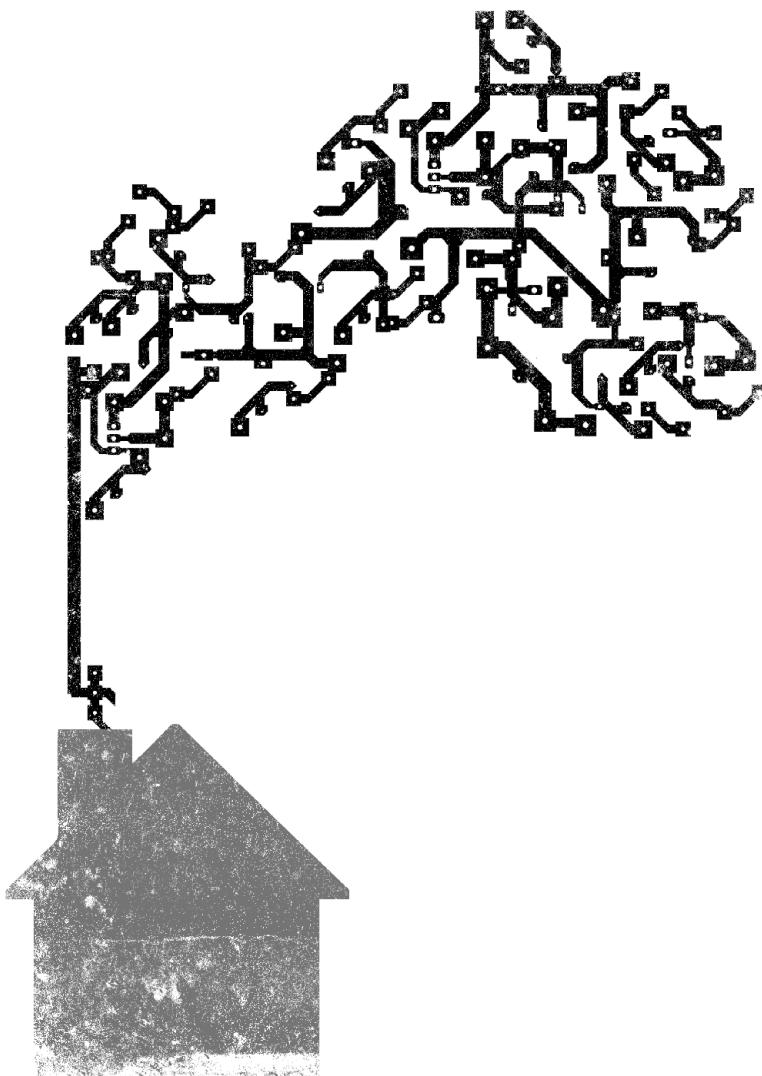


## *Reseñas bibliográficas*



*ager*

Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural  
Journal of Depopulation and Rural Development Studies

Melgosa Arcos, Francisco Javier (coord.) (2014): *Turismos de interior. Planificación, comercialización y experiencias*. Madrid, Pirámide, 508 páginas

El análisis del turismo puede ser abordado desde diferentes ópticas relacionadas con su carácter de actividad económica (promoción, planificación, comercialización, etc.) o con sus importantes repercusiones tanto de carácter espacial como social en el territorio. Las múltiples implicaciones que tiene hacen que la investigación o la enseñanza orientadas al turismo requieran un abordaje multidisciplinar. A la mirada del economista o del jurista se une la del geógrafo, el arquitecto o el experto en patrimonio artístico, y a la perspectiva que aporta el comunicador, se añade la visión de los diferentes especialistas en las actividades de ocio o servicios involucradas en sus diversas manifestaciones.

