

Presentación

Tras doce años de vida, la revista AIBR se prepara para organizar la celebración de un histórico encuentro en la disciplina. Como ya anunciamos en nuestro anterior número, el I Congreso Internacional de Antropología AIBR será el lugar de encuentro de más de un centenar de paneles temáticos y facilitará el contacto entre cientos de participantes, editores, departamentos universitarios y patrocinadores. El Congreso, que tendrá lugar el mes de julio de 2015, constituye la primera puesta en común de esta magnitud que nuestra disciplina celebrará en la ciudad de Madrid. Con este acontecimiento nuestra revista espera abrir posibilidades para que las líneas de investigación se originen no solo en la academia anglosajona, sino también en la iberoamericana.

En este contexto, presentamos el tercer número del año 2014. El primer texto, que nos llega de la mano de Pablo Alonso González y Alfredo Macías Vázquez, aborda de una manera analítica el sórdido tema del clientelismo en las políticas públicas de España. De manera específica, desenlaza la historia del fracaso de un proyecto de Parque Cultural debido a lo que los autores acuñan bajo el término de *neoliberalismo corporativo*. Bajo esta expresión se nos define un fenómeno político según el cual la acumulación de capital y la reproducción de la desigualdad social propiciada por sistemas de clientelismo se embellece y justifica a través del discurso del libre mercado y la competitividad. A través del análisis del Grupo de Desarrollo Rural Camín Real de la Mesa en Asturias (España), los autores nos narran cómo los fondos públicos se difuminan en iniciativas de vía muerta. El ejemplo que presentamos es solo una muestra –analizada desde la disciplina antropológica– de otros tristes sucesos repetidos en España a través de los concursos de financiación pública.

En otra línea de investigación, Julie Hermesse nos remite un excelente trabajo etnográfico sobre la relevancia y continuidad de los rituales ofrecidos a las montañas y la lluvia en comunidades guatemaltecas *mam* tras el huracán Stan, en el año 2005. ¿Cómo se construye simbólicamente el medio ambiente? ¿Cómo se enmarca el crecimiento del movimiento pentecostal en la percepción de los fenómenos naturales? El análisis de Hermesse, basado en un trabajo de campo a lo largo de cuatro años, va más allá de una etnografía del ritual. Además, nos abre las puertas a la reflexión sobre el reconocimiento de las modalidades de convivir con la naturaleza en las actuales comunidades mayas.

Maria Albert Rodrigo y Gil Manuel Hernández Martí firman el tercer texto de este número, basado en un detallado trabajo de campo sobre los movimientos psico-espirituales en la ciudad de Valencia. Centros de terapias holísticas, tiendas de productos alternativos y centros de espiritualidad oriental dan pie a una investigación que define lo que los autores denominan anamnesis de lo sagrado. Este término hace referencia a la recomposición de prácticas y creencias espirituales de diversa naturaleza en la modernidad global, y específicamente en la ciudad española de Valencia. Según los autores, la experiencia espiritual es una inquietud individual que acaba trascendiendo a un hecho social poderosamente capacitado para provocar un cambio de valores.

El artículo que cierra este número nos llega de la mano de Carmen Gregorio Gil. A partir de problemáticas clásicas de nuestra disciplina, tales como el acoplamiento de la identidad de la antropóloga con la de los informantes con quienes convive, Gregorio Gil no solo nos destapa la más íntima esencia de su trabajo de campo con inmigrantes dominicanas, sino que nos desvela en qué se convierte esa relación cuando la investigadora vuelve a encontrarse con ellas décadas después. Su trabajo queda nutrido de intensas emociones y momentos de reflexividad, pero además se aprovecha a su vez para desvelar la emergencia de una profunda reflexión sobre la antropología feminista.

Como es habitual, cerramos este número con una serie de reseñas de novedades bibliográficas de reciente aparición. Como siempre, esperamos una vez más haber conseguido cumplir con las expectativas de todos nuestros lectores y lectoras.