



ANTONI LLORT SUÁREZ

El pájaro está en el nido. Cocaína, cultura y salud. Una etnografía del consumo de cocaína en Reus

TARRAGONA: Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili

AÑO: 2019

PÁGINAS: 238

ISBN: 978-84-8424-730-2

RAFAEL CLUA GARCÍA / FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA SALUT DE MANRESA.
UNIVERSITAT DE VIC - UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA.

Reseña

La etnografía del consumo de drogas fue inaugurada en España a principios de los años ochenta con la tesis doctoral de Oriol Romaní sobre la historia cultural del «hachís» en Barcelona. De esta tesis parte *A tumba abierta. Autobiografía de un grifota* (Romaní, 2015), obra referente en el estudio de las drogas y el método biográfico. Desde entonces, la senda de las etnografías sobre drogas se ha extendido hasta la actualidad siguiendo las tendencias de consumo y sus complejidades en el marco del prohibicionismo, con el fin de explorar nuevos horizontes en materia de políticas públicas. Son destacables las contribuciones de Pallarés (1996), con un estudio sobre consumidores y exconsumidores de heroína en proceso de recuperación, Díaz, Barruti y Doncel (1992) acerca de la extensión del consumo de cocaína en Barcelona, Gamella y Álvarez (1999) sobre la expansión masiva del uso de éxtasis en las culturas juveniles de los años noventa, o el trabajo de Martínez Oró (2015) que profundiza en la normalización del consumo de drogas en España.

El pájaro está en el nido, de Antoni Llorc, se trata de un análisis sociocultural sobre el uso de cocaína a partir de la identificación de distintos espacios y formas de consumo desde la perspectiva de la antropología médica crítica y la filosofía de reducción de daños y riesgos. Con

esta obra, Llort no solo realiza una etnografía con el fin de deslindar los factores socioestructurales con implicaciones en la salud de los consumidores, sino que se posiciona de forma crítica hacia el prohibicionismo y al modelo de adicción como enfermedad. Con ello, en continuidad de trabajos anteriores, se compromete a presentar alternativas al discurso biologicista con propuestas para modificar el marco legal de las drogas y tomar enfoques de salud colectiva para minimizar riesgos y daños en el uso de sustancias.

El contenido del libro es el resultado de su tesis doctoral, con un trabajo de campo realizado entre 2013 y 2015 en la ciudad de Reus con 36 consumidores de cocaína captados en diferentes contextos: consumidores por vía intranasal que realizaban seguimiento psicosocial y sanitario en centros de atención ambulatoria a las drogodependencias (1 mujer y 8 hombres), consumidores por vía parenteral y/o pulmonar que mantenían un contacto esporádico con dispositivos asistenciales (2 mujeres y 7 hombres), y consumidores por vía intranasal captados en ambientes de ocio nocturno (8 mujeres y 10 hombres).

El pájaro está en el nido se prologa por Oriol Romani, quien presenta la investigación y la implicación del autor como necesarias para el cambio de las políticas de drogas actuales. A continuación, Llort nos introduce en la obra con una nota personal sobre cómo su hermano, diagnosticado de cáncer terminal, fue tratado de forma despectiva por parte de algunos médicos del hospital de Reus, donde él ejerce como profesional del servicio de drogodependencias. El cáncer venció a su hermano, pero no menos hiriente fue ser tildado de «*paciente cocainómano, enólico, fumador de tabaco y porros en fase terminal*» (p. 17). Los hechos ocurridos condujeron a Llort a realizar este estudio como una forma de «venganza» para mejorar la visión y el trato hacia las personas usuarias de drogas. En otra sección, el autor reflexiona sobre su trayectoria profesional y académica, su posición ideológica y parte de su historia personal que le vinculan con el tema de estudio.

En los primeros tres capítulos se desarrollan cuestiones conceptuales, teórico-metodológicas y políticas que vertebran la investigación. En la primera sección se nos propone la antropología médica como un enfoque biosociocultural (Singer y Baer, 2011) para comprender y explicar los procesos de salud, enfermedad y atención relacionados con los usos de cocaína entre los consumidores. Se toman los conceptos «autoatención» y «automedicación» como marcos para comprender el consumo de drogas como una práctica para conseguir un estado de ánimo en un determinado contexto donde interaccionan los consumidores con diferentes agentes sociales y dispositivos de atención sociosanitaria. Siguiendo a

Peele (1985), se cuestiona el concepto «adicción» como enfermedad, presentando los cambios discursivos de este concepto por las ciencias médicas y psicológicas. Llorca se suma a los modelos explicativos de Kleinman (1997) para interpretar los itinerarios asistenciales y de consumo como producto histórico y sociopolítico relacionados con la experiencia vivida por los consumidores.