La ampliación de las posibilidades de esparcimiento de la población se traduce en una diversificación de intereses que tiene su reflejo en la identificación de nuevas tipologías turísticas. Al turismo de sol y playa, un producto específico del litoral, que en nuestro país ha tenido un temprano desarrollo, se añaden otras ofertas complementarias destinadas a cubrir las aspiraciones de una demanda cada vez mayor y más variada. Entre ellas se consolida las distintas modalidades de turismo de interior, que han experimentado un notable crecimiento en los últimos años. A este segmento turístico se dedica la obra coordinada por F. J. Melgosa, cuyo subtítulo –*Planificación, comercialización y experiencias*– permite precisar el amplio contenido que podría abarcarse bajo esta denominación.

En su elaboración han intervenido un numeroso grupo de especialistas (treinta y tres autores) que, en consonancia con el carácter multidisciplinar de la actividad turística, proceden de distintos campos de conocimiento. Aunque en su mayoría se integran en el ámbito académico universitario (dentro de las universidades de Alicante, Antonio de

Nebrija, Complutense y Politécnica de Madrid, Salamanca y Pontificia de Salamanca, Valladolid, Vigo, así como la UNED) también incluye una decena de expertos, miembros de Fundaciones dedicadas al Turismo, y otros profesionales o investigadores cuyo trabajo los acerca a este sector. La publicación es el resultado del *Máster en Turismo Interior*, que ofrece como título propio la Universidad de Salamanca, dirigido a formar personas para la dirección y planificación de empresas, instituciones o actividades turísticas. El hecho de que los firmantes de los distintos capítulos sean profesores de este programa de máster avala la solvencia de sus contenidos, y su orientación, hacia unos estudios eminentemente prácticos y aplicados, es la que establece el hilo conductor de los trabajos que se reúnen en la obra que comentamos.

La publicación se organiza en cuatro apartados. El primero, valoración, ordenación y planificación, recoge cuestiones como la cuantificación del valor económico del turismo de interior en España, la regulación jurídica del mismo, o la exposición de instrumentos para mejorar su posicionamiento en relación con la identidad del destino. A ello se añaden ejemplos de planificación turística en diferentes ámbitos, desde planteamientos generalistas, como los que se hacen para los destinos patrimoniales, a los circunscritos a los ámbitos territoriales de la Comunidad Valenciana, Castilla-León o la zona transfronteriza en la "raya" hispano-lusa en su sector septentrional y central.

La segunda parte, algo más breve, se dedica a temas de comercialización, comunicación y marketing turístico e incluye capítulos sobre la venta de productos de interior para consumidores extranjeros, o las campañas de imagen de la región de Castilla y León a través de la publicidad institucional. Entre los temas ciertamente novedosos se desarrollan los rasgos del nuevo modelo de comunicación turística, en consonancia con los rasgos del turismo maduro, segmentado y usuario de internet que caracteriza nuestra época. También el marketing aeroportuario, con la exposición del estudio de algunos departamentos interiores franceses.

La tercera parte tiene como denominador común el patrimonio cultural, considerado un elemento clave en el desarrollo turístico. En esta sección se analizan aspectos variados en relación con los mecanismos para poner en valor este legado, la programación de itinerarios culturales, la gestión del patrimonio y la de los centros históricos, o la determinación de la capacidad de carga turística en espacios patrimoniales. También se incluyen trabajos que descienden al análisis concreto de algunos recursos culturales en la comunidad de Castilla y León, en especial en Ávila (tres capítulos que se dedican a la caracterización de los museos de la ciudad, los elementos patrimoniales relacionados con Santa Teresa, así como a diversos recorridos culturales por la provincia y el entorno urbano), y Segovia (la puerta de Santiago en la muralla), así como a la valoración de la iniciativa de *Las Edades del Hombre* a lo largo de su andadura.

La cuarta parte se dedica a las experiencias turísticas en el medio natural y a los que se consideran los más recientes productos turísticos de interior. A lo largo de seis capítulos se explican los rasgos de las nuevas ofertas que aparecen en los espacios naturales o el enoturismo de la comunidad castellano leonesa, así como la caracterización de la evolución del turismo rural, una de las tipologías más importantes dentro del turismo de interior, del turismo activo, el senior y las rutas turísticas que se han desarrollado gracias a las series audiovisuales.

