrés (Colombia)». La autora realiza un estudio de caso sobre la sociedad *raizal* y cómo su vida cultural y política se articula en torno a lo religioso y a prácticas de resistencia: «el marco primario de lo religioso tiene a ver con la idea de “ser cristianos” (con una supremacía de lo bautista); el marco primario de lo político con la de “ser raizales”» (Calabresi, 2023, p.149).

El último capítulo se titula «Violencia política y religión en Europa». En este capítulo se define la *violencia política* como un instrumento de grupos disidentes con una intencionalidad de cambio o revolución social para alcanzar unos objetivos políticos concretos. En este marco de violencia entran en juego las protestas radicales, la extrema derecha y los grupos terroristas-fundamentalistas. La religión es una «poderosa fuerza social, política y económica» que genera violencia entre diferentes comunidades, pero también dentro de las propias comunidades (Fernández Prados, Lozano Díaz y Herranz de Rafael, 2023, p.155). Es por ello por lo que las cuestiones relacionadas con la violencia religiosa y política se convierten en una preocupación para la sociedad global, a pesar de no existir una relación natural entre religión y violencia.

En definitiva, las diferentes investigaciones y reflexiones plasmadas en este libro contribuyen al actual debate sobre la presencia de la religión en las sociedades, aportando estudios de caso concretos que presentan

nuevas líneas de investigación en torno a las temáticas centrales: religión e identidad. En términos generales, podemos señalar que el libro bordea el cambio de tendencia de sociedades con un marcado carácter religioso a sociedades seculares y diversas en cuanto a identidades religiosas y sus formas de expresión. Su preocupación central está vinculada con la proliferación de posicionamientos religiosos fundamentalistas, manteniendo una alerta en cuanto a la reproducción de lógicas de racismo desde los discursos científicos. Pues es necesario superar tanto las formas estructurales como las expresiones individuales de racismo para construir una sociedad intercultural basada en la interacción y el respeto.

## Referencias

- Adlbi Sibai, S. (2016). *La cárcel del feminismo. Hacia un pensamiento islámico decolonial*. Akal.
- Ainz Galende, A. y Cazorla Codina, S. (2023). Musulmanes en Facebook: jóvenes y radicales. En A. Ainz Galende (Ed.), *Redes Sociales e Identidad Religiosa. Del ciberfundamentalismo a la violencia política* (pp.33-44). Tirant Editorial.
- Calabresi, G. (2023). El domingo es el día del Señor: cómo los valores cristianos se volvieron identidades sociales y culturales de la comunidad raizal de la isla de San Andrés (Colombia). En A. Ainz Galende (Ed.), *Redes Sociales e Identidad Religiosa. Del ciberfundamentalismo a la violencia política* (pp.133-152). Tirant Editorial.
- Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Alianza Editorial.
- Fernández Prados, J.S., Lozano Díaz, A., y Herranz de Rafael, G. (2023). Violencia Política y Religión en Europa. En A. Ainz Galende (Ed.), *Redes Sociales e Identidad Religiosa. Del ciberfundamentalismo a la violencia política* (pp.153-171). Tirant Editorial.
- Herzog, T. (2006). *Vecinos y extranjeros. Hacerse español en la Edad Moderna*. Alianza.
- Maalouf, A. (2012). *Identidades asesinas*. Alianza Editorial.
- Rodríguez Puertas, R., Ainz Galende, A., y Cazorla Codina, S. (2023). Hiyab y feminismo: un análisis discursivo de la campaña #LETUSTALK a través de Twitter. En A. Ainz Galende (Ed.), *Redes Sociales e Identidad Religiosa. Del ciberfundamentalismo a la violencia política* (pp.67-80). Tirant Editorial.