En la segunda sección se detallan los antecedentes de las investigaciones etnográficas sobre el consumo de sustancias psicoactivas. Se toman los primeros estudios de la Escuela de Chicago como referentes paradigmáticos y pioneros para estudiar y comprender el uso de drogas desde la cotidianidad de los consumidores, así como para consolidar acercamientos metodológicos sobre dichas prácticas más allá del modelo de adicción (Page y Singer, 2010). A continuación, nos sitúa en los estudios etnográficos sobre drogas en España y específicos sobre el uso de la cocaína a nivel global.

En la tercera sección se profundiza en los antecedentes, los principios básicos y el contexto político del paradigma de la reducción de daños y riesgos. Estas políticas se iniciaron en Europa a mediados de los años ochenta como reacción a postulados abstencionistas y prohibicionistas, con el objetivo de proteger la salud de los consumidores de drogas con intervenciones de promoción de salud en el uso de drogas y ocupándose de los problemas sociales, políticos y legales asociados a este (Rovira, Cortés, Vidal, Aranda, Balaguer, Calzada, Clua y Ventura, 2018). Esta sección se cierra con el recorrido de la implicación de los movimientos sociales (asociaciones de usuarios, conferencias internacionales y colectivos transdisciplinarios), como agentes clave para el diseño de políticas públicas de drogas a nivel internacional y nacional.

En el capítulo *El trabajo de campo* se desarrolla la metodología que guio la investigación. Esta fue conducida por las teorías fenomenológicas y del interaccionismo simbólico. Llorca se adscribe a las orientaciones etnometodológicas de Garfinkel (2006) para participar de la realidad y descubrir en esta un complejo sistema sociocultural que organiza los hechos sociales en la cotidianidad de los participantes. Para ello, realizó sesiones de observación participante en los diferentes escenarios de consumo (chutaderos, espacios de compraventa, espacios de ocio nocturno y espacios privados) y entrevistas semiestructuradas con la intención de obtener un relato biográfico sobre la historia de consumo de cocaína de los participantes, que permitieron comparar diferentes itinerarios del uso de esta sustancia.

En *La gestión cotidiana de la cocaína* se exponen los resultados de la investigación. En una primera parte, se analizan las formas de consumo

de la cocaína (esnifada, fumada e inyectada) y los motivos de transición entre estas a lo largo de la «carrera» de consumo de los participantes. Llort sostiene que estas vienen determinadas por los estilos de vida, las características de consumo del subgrupo de iniciación, las consecuencias físicas del consumo intensivo, y la presentación y la tradición de consumo presente en el mercado. Se resalta la predilección por el consumo intranasal en contraste con la vía parenteral, más asociada al contagio de infecciones de transmisión sanguínea (VIH y hepatitis) y las sobredosis, o la vía pulmonar, por mantener la misma carga de estigma, por sus consecuencias físicas y por la difícil transformación de la cocaína en *crack* en el medio geográfico estudiado.

A continuación, Llort, de forma muy acertada, analiza cuatro elementos clave en la experiencia del consumo de cocaína: las relaciones vendedor-consumidor, las relaciones de género, el sexo y los rituales de consumo. En relación con el primer aspecto, nos habla sobre *La máquina de la verdad*, comparando las purezas de cocaína de cinco vendedores mediante la valoración numérica de los cinco informantes que facilitaron la compra. Se comprueba que las percepciones de calidad no se correlacionan con los porcentajes de pureza, confirmando el poder de la «eficacia simbólica» de las transacciones en la satisfacción de los consumidores. En *Una cuestión de ¿género?* analiza las relaciones de poder entre hombres y mujeres y sus complejidades con las identidades sexuales. Estas continúan dominadas por la heteronormatividad; sin embargo, expone que en los espacios de ocio cada vez más se están creando ámbitos andróginos en los que las tendencias de consumo se difuminan. No obstante, el estigma y la discriminación persisten hacia las mujeres consumidoras, siendo necesario integrar con mayor empeño los derechos de las madres en las políticas de drogas. Sobre la cocaína y el sexo, aporta una serie de elementos de interés para futuras investigaciones. Expone el uso de la cocaína y sus circunstancias, así como las diferencias biológicas en relación con la transmisión de enfermedades infectocontagiosas, como variables a estudiar para diseñar intervenciones basadas en la experiencia y gestión de placeres de los consumidores. Sobre los rituales de consumo, habla del «*potlatch* blanco» como sistema de intercambio donde el anfitrión, en este caso la persona que adquiere y distribuye la cocaína, se posiciona jerárquicamente entre sus amistades. En los espacios de consumo recreativo, las invitaciones y los consumos compartidos se establecen como normas aceptadas por la colectividad y como experiencia positiva para la cohesión. Por contra, los consumos solitarios y fuera de estos espacios, son estigmatizados y problematizados.