En una obra colectiva son inevitables las diferencias internas entre los capítulos, aunque el interés y la claridad expositiva se hacen patentes en todos los casos. Dada la amplitud de la temática a tratar es evidente que, a pesar de la pertinencia de todos los artículos, la suma de ellos no agota sus múltiples implicaciones. En este sentido, hay aspectos como el papel del turismo en el desarrollo y en especial en el desarrollo rural que no han sido considerados aquí. La orientación aplicada y práctica ha llevado a seleccionar tanto trabajos de contenido general como ejemplos de casos en la línea que indica. Su carácter didáctico así como una aspiración a convertirse en un manual de consulta para personas en formación, se aprecia en detalles como la inclusión en cada capítulo de términos clave, aspecto este que podría haber visto incrementada su utilidad si a la enumeración de los conceptos básicos de cada capítulo se añade, como se hace en alguna ocasión, la sucinta explicación de cada uno de ellos. Los enlaces de interés, cuando se indican, son también una aportación en el mismo sentido, y la detallada y actualizada bibliografía de los capítulos constituye otro de sus aportes. Sus variados contenidos, que tocan sin duda algunos de los aspectos de mayor relevancia en el campo de los turismos de interior, convierten a la obra en una referencia de gran interés para personas e instituciones implicadas en este tema.

*Carmen García Martínez*  
Universidad de Castilla La Mancha

Cruz, Fátima (coord.) (2011): *Desarrollo rural y sostenibilidad. Estrategias y experiencias en España y Brasil*. Palencia, Asociación País Románico, 105 páginas

Estructurado en tres grandes apartados (desarrollo rural y sostenibilidad, experiencias de desarrollo rural y cooperación y creación de redes), el trabajo coordinado por la profesora Fátima Cruz (Universidad de Valladolid) agrupa textos firmados por diferentes investigadores universitarios y responsables de agencias de desarrollo de España y Brasil. Su objetivo es presentar los planteamientos del proyecto de cooperación transnacional "Ecodiversidad entre territorios" desarrollado en el marco de la iniciativa comunitaria Leader+ y algunas de las experiencias realizadas en ambos países, que son contextualizadas en el debate sobre desarrollo y sostenibilidad social.

La primera sección aborda una reflexión sobre las cuestiones implícitas en los planteamientos de las políticas para el desarrollo y las dimensiones sociológicas de la sostenibilidad rural. La profesora Fátima Cruz analiza los cambios sufridos por estas las políticas orientadas al mundo rural europeo desde la mitad del siglo pasado y sus consecuencias. La dificultad del equilibrio entre el desarrollo rural y la sostenibilidad social es desmenuzada a continuación por el profesor Luis Camarero (Universidad Nacional de Educación a Distancia). Por ejemplo, cuando las estrategias para el desarrollo centradas en lo económico no consiguen atender otras formas de desigualdad social que permanecen secularmente hibernadas y finalmente se convierten en las principales rémoras para la sostenibilidad social de estos territorios. Por ejemplo, a pesar del alcance logrado en relación con los objetivos económicos o medioambientales, algunos procesos sociales fundamentales (como el arraigo juvenil y femenino o el envejecimiento) permanecen como un reto para el futuro de las áreas rurales. Como explica el autor "la sostenibilidad social se basa en conciliar las

subjetividades con los procesos colectivos" (p. 20) y los proyectos vitales de estos grupos sociales estratégicos muy a menudo no aparecen reflejados en las fórmulas clásicas para el desarrollo. Por su parte, el texto de los profesores Carlos del Peso y Felipe Bravo (Universidad de Valladolid) muestra el papel que juegan para el desarrollo rural las políticas y transformaciones sufridas en relación con la gestión forestal así como las problemáticas subyacentes en ellas. A continuación los profesores José Marcos Froehlich (Universidad Federal Santa María, Brasil), Rosa C. Monteiro y Guilherme Alves (Universidade Federal Rural do Río de Janeiro, Brasil) reflexionan sobre la evolución de la estructura agraria en Brasil, el impacto del proceso colonial en la misma y de las posibles alternativas sostenibles para un mundo rural tan diverso como es el brasileño.

