

Estimado lector/a:

Gracias por descargar este artículo. El texto que está a punto de consultar es de acceso libre y gratuito gracias al trabajo y la colaboración desinteresada de un amplio colectivo de profesionales de nuestra disciplina.

Usted puede ayudarnos a incrementar la calidad y a mantener la libre difusión de los contenidos de esta revista a través de su afiliación a la asociación AIBR:

<http://www.aibr.org/antropologia/aibr/socios.php>

La asociación a AIBR le proporcionará una serie de ventajas y privilegios, entre otros:

- 1 *Recibir en su domicilio la revista impresa, en Europa y América (tres números anuales).*
- 2 *Derecho a voto en las asambleas de socios, así como a presentarse como candidato a la elección de su Junta Directiva.*
- 3 *Acceso al boletín de socios (tres números anuales), así como la información económica relativa a cuentas anuales de la asociación.*
- 4 *Beneficiarse de las reducciones de precio en congresos, cursos, libros y todos aquellos convenios a los que a nivel corporativo AIBR llegue con otras entidades (incluidos los congresos trianuales de la FAAEE).*
- 5 *Promoción gratuita, tanto a través de la revista electrónica como de la revista impresa, de aquellas publicaciones de las que sea autor y que estén registradas con ISBN. La difusión se realiza entre más de 6.000 antropólogos suscritos a la revista.*
- 6 *Cuenta de correo electrónico ilimitada de la forma socio@aibr.org, para consultar a través de webmail o cualquier programa externo.*
- 7 *Promoción de los eventos que organice usted o su institución.*
- 8 *Opción a formar parte como miembro evaluador del consejo de la revista.*

IMPORTE DE LA CUOTA ANUAL: Actualmente, la cuota anual es de 33 euros para miembros y 75 euros para instituciones.

Su validez es de un año a partir del pago de la cuota. Por favor, revise la actualización de cuotas en nuestra web.

<http://www.aibr.org/antropologia/aibr/socios.php>

Al igual que en cualquier otra disciplina académica, el desarrollo de la comunicación científica en antropología social y cultural lleva experimentando desde los últimos cinco años un profundo proceso de transformación, en sus modelos y en sus criterios de calidad. La progresiva incorporación a la oferta editorial por parte de las revistas de acceso abierto, así como una creciente preocupación sobre los índices de impacto y la indexación de artículos, están conformando también este nuevo panorama en nuestra disciplina.

Por este motivo, nuestra revista ha experimentado también un proceso paralelo de adaptación, acompañado de un constante esfuerzo por mejorar la rigurosidad y puntualidad de sus contenidos. Un hito fundamental de este proceso se produjo el pasado mes de marzo cuando AIBR se convirtió en la primera publicación científica de antropología editada en España que se integró en el prestigioso *Social Sciences Citation Index*, perteneciente a la plataforma de *ISI Web of Knowledge* que mantiene la compañía Thompson-Reuters. Por este motivo los contenidos que ofrecemos en el presente número son doblemente relevantes, ya que a su calidad se les une la condición de ser los primeros de nuestra revista en integrarse plenamente en dicho índice.

El primer artículo de la presente edición aborda una de las áreas temáticas y geográficas de mayor actualidad, como es la progresiva entrada del ámbito de la microempresa privada en el contexto socialista de la Cuba castrista. Justo en un momento en el que la nueva administración del presidente Barak Obama ha reconocido el fracaso de su política internacional con Cuba durante las últimas décadas, cobra especial relevancia el trabajo que nos ofrece la antropóloga Elena Sacchetti, centrado en el progresivo crecimiento de la iniciativa empresarial privada y de corte capitalista frente al recelo de la política económica socialista del gobierno cubano. A lo largo de su texto, Sacchetti nos señala a través de una detallada y completa etnografía las profundas contradicciones que estas nuevas iniciativas están desarrollando en la nueva economía cubana.

Roberto Hernández Aracena y Luis Pezo Orellana nos ofrecen los resultados de un exhaustivo estudio realizado a partir del análisis de casi trescientos trabajos relacionados con la antropología rural en Chile a lo largo de los últimos veinte años. El análisis describe el creciente interés por temáticas de ámbito rural en Chile y a la vez su vinculación con las nuevas formas de vida campesinas, consecuencias de procesos globalizadores.

El artículo de Beatriz Ballestín González nos acerca al terreno de la observación participante en escuelas de primaria. La autora aborda, entre otros aspectos, uno de los principales condicionantes del trabajo de campo con niños: ¿cómo maneja un investigador la estructura de poder adultocéntrica que mediatiza las relaciones entre niños y adultos? A lo largo de un texto ágil y descriptivo la autora nos ofrece excelentes ideas y herramientas metodológicas aplicadas a su caso particular de estudio en escuelas de la comarca catalana de Maresme, en España.

Alfredo Francesch Díaz nos ofrece en su texto “Peligro en la Kashba” un sugerente análisis de los mitos y leyendas creadas a partir de la oferta de turismo cultural para viajar a países exóticos. El autor realiza un interesante análisis basado de las igualdades, oposiciones, metonimias, vínculos y reglas de construcción que encierran todas estas historias.

La sección de artículos se cierra con una colaboración conjunta de Felipe Cárdenas y Mónica Montes, que exploran el género musical carranguero en la figura del cantante Jorge Velosa. A través de su análisis, los autores nos muestran cómo la música de Velosa, se convierte en un meta-discurso que representa el riquísimo contenido de la sociedad campesina colombiana, no sólo en su aspecto humano sino especialmente en su relación y preocupación con el medio ambiente y el entorno ecológico.

Cerramos este número, como es habitual, ofreciendo algunas reseñas relevantes de algunas novedades editoriales recibidas en la redacción de la revista.