En las siguientes secciones se analizan las trayectorias de uso de cocaína y los itinerarios terapéuticos de los consumidores «adictos». Respecto a la iniciación en el uso de la cocaína, los rituales son regulados mediante el aprendizaje de la práctica de consumo y sus expectativas. Adquirir conocimiento sobre el uso y la obtención de la cocaína, y el control de los efectos deseados, permite la regulación de esta sustancia entre los consumidores. De este modo, las «carreras» de consumo de la cocaína son variables en función de la incorporación de los mecanismos de control-descontrol. En la regulación del consumo de cocaína interaccionan variables farmacológicas, psicológicas y sociales en el control de sus efectos. En el ritual de consumo, el control de dichas variables sirve para obtener experiencias positivas de la cocaína. El cumplimiento de las reglas informales establecidas, manteniendo consumos controlados, posiciona a los consumidores en la normalización (Martínez Oró, 2015: 191). Cuando dichas reglas no se cumplen, los consumidores desarrollan «carreras» de consumo problemáticas. Llorca señala que estas situaciones suceden en una pequeña parte de los consumidores. Paradójicamente, muchos de estos adoptan un discurso prohibicionista centrando la culpa en la «droga» para continuar reproduciendo los mecanismos de control mediatizados por el modelo de adicción como enfermedad. Llorca considera esto como un mal menor, siendo más preocupante, y recordando su nota personal, la reproducción de este paradigma por parte de profesionales de la salud y del sector social.

Finalmente, en las *Conclusiones y propuestas* se sintetizan dos modelos de análisis sociocultural del consumo de cocaína. En el primero se interrelacionan las perspectivas fenomenológicas y del cuerpo para discernir las variables a nivel físico, social y político en el uso de la cocaína. Con ello, sitúa en el análisis los placeres y los daños asociados en la cotidianidad de los consumidores. En el segundo análisis, se pone de relieve la influencia de los diferentes contextos del uso de cocaína como espacios simbólicos que organizan las prácticas de consumo, de cómo el concepto «biotecnología psicoactiva socioculturalmente estructurada» (p. 207) introduce mayor complejidad al hecho de «drogarse» más allá de los efectos farmacológicos de las sustancias. El texto cierra con unas propuestas rigurosas y creativas para la regulación del uso de drogas.

Hasta ahora se habrán preguntado el porqué del título del libro. Este responde a una expresión local utilizada simbólicamente por una de las redes de informantes del estudio para afirmar que la cocaína ya está comprada y lista para su consumo grupal. Siguiendo la metáfora, y a modo de conclusión, es necesario que este «pájaro» eche a volar para movilizar el debate sobre las leyes y la puesta en marcha de unas políticas de drogas más sensatas que las actuales.

Referencias

- Díaz, A.; Barruti, M. y Doncel, C. (1992). *Les línies de l'èxit? Estudi sobre la naturalesa i l'extensió del consum de cocaïna a Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Gamella, J.F. y Álvarez, A. (1999). *Las rutas del éxtasis: drogas de síntesis y nuevas culturas juveniles*. Barcelona: Ariel.
- Garfinkel, H. (2006) [1968]. *Estudios en Etnometodología*. Madrid: Anthropos.
- Kleinman, A. (1997). *Writing at the margin. Discourse between Anthropology and Medicine*. Berkeley: University of California Press.
- Martínez Oró, D.P. (2015). *Sin pasarse de la raya. La normalización de los consumos de drogas*. Barcelona: Bellaterra.
- Page, B. y Singer, M. (2010). *Comprehending Drug Use. Ethnographic research at the social margins*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.
- Pallarés, J. (1996) [1995]. *El placer del escorpión. Antropología de la heroína y los yonquis*. Lleida: Milenio.
- Peele, S. (1985). *The meaning of addiction: Compulsive experience and its interpretation*. Lexington: Mass D.C. Heath.
- Romaní, O. (2105) [1983]. *A tumba abierta. Autobiografía de un grifota*. Barcelona: Libros de Ítaca.
- Rovira, J.; Cortés, E.; Vidal, C.; Aranda, E.; Balaguer, G.; Calzada, N.; Clua, R. y Ventura, M. (Coords.) (2018). *La reducción de daños en la intervención con drogas. Concepto y buenas prácticas*. Madrid: Red iberoamerica de ONG que trabajan en drogas y otras adicciones.
- Singer, M. y Baer, H. (2011). *Introducing Medical Anthropology. A discipline in action*. Maryland: Altamira Press.