La segunda sección se abre con una presentación de Álvaro Carrasco (Gerente del Grupo de Acción Local País Románico) de esta experiencia Leader y sus aportaciones al desarrollo de las comarcas que la integran. El segundo texto corresponde al Grupo de Acción Local Zona Media de Navarra, que explica el planteamiento de su iniciativa, el proceso de diagnóstico territorial participado que fue realizado y la forma como aparecen involucrados los diferentes agentes y actores sociales en el proceso o los pactos locales alcanzados. También Fernando García (Coordinador del Proyecto Ruralab-País Románico) analiza en detalle las características de este proyecto y sus líneas directrices así como la estrategia teórico-metodológica desarrollada con el mismo. La sección concluye con el trabajo de Wilson Schmidt (Universidad Federal Santa Catarina, Brasil) y Valério Alécio (Universidad del Estado de Santa Catarina, Brasil) sobre la experiencia organizativa de los *Agricultores Ecológicos de las Encostas da Serra Geral* (Agreco) en Brasil. Un texto que muestra el esfuerzo realizado para salvar los tradicionales prejuicios e incertidumbres a la hora de promover el asociacionismo orientado al agroturismo y la agricultura ecológica como salidas viables para el desarrollo. Y un caso de estudio que ofrece ejemplos de cómo las prácticas participativas pueden reforzar la organización de los movimientos sociales en la dirección de la sostenibilidad.

Finalmente, en la última sección del libro, la profesora Fátima Cruz (Universidad de Valladolid), Cristina Silva y Marcos Freira (Agreco, Brasil) analizan los hallazgos obtenidos de la experiencia de cooperación y organización de redes ofrecida por el Proyecto de Cooperación Transnacional *"Ecosolidaridad entre territorios"*, realizado entre los años 2006 y 2009 en el marco de la iniciativa Leader+ y donde participan los Grupos de Acción Local españoles mencionados junto con Agreco y la Asociación de Desarrollo Sostenible de las Encostas da Serra Geral de Santa Catarina. Las con-

clusiones y el aprendizaje derivado de esta iniciativa de trabajo y reflexión colectiva presentan diferentes vertientes en relación con el desarrollo sostenible, la gestión de grupos de desarrollo, la perspectiva de género, la economía solidaria, el turismo o la agroecología.

*Jesús Oliva Serrano*  
Universidad Pública de Navarra

Del Romero Renau, Luis, y Valera Lozano, Antonio (2013): *Territorios abandonados. Paisajes y pueblos olvidados de Teruel*. Zaragoza, Rolde de Estudios Aragoneses-CEDDAR e Instituto de Estudios Turolenses. 175 páginas

### **Revalorizando los espacios rurales de Teruel: de las geografías olvidadas a las geografías recuperadas**

Lo urbano parece estar ganando la pulseada en los estudios en las Ciencias Sociales o al menos posee mayor visibilidad en las diferentes revistas científicas. Sin embargo, la obra que aquí reseñamos hace un recorrido por el espacio rural, como bien dice el título, "abandonado" y "olvidado", aunque realmente es recuperado, revalorizado y resignificado.

Luis del Romero Renau y Antonio Valera Lozano, ambos geógrafos de la Universidad de Valencia, presentan un recorrido por la provincia de Teruel (España) y su composición demográfica y cómo a lo largo del tiempo la misma decrece y se convierte en paisaje desolador y, al mismo tiempo, fecundo para el estudio que realizan. Un estudio que es un aporte importante para el campo de los estudios rurales y la geografía rural en particular, y que tiene muchos años de trayectorias de los investigadores que se preocupan por el despoblamiento de algunos pueblos de España.

El libro está compuesto por ocho apartados: "Introducción"; "Descartografía de Teruel: el fenómeno de despoblación en la provincia"; "El mapa del despoblamiento en Teruel: características generales"; "A modo de conclusión: ¿Qué hacer? Reflexiones para recuperar la memorias sobre despoblamiento y recuperar el patrimonio"; "Propuesta de rutas temáticas"; "Pueblos abandonados por la crisis agrícola ganadera. Fichas temáticas"; "Núcleos industriales y mineros. Fichas temáticas", y "Abandonos Forzados. Fichas temáticas".

El estudio sobre el despoblamiento rural presenta aspectos metodológicos cuantitativos y cualitativos, elaborando una triangulación de los datos que se presentan en cua-

etros, gráficos, fotografías y mapas sobre el acontecer de Teruel. Los autores, a través de un intenso trabajo de campo -tarea que emprenden los geógrafos y que en la obra puede equipararse a la tarea de los antropólogos- recuperan la historia de los pueblos que hoy ya no tienen importancia en el mapa y que, a través de la sistematización de la información los mismos, vuelven a resurgir para contar su historia y sus geografías olvidadas pero que en el presente vuelven a reconsiderarse a través de la investigación de los autores.

Como bien explican los autores, muchos de los pueblos abandonados son de montaña, su declive poblacional se derivó por múltiples razones, en las cuales se destaca las cuestiones políticas particulares de la época franquista, como es el caso de Las Casillas de Bezal, La Estrella, Mas del Llaurador y Santolea. El análisis que proponen supera aquellas conjeturas que se pueden realizar desde el sentido común y dan cuenta las circunstancias sociales que llevaron al decrecimiento poblacional.

Otras de las categorías que establecen para explicar el abandono de los pueblos son las siguientes: *pueblos abandonados por la crisis agrícola y ganadera*, cómo afirman: "El éxodo rural se intensifica a partir de los años cincuenta y se extiende durante los veinte años siguientes hasta la crisis del petróleo, periodo en el cual se abandonan la mayor parte de los núcleos aquí estudiados" (p. 27); en este sentido, el declive de las actividades ligadas al campo obliga a muchos de los pobladores a mudarse a los centros urbanos más cercanos en busca de otras opciones de vida y a realizar otras actividades.

También destacan aquellos *núcleos industriales y mineros*, pueblos que crecieron en el período de la revolución industrial y que tuvieron su instancia de auge y a partir del cambio del modelo de producción las actividades fueron decreciendo en la segunda mitad del siglo xx.

Por último, analizan los *abandonados forzados: núcleos evacuados por otros motivos*. Entre las causas de abandono mencionan: catástrofes, cuestiones políticas exógenas o por la construcción de pantanos y obras de infraestructuras que afectaron fuertemente las economías de los territorios.

Frente a la situación actual de Teruel, los autores prestan reconocimiento a los diferentes movimientos sociales, ONG y municipios que se encuentran trabajando por el repoblamiento rural. Los geógrafos elaboraron fichas temáticas en las cuales se trazan diferentes rutas para la revalorización de los pueblos abandonados. Con una fuerte carga de fotografías y mapas elaborados con Sistemas de Información Geográfica, confeccionan alternativas para el uso turístico de los espacios rurales en las cuales mencionan contenidos históricos, patrimoniales y creativos para un nuevo encuentro con los pueblos abandonados. Dichas fichas son de gran utilidad de manera propositiva para las

escuelas, gobiernos locales y para las empresas y organismos de turismo como dispositivos activadores de los pueblos de Teruel.

*Territorios abandonados. Paisajes y pueblos olvidados de Teruel* es un aporte a los estudios de despoblamiento rural, con una mirada positiva. En este sentido, no solo se estudian las causas que llevaron a la situación de abandono sino que se pretende colocarlos otra vez en el mapa con la formulación de propuestas que ayudan a la revalorización de dichos territorios.

*Lucas Gabriel Cardozo*